

Akdeniz Bölgesi, 27 bin 689 yatak kapasitesine sahip 69 yeni otel projesi ile cazibe merkezi olmaya devam ediyor



Acenteler Dosyası, Sayfa 16
“Türkiye Kruvaziyer Turizmi”

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 42
“Turizmde Araç Şarj İstasyonları”



Zyxel Networks Çözümleri ile Ağ Altyapınıza Yatırım Yapmanın Tam Zamanı!

Zyxel Networks'ün turizm sektörünün ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan ürün ve çözümleri ile siz de konuklarınız için güvenilir ve hızlı Wi-Fi bağlantısından kişiselleştirilmiş konuk deneyimlerine, esnek yönetilebilirlik ve gelişmiş ağ yönetimine kadar çok çeşitli özellikler ve avantajlar sunmaya şimdiden başlayın!

Uçtan Uca Çözümler için Zyxel Networks Ürünleri





GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)



LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)



YENİKAPI

 [dossodossiyeenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyeenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



GOLDEN HORN / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul
T: +90 (212) 314 50 00 E: infogoldenhorn@dossodossihotels.com

DOWNTOWN / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 520 10 42 E: infoaleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T: +90 (212) 521 57 59 E: infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür
Bülent Büyükaras
bulent@turizmprojedergisi.com

Editör
Tuğyan Büyükaras
tugyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma
Halet Tuncel

Projeler Danışmanı
Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen
Feridun Akgüngör
feridun@gmail.com

Baskı
Şan Matbaa
Anadolu Cad. No: 50/3
Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik
Yıllık Abone Bedeli 1900 TL
IBAN:
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü
Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi
İstanbul, Nisan 2025

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 2 ayında (ocak - şubat) 4 milyon 343 bin yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi

Değerli okurlarımız,

Tarihe geçecek önemli günler yaşıyoruz. İstiyoruz ki bu sürecin sonunda tarih bu günleri; "Barışın, kardeşliğin, adaletin hakim olduğu, özgür ve güzel bir ülke olan Türkiye" olarak not etsin. İstiyoruz ki gençlerimiz okullarını başarı ile bitirsinler ve modern Türkiye'yi geleceğe taşınsınlar. İstiyoruz ki ülkemiz için her şeyin en güzeli olsun. Çünkü biliyoruz ki Türkiye Cumhuriyeti, tarihin her döneminde tüm zorlukları aşarak, dimdik ayakta kalmayı başarmıştır ve ilelebet yaşayacaktır. Saygılarımızla....

Turizm Proje Dergisi olarak bu ay hazırladığımız konu başlıkları:

"Projeler" dosyamızda "Akdeniz Bölgesi Yeni Otel Projeleri" ne yer verdik. Bu dosyamızda Mart 2025 tarihinde son güncellemelerini yaptığımız, 2025 yılı ile 2026 ve sonrasında açılacak olan otel yatırımlarını detaylarıyla ve tablolarla bütünleştirerek sizlere sunuyoruz. Akdeniz Bölgesi, Türkiye'de turizm denince ilk akla gelen bölge, Antalya ise "Turizm Başkenti" olma unvanını koruyor. Bununla birlikte Mersin Havalimanının hizmete girmesi, turist sayısında ve yatırımlarda büyük bir artış olarak etkisini göstermeye başladı. Yaptığımız araştırmalara göre 2026 yılı ve sonrasında en çok yatırım alan il Antalya'dan sonra Mersin oldu.

"Acenteler" dosyamızda "Türkiye Kruvaziyer Turizmi" ni işledik. 2024 yılında Türkiye limanlarına gelen kruvaziyer yolcu sayısının 1,9 milyonu aşarak rekor kırdığını, kruvaziyer turizmi için önemli bir destinasyon olan ülkemizin, yıl boyunca sürdürülebilir bir kruvaziyer turizmi politikası benimseyerek, yeni rekorlara imza atabilecek potansiyelde olduğunu gördük. Sektör profesyonellerinin sektörün sorunlarına, çözüm önerilerine ve gelişimi için atılması gereken adımlarına dair görüşlerine yer verdik.

"Tedarikçiler" dosyamızda "Turizmde Araç Şarj İstasyonları" sektörünü inceledik. Turizm sektörü için de stratejik bir ortak olan elektrikli şarj istasyonları sektörünün, Türkiye'de hızla yükselen bir ivme sergilediğine, günümüzde sürdürülebilirlik odaklı, sorumlu ve duyarlı misafirlerin, konaklama tercihlerini yaparken otellerin sunduğu yeşil çözümleri dikkate aldığına, tesislerde elektrikli araç şarj istasyonunun bulunmasını, önemli bir kriter olarak gördüklerine yer verdik. EPDK'nın verilerine göre Elektrikli araç şarj soket sayısının şubatta önceki aya göre yüzde 4,2 artarak 28 bin 79'a yükseldiğini gözlemledik.

"İstatistikler" bölümümüzde Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verileri sunuyoruz. Buna göre 2025 yılının ilk 2 ayında (ocak - şubat) 4 milyon 343 bin yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 463 bin 865 kişi ile İran, 371 bin 344 kişi ile Rusya, 330 bin 70 kişi ile Almanya yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 4 milyon 341 bin 606 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 2 ayında (ocak - şubat) yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre binde 3 artış yaşandı.

"Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Oteller" bölümümüz, otellerle ilgili güncel haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz, rakamsal turizm verilerini içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

Projeler Dosyası

Akdeniz Bölgesi, 27 bin 689 yatak kapasitesine sahip 69 yeni otel projesi ile cazibe merkezi olmaya devam ediyor 4

Acenteler Dosyası

Kruvaziyer turizmi için önemli bir destinasyon olan Türkiye, yıl boyunca sürdürülebilir bir kruvaziyer turizmi politikası benimseyerek, yeni rekorlara imza atabilir 16

Tedarikçiler Dosyası

Turizm sektörü için de stratejik bir ortak olan elektrikli şarj istasyonları sektörü, Türkiye'de hızla yükselen bir ivme sergiliyor 42



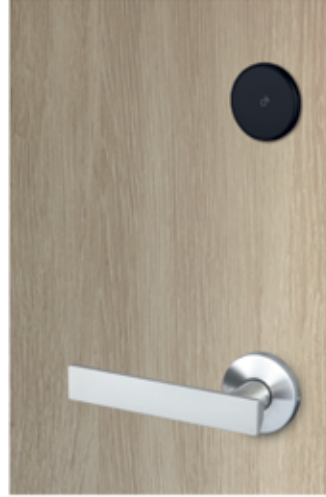
SLIM

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



MIWA ALV3 Online ve Online Ready GENİŞ TİP

Miwa P ALV3 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 AYRI TİP

Miwa'dan Online ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SLIM TİP ONLINE

Miwa ALV3 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



SEPARATE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE

REFERANSLARIMIZ

• Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Land of Legends Antalya • Nickelodeon Hotels Antalya • Ramada Tekstil kent
• Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası • Beks Hotel Kuşadası • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Seamelia Resort
Hotel Serik • Miracle Resort Hotel Antalya • Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel • Tersane İstanbul ve devamında 800'ün üzerinde proje.

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. San Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



projeler

Akdeniz Bölgesi, 27 bin 689 yatak kapasitesine sahip 69 yeni otel projesi ile cazibe merkezi olmaya devam ediyor

Turizm Proje Dergisi olarak, bu sayımızda Akdeniz Bölgesi'nde gerçekleştirilecek yeni otel yatırımlarını araştırdık. Mart 2025 tarihinde son güncellemelerini yaptığımız, 2025 yılı ile 2026 ve sonrasında açılacak olan otel yatırımlarını detaylarıyla ve tablolarla bütünleştirerek sizlere sunuyoruz. Yaptığımız yeni otel projeleri araştırmamızın sonucuna göre, Akdeniz Bölgesi'nde 2025 yılında 9 bin 447 yatak kapasitesiyle 27 yeni otel hizmete girecek. 2026 yılı ve sonrası için ise 42 otel 18 bin 242 yatak sayısı ile sektördeki yerini alacak. Böylece toplamda 69 otel, 27 bin 689 yatak sayısı ile bölgede hizmet vermeye başlayacak.

Akdeniz Bölgesi, Türkiye'de turizm denince ilk akla gelen bölge, Antalya ise "Turizm Başkenti" olma unvanını koruyor. Doğası, denizi, güneşi ile yaz turizmi için göz doldururken aynı anda kış turizmine, spor turizmi, kongre turizmi gibi farklı turizm konseptlerine de ev sahipliği yapıyor. "Her şey Dahil" otel konsepti, kaliteli tesis ve hizmetleri ile turistlerin gözdesi olarak, gelen turist sayısında rekorlarını tazeliyor. Bu bağlamda otel yatırımcılarının da en çok ilgisini çeken şehir olmaya devam ediyor. Bununla birlikte Mersin Havalimanının hizmete girmesi, turist sayısında ve yatırımlarda büyük bir artış

olarak etkisini göstermeye başladı. Yaptığımız araştırmalara göre 2026 yılı ve sonrasında en çok yatırım alan il, Antalya'dan sonra Mersin oldu.

Bölgede, toplam 27 bin 689 yatak sayısı ile 69 yeni otel hizmet vermeye başlayacak

Türkiye turizminin çekim merkezi Akdeniz Bölgesi, son yıllarda sektörde yaşanan hareketliliğe bağlı olarak yatırımcıların ilgi odağı olmaya devam ediyor. Turizm Proje Dergisi olarak Akdeniz Bölgesi için yaptığımız yeni otel projeleri araştırmamıza göre bölgede, 2025 yılında 9 bin 447 yatak

2025'TE AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	18	7425
4*	4	856
3*	5	1166
Toplam	27	9.447

kapasitesiyle 27 yeni otel hizmete girecek. 2026 yılı ve sonrası için ise 42 otel 18 bin 242 yatak sayısı ile sektördeki yerini alacak. Böylece toplamda 69 otel, 27 bin 689 yatak sayısı ile bölgede hizmet vermeye başlayacak.

2025'TE AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Adana	1				1	140
Antalya	16	4	4		24	8863
Hatay	1				1	404
Mersin			1		1	40

2026 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Antalya	24	2	3		29	13218
Hatay		1			1	90
Mersin	9	3			12	4934



2025 yılında, toplamda 27 yeni otel 9 bin 447 yatak sayısı ile bölgenin hizmet kapasitesini artıracak

Akdeniz Bölgesi'nde 2025 yılında, 5 yıldızlı 18 tesis 7.425 yatak; 4 yıldızlı 4 tesis 856 yatak; 3 yıldızlı 5 tesis 1.166 yatak sayısı ile sektördeki yerini alacak. Böylece 2025 yılında, toplamda 27 yeni otel 9 bin 447 yatak sayısı ile bölgenin hizmet kapasitesini artıracak.

2025 yılında, Antalya 24 yeni tesis ile sektöre toplamda 8 bin 863 yatak kazandırıyor

2025 yılında, tesis ve yatak sayısı bakımından yeni otel projelerini incelediğimizde en çok yatırımı yine Antalya'nın aldığını görüyoruz. Antalya, 5 yıldızlı 16 otel, 4 yıldızlı 4 otel, 3 yıldızlı 4 otel olmak üzere 24 yeni tesis ile sektöre toplamda 8 bin 863 yatak kazandırıyor. Antalya'yı, 5 yıldızlı ve 140 yataklı 1 otel ile Adana, 5 yıldızlı ve 404 yataklı 1 otel ile Hatay ve 3 yıldızlı 40 yataklı tesis ile Mersin takip ediyor.

Bölgeye, 2026 yılı ve sonrasında ise 18 bin 242 yatağa sahip 42 yeni otel projesi daha geliyor

Bölgeye, 2026 yılı ve sonrasında ise 18 bin

242 yatağa sahip 42 yeni otel projesi daha geliyor. Bu tesislerden 33 adeti 5 yıldızlı 16 bin 566 yatak; 6 adeti 4 yıldızlı 1.332 yatak ve 3 adeti 3 yıldızlı 344 yatak kapasitesine sahip bulunuyor.

Akdeniz Bölgesi'nde, 2026 yılı ve sonrasında yeni otel projelerinde, büyük sıçrama yapan Antalya açık ara önde bulunuyor

Akdeniz Bölgesi'nde, 2026 yılı ve sonrasında yeni otel projelerinde, büyük sıçrama yapan



2026 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	33	16566
4*	6	1332
3*	3	344
Toplam	42	18.242

Antalya açık ara önde bulunuyor. Antalya'da, 5 yıldızlı 24 otel, 4 yıldızlı 2 otel, 3 yıldızlı 3 otel olmak üzere toplam 29 yeni tesis bu süreçte hizmet vermeye başlayacak. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 13 bin 218'e ulaşıyor. Antalya ilimizi, otel yatırımlarında atağa kalkan Mersin izliyor. Bu şehrimizde 5 yıldızlı 9 otel, 4 yıldızlı 3 otel olmak üzere 12 yeni tesis toplam 4 bin 934 yatak kapasitesi ile sektördeki yerini alacak. Bu illerimizi, 4 yıldızlı 1 otel ve toplam 90 yatak sayısı ile Hatay ilimiz takip ediyor.

Continent Worldwide Hotels, Al Khobar'da yeni otelini açacağını duyurdu



Türkiye'yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Suudi Arabistan'da

Continent Sumou Hotel - Al Khobar'ın açılışını gerçekleştiriyor. Al Khobar'da bulunan otel, muhteşem körfez manzarasıyla ve meşhur Corniche'e yürüme mesafesinde bulunuyor. Odaların manzarası ve popüler eğlence noktalarına yakınlığı ile hem tatil hem de iş seyahatleri için tercih edilebilecek bir otel. Continent Sumou Hotel – Al Khobar, 135 standart ve suite odasıyla, kapalı yüzme havuzu, kafe ve restoranıyla misafirlerinin tüm ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor. Continent Worldwide Hotels Orta Doğu & Kuzey Afrika CEO'su Shady Boueiry otelin açılışı ile ilgili verdiği basın demeçinde, "Suudi Arabistan'da tüm hızımızla çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Her yeni otel, bölgedeki gücümüzü ve başarılarımızı arttırmakta. Continent Hotels marka olarak, yatırımcılarına yüksek yatırım getirisi sağlamaya ve bölgede misafir memnuniyetini artırmaya devam ediyoruz" dedi.

"Tüm Orta Doğu & Kuzey Afrika Bölgesinde 50 otel işleteceğiz"

Continent Worldwide Hotels'in Yönetim Kurulu Başkanı ve Kurucu Ortağı, Ethem Zağıkyan da bu yeni otel açılışı haberi ile ilgili şu sözleri ekledi, "Suudi Arabistan'ın, Continent Worldwide Hotels markaları ile iş birlikteliği yapan otel sayısının artmasında ve genel olarak markalarımızın bölgede tanıtılmasında büyük bir potansiyele sahip olduğunun bilincindeyiz ve planlarımızı buna göre yaptık. Ülkenin zengin kültürü, mirası ve güçlü turizm altyapısını değerlendirmek niyetindeyiz ve bu yeni ve güzel tesisi portföyümüze eklemekten mutluluk duyuyoruz. 2026 yılı sonuna kadar Suudi Arabistan'da 17 faal otel ile güçlü bir şekilde büyümekteyiz. 2030 yılına kadar MENA bölgesinde yaklaşık 50 otel işletmeyi hedefliyoruz" ve devam etti: "Continent Sumou Hotel - Al Khobar, Continent Worldwide Hotels'in Suudi Arabistan pazarındaki artan başarısının bir göstergesi olup, bölgenin konaklama sektörüne önemli katkılarda bulunacaktır."

İstanbul, Kağıthane'ye 5 yıldızlı otel yatırımı geliyor

İstanbul ili, Kağıthane ilçesi, Hamidiye Mahallesi, Haliç Caddesi No:1 (6829 Ada, 24 Parsel) mevkiindeki Süperfon Mobil Teknoloji Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan 5 Yıldızlı Otel (95 Odalı) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Planlanan otel projesi 563,81 metrekairelik yüz ölçümüne sahip, 95 odalı olacak olup, 180 yatak kapasiteli olarak 5 adet bodrum kat, 1 zemin kat, 1 adet asma kat, 4 adet kat ve 1 adet çatı katı olmak üzere toplamda 11 katlı olarak planlandı. Otel projesinde ayrıca restoran ve 1 adet toplantı salonu da bulunacak. Proje alanının Haliç Caddesi'nde yer aldığı tesisin inşaat süresinin 1,5 yılda tamamlanması planlanıyor. Proje bedeli 221.764.157 TL olarak belirlendi.



Nebula Otelcilik'ten Antalya Kundu'ya 4,6 milyara 5 yıldızlı otel projesi

Antalya ili, Aksu ilçesi, Kundu Mahallesi, 13551 Ada, 140 Nolu Parsel (58.855,43 m2) mevkiindeki Nebula Otelcilik Organizasyon Ticaret A.Ş. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama



Tesisi (5 Yıldızlı Otel) projesi ile ilgili 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje, Antalya ili Aksu Belediyesi, Kundu Mahallesi sınırları içerisinde 13551 Ada 140 parselde yer almakta olup 58.855,43 m² yüz ölçümüne sahip bulunuyor. Turizm Konaklama Tesisinin (5 Yıldızlı Otel) projesinde toplamda; 80 Oda (2 Yatak), 9 Süit(4 Yatak), 13 Suit (2 Yatak), 69 aile odası (4 yatak), 66 aile odası (6 yatak), 3 Bedensel Engelli Odası(2 Yatak) Toplam: 240 Oda - 900 Yatak, 350 Kişilik Lokanta, 100 Kişilik Lokanta, 150 kişilik bar salonu, 300 kişilik toplantı salonu, 150 kişilik toplantı salonu, havuz Bar (2 Adet), Lobi bar, vitamin bar, Açık Yüzme Havuzu(1 Adet), Kapalı Yüzme Havuzu, Çocuk Oyun Ünitesi, Türk Hamamı, Sauna(2 Adet), Şok Havuzu, Cilt Bakım Ünitesi, Hidroterapi Birimi, Masaj Ünitesi(5 Adet), Aletli Jimnastik Salonu, Duvar Tenis Salonu (Squash), Bilardo Salonu, Bowling Salonu, Erkek ve Kadın Kuaförü, Satış Ünitesi (4 adet), 60 Araçlık Açık Otopark, 20 Araçlık Üzeri Kapalı Otopark olarak işletilmesi planlanıyor. Projenin inşaat aşamasının 2 yılda tamamlanması planlanıyor. Proje kapsamında inşaat toplam alanı 72.210,31 m² 'dir. İnşa edilecek otelin 3 bloktan oluşması planlanıyor. A Blok (2B+Z+4), B Blok (B+Z+3), C Blok (B+Z+3) kat olacak şekilde planlandı. Proje Bedeli 4.698.482.354 TL olarak belirlendi.

L'oceanica Anex Otel'de kapasite artışına gidiliyor



Antalya İli, Kemer İlçesi, Çamyuva Mahallesi, 5087 Sokak No:3 (66 Ada, 2 Parsel) 3037 m2 mevkiindeki Melse Turizm İnş. ve Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesis (L'oceanica Anex Otel) projesi ile ilgili 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje kapsamında söz konusu otelde mevcut durumda 125 oda, 250 yatak bulunmakta olup, 10 oda, 20 yatak daha ilave edilerek toplamda 135 oda, 270 yatağa çıkartılması planlanıyor. Proje alanı Antalya şehir merkezine kuş uçuşu yaklaşık 40 km, Kemer İlçe merkezine kuş uçuşu yaklaşık 5 km, Çamyuva Mahallesi'ne kuş uçuşu yaklaşık 750 m mesafededir. Faaliyet alanının kuş uçuşu yaklaşık 190 m mesafede hane bulunmaktadır. Proje bedeli 102.828.050 TL olarak belirlendi.

Radisson Otel Grubu, Radisson Blu Hotel Ankara Çankaya'nın açılışını duyurdu



Radisson Otel Grubu, Türkiye'nin başkentinin kalbinde yer alan seçkin bir tesis olan, Radisson Blu Hotel Ankara Çankaya'nın açılışını duyurdu. Çankaya'da yer alan otel, modern zarafeti ve Ankara'nın önemli merkezlerine kesintisiz erişimi ile hem iş hem de tatil amaçlı seyahat edenler için ideal konumda bulunuyor. Bu açılış, Radisson Otel Grubu'nun Türkiye'de 2030 hedefi olan 100 otele ulaşma vizyonunu desteklerken, pazardaki varlığını da güçlendiriyor. Otel, konfor ve dinlenme için tasarlanmış 156 Standart Oda ve altı süit dahil olmak üzere 162 geniş oda sunuyor. Ankara'nın hareketli iş bölgesi Çukurambar'da yer alan Radisson Blu Hotel Ankara Çankaya, hem iş hem de tatil amaçlı seyahat edenler için şık bir konaklama olanağı sunuyor. Modern dekoru, özenle düşünülmüş imkânları ve bakanlıklara, şirket merkezlerine, alışveriş merkezlerine ve kültürel yapılara kolay erişimi ile başkent kalbinde sorunsuz bir konaklama sağlıyor. Radisson Blu Hotel Ankara Çankaya'nın Genel Müdürü, Levent Kaya "Misafirlerimizin Türk misafirperverliğinin sıcaklığını dünya standartlarında konforla birleştirerek deneyimleyebilecekleri Radisson Blu Hotel Ankara Çankaya'yı tanıtmaktan gurur duyuyoruz. Başkent kalbindeki birinci sınıf konumu, özenle tasarlanmış konaklama olanakları ve olağanüstü yemek ve sağlıklı yaşam seçenekleriyle otelimiz, Ankara'da otantik ve misafirperver bir konaklama arayan iş ve tatil amaçlı seyahat edenlerin tercih ettiği bir destinasyon olmaya hazırlanıyor" dedi. Sekiz toplantı odası, 528 metrekarelik balo salonu ve 535 metrekarelik çok işlevli salonuyla Radisson Blu Hotel Ankara Çankaya, 500 kişiye kadar iş etkinlikleri, özel toplantılar ve düşünce ev sahipliği yapıyor. Hareketli Çukurambar iş bölgesinde yer alan Radisson Blu Hotel Ankara Çankaya, Türkiye'nin başkentinin zengin tarihini ve dinamik enerjisini keşfetmek için mükemmel bir zemin sunuyor. Mustafa Kemal Atatürk'ün kabrinin bulunduğu Anıtkabir'e sadece kısa bir mesafede yer alan otel, önemli kültürel ve ticari yapılara kolay erişim sağlıyor.

Radisson Otel Grubu'nun Türkiye'deki iddialı büyüme süreci

Radisson Otel Grubu, 2030 yılına kadar 100 otel hedefiyle Türkiye'deki büyümesini hızlandırıyor. Radisson RED'in İzmir'de hizmete girmesi ve Radisson Collection'ın kilit şehirlerde genişlemesi bu stratejinin altını çiziyor. Radisson Blu Hotel Ankara Çankaya'nın açılışı, Grup'un Türkiye'nin gelişen konaklama sektörüne olan bağlılığını pekiştiren bir dönüm noktası niteliği taşıyor.

Kuşadası'na 153 odalı otel yapılması planlanıyor

Aydın ili, Kuşadası ilçesi, Otuzbir Mevkii, 706 Ada, 26 Parsel mevkiindeki Kadir Turgut tarafından yapılması planlanan Maia Perla (153 Oda Kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje kapsamında planlanan turizm konaklama tesisinin, 1 blok, asma katlı zemin + 3 kat + çatı arası kattan oluşması planlanıyor. Proje konusu otelde 151 oda ve 2 engelli odası toplamda 153 oda bulunacak. Otelde odalar dışında, dinlenme alanları, hamam, sauna, havuz, çocuk havuzu, bar, restoran, spor alanları, lobi, ofis gibi alanlar da mevcuttur. Proje konusu otel işletmesi kuş uçuşu Aydın İl Merkezi'nin 51 km batısında, Kuşadası İlçe Merkezi'nin 7 km kuzeydoğusunda, güneybatısındaki Ege Denizi'ne 320 metre mesafede yer alıyor. Proje bedeli 98.400.000 TL olarak belirlendi.



Düzce'de yurt binası otele dönüştürülüyor

Düzce İli, Merkez İlçesi, Kültür Mahallesi, Akasya Sokak, No: 12, 21 ada, 197 parsel mevkiindeki Düzce Coşkun Mühendislik Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan otel (235 oda kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje, 3.266 metrekare yüzölçümlü tapu alanda A blok 8.185 metrekare ve B blok 6.226 metrekare olmak üzere toplam 14.411 metrekare inşaat alanına sahip 235 adet oda, açık kapalı toplam 40 adet otopark, restoran alanlarından oluşuyor. Proje 2 bodrum kat (kapalı otopark), zemin kat (31 adet oda), 1. kat (58 adet oda), 2. kat (58 adet oda), 3. kat (58 adet oda) ve çatı katı (30 adet oda) olarak planlandı. A blok ve B blok yurt olarak tasarlanmış olup A blok daha önce Kredi Yurtlar Kurumu tarafından kullanıldı. B blok ise tadilat işlemleri devam etmekte olup kullanıma geçmedi. Yapılacak tadilat işlemlerinin tamamlanmasıyla birlikte blokların otel olarak kullanılması planlanıyor. Bu kapsamda projenin inşaat aşaması olmayacak olup sadece binaların tadilat işlemlerinin olması planlanıyor. Proje Bedeli: 87.920.567 TL olarak belirlendi.



Optimal Turizm'den Manavgat'a 5 yıldızlı otel projesi

Antalya İli, Manavgat İlçesi, Ilıca Mahallesi, 776 ada 6 parsel adresinde 8.715 metrekare yüz ölçümlü alanda Optimal Turizm Sanayi Ticaret Anonim



Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak "Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir" kararı verildi. Optimal Turizm Sanayi Ticaret Anonim Şirketi tarafından Antalya İli, Manavgat İlçesi, Ilıca Mahallesi'nde 8.715 metrekare yüz ölçümlü alanda parselin tamamını kapsayacak şekilde toplam 248 oda 496 yatak kapasiteli 5 yıldızlı turizm konaklama tesisi kurulup, işletilmek isteniyor. V. sınıf (D) grubu yapılar; Oteller (5 yıldızlı) kapsamında toplam inşaat alanı 873.294.800 TL, ayrıca mobilya, mefruşat, dekorasyon işçi giderleri vb. 43.664.740 TL, diğer gider ile birlikte yapılması planlanan faaliyetin toplam maliyeti 946.959.540 TL olarak belirtildi. Faaliyet alanı kuş uçuşu olarak; Antalya Merkeze 60 km, Manavgat ilçesine 8 km, Ilıca Mahallesine 4,5 km, en yakın turizm konaklama tesisine 150 metre mesafede bulunuyor.

Wyndham Hotels & Resorts EMEA genelinde güçlü büyüme ve yüksek performans kaydetti

Dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi, 2024 yılında Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika genelinde 16'sı Türkiye'de olmak üzere 50'den fazla açılışa ve 83 yeni proje için anlaşmaya imza attı.



25 global markası altında dünya genelinde yaklaşık 9 bin 300 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika'daki (EMEA) büyüme ivmesini 2024 yılında da sürdürdü. Şirket bu dönemde toplamda 6 bin 400'ün üzerinde odayı kapsayan 50'den fazla otelin açılışını gerçekleştirdi ve 83 yeni sözleşmeye imza attı. Wyndham'ın Türkiye genelinde açık ve faal durumdaki otel sayısı 2024 yılında 16 yeni açılışla 120'nin üzerine yükseldi.

Wyndham'ın globaldeki proje stoku 2024'te bir önceki yıla göre yüzde 5 oranında büyüyerek 252 bin oda sayısı ile rekor seviyeye ulaştı. EMEA genelinde ise oda başı gelirler yüzde 10 oranında güçlü bir büyüme kaydetti. Geçtiğimiz yıl açılan otellerle birlikte, şirketin EMEA genelindeki otel sayısı yaklaşık 680'e, oda sayısı ise yaklaşık 93 bine ulaşmış oldu.

Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "Wyndham'ın 2024 yılındaki güçlü ivmesi, zengin marka portföyümüzün gücünü ve bölgedeki talep artışını ortaya koyuyor. Lider konuma sahip olduğumuz önemli EMEA pazarlarında ve orta

segmentte pozisyonumuzu güçlendirmeye devam ederken, uzun süreli konaklama ve markalı rezidanslar gibi hızlı büyüyen segmentlerdeki varlığımızı artırmaya da devam ediyoruz. Aynı zamanda; üst segmentte büyümemiz, Dolce by Wyndham markamızın Avrupa genelinde büyümeye devam etmesi ve Fransa, Hindistan ve BAE gibi yeni destinasyonlara ulaşması da iş ortaklarımız açısından heyecan verici fırsatlar yaratıyor. Bir yandan büyümeye devam ederken, aynı zamanda Owner First (Otel Sahibi Önce Gelir) stratejimizle uzun vadeli değer yaratmaya, tüketici taleplerini karşılamaya ve seyahat edenlere olağanüstü deneyimler sunmaya odaklanmayı sürdürüyoruz" dedi.

Türkiye'de sektördeki lider konumundan güç alıyor

Wyndham, Türkiye'nin 40'tan fazla şehrindeki 120'nin üzerinde oteliyle ülkedeki en büyük uluslararası otel şirketi olma konumunu koruyor. Türkiye'nin 2025 yılında yurt dışından 70 milyonun üzerinde ziyaretçi ağırlaması beklenirken, Wyndham da 2024 yılında ülke genelinde önemli açılışlara imza attı. Bu açılışlar arasında Türkiye'deki ilk Dolce oteli olan Dolce by Wyndham Çeşme Alaçatı, Ankara'daki ilk Trademark oteli olan Boreas Hotel, Trademark Collection by



Wyndham, Ordu'nun Çambaşı yaylasında ve kayak merkezinin hemen yanı başında yer alan Wyndham Garden Çambaşı, ailelere Akdeniz tatilleri için modern ve bütçe dostu bir seçenek sunan Days Inn by Wyndham Alanya ve şirketin Konya merkezindeki yeni oteli Ramada Encore by Wyndham Konya Karatay da yer alıyor.

Dolce by Wyndham ile yeni premium seçenekler

Dolce by Wyndham markası, Wyndham'ın giderek büyüyen üst segment portföyünde merkezi bir rol oynuyor. Üst segmentte ve MICE segmentinde lider konuma sahip olan Dolce by Wyndham markası altında EMEA genelindeki otel sayısı 12'ye ulaştı. Marka

altında 2024 yılında gerçekleşen önemli açılışlar arasında Türkiye'deki ilk Dolce oteli olan Dolce by Wyndham Çeşme Alaçatı'nın yanı sıra İspanya'nın üzüm bağlarıyla meşhur Penedès bölgesinde bulunan ve golf severlere hitap eden Dolce by Wyndham Barcelona Resort da yer aldı.

Wyndham, 2024 yılında gerçekleştirdiği açılışların yanı sıra EMEA bölgesinde çok sayıda yeni proje için anlaşmalara da imza attı. Bu yeni projelerden bazıları aşağıda sıralanıyor:

Hindistan'da Microtel ile büyüyor

Wyndham, Microtel by Wyndham markasını 2025 yılında NILE Hospitality ortaklığında Hindistan pazarıyla buluşturmaya hazırlanıyor. Anlaşma kapsamındaki ilk otelin bu yıl açılması bekleniyor ve 2031 yılına kadar ülkede Microtel markalı toplam 40 otelin açılması planlanıyor.

Portekiz'deki varlığını güçlendiriyor

Wyndham, Portekiz'in gelişen turizm sektöründeki varlığını güçlendirmek için The Lakhani Group ile birlikte çeşitli markalar altında ve çok sayıda yeni otel üzerinde çalışıyor. 2025 yılında açılması beklenen bazı oteller arasında Wyndham Garden Alentejo Alcácer do Sal, Wyndham Residences Lisbon Loures ve L Hotels Fátima Trademark Collection by Wyndham yer alıyor.

Markalı rezidanslar geliştiriyor

Markalı rezidans portföyünü de büyültmeye devam eden Wyndham, 2026 yılının Nisan ayında Costa del Sol'de açılması beklenen Wyndham Grand La Cala Golf Residences projesinde IDILIQ Hotels & Resorts ile birlikte çalışıyor. Pire'deki ilk Wyndham Residences tesisinin misafirlerini 2025'in aralık ayında ağırlamaya başlaması bekleniyor ve Wyndham bu projede DKG Development ile birlikte çalışıyor. Yunanistan'ın Halkidiki yarımadasındaki ilk Ramada Residences by Wyndham tesisinin Oikos Property Developments ortaklığında 2026'nın mayıs ayında hizmete girmesi bekleniyor.



Kempinski Hotel The Dome Belek 20 Years Anniversary

20TH



Kempinski Hotel
The Dome

BELEK ANTALYA

LAGOON SUITES

ile Zamanın Ötesinde Bir Tatil Deneyimi

İhtişamlı Selçuklu mimarisiyle 20. yılını gururla kutlayan
Kempinski Hotel The Dome Belek, Akdeniz'in büyüğü ve
Lagun Süit'in ayrıcalıklarıyla gerçek üstü bir tatil deneyimi sunuyor.

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

Bilgi ve Rezervasyon:

0242 710 13 00

reservations.thedome@kempinski.com



Elite World Hotels & Resorts, Türk misafırpervverliğini dünyanın dört bir yanına taşımayı hedefliyor

Türkiye'nin önde gelen turizm gruplarından Elite World Hotels & Resorts, turizm sektöründe 50 yıla yaklaşan deneyimini bir adım ileriye taşıyarak dünya markası olma yolunda ilerliyor. Elite World, farklı seyahat ihtiyaçlarına hitap eden 10 markasıyla yatırımcıları, franchise iş modeliyle dünya turizmüne katkı sağlamaya davet ediyor.

Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, turizm sektöründe 50 yıla yaklaşan deneyimini dünya geneline taşıyor. 2023 yılı başından bu yana franchise iş modeliyle büyüme modelini devreye alan zincir, değişen seyahat ihtiyaçlarına paralel olarak geliştirdiği markalarını yatırımcılar aracılığıyla yeni destinasyonlarla tanıştırıyor. Hali hazırda açık olan ve anlaşması imzalananlarla birlikte toplam 22 oteli, 10 markası ve 5 binin üzerinde yatak kapasitesiyle hizmet veren zincir, 2030 yılına kadar dünya genelinde 50 otele ulaşma hedefiyle ilerliyor. Bu kapsamda dünyanın dört bir yanından yatırımcılarla bir araya gelerek, markasını daha geniş bir coğrafyada hizmete sunmaya hazırlanıyor. Elite World, şehir otellerinden resort turizmüne, Residence'tan ekonomik konaklamaya kadar farklı seyahat çeşitlerine hitap eden markalarıyla dünya turizmüne hizmet etme

vizyonuyla çalışıyor. Zincir, yurtdışı hedefleri kapsamında ilk anlaşmasını 2023 yılında Fildişi Sahili Cumhuriyeti'nin başkenti Yamoussoukro'da imzaladı. Elite World Grand Yamoussoukro adını taşıyan otelin 2026 Haziran'da kapılarını açması hedefleniyor. Zincirin yurt dışındaki büyüme hedefleri arasında Hollanda, Almanya, İngiltere başta olmak üzere Avrupa ülkeleri bulunuyor. Bunun yanı sıra değişen seyahat ihtiyaçlarına yönelik farklı deneyimlerin tetiklediği dünyanın dört bir yanından yeni destinasyonlar da grubun büyümek istediği destinasyonlar arasında yer alıyor. Franchise iş modeliyle büyüme hedeflerini geçen yıl Türkiye ve yurtdışında yaptığı anlaşmalarla hızlandıran Elite World Hotels & Resorts, yatırımcıları, sektöründe uzman bir markayla dünya turizmüne yatırım yapmaya davet ediyor. Elite World'ün franchise sistemi kapsamında yatırımcılar, markanın turizm sektöründeki deneyimine ortak oluyor. Yatırımcılar, Elite World ile yapacakları franchise anlaşması kapsamında mevcut otellerini Elite World çatısı altında dönüştürebileceği gibi, farklı gayrimenkulleri de otele çevirerek uluslararası hizmet ve kalite standartlarını garanti altına alabiliyor. Elite Word, girişimcilere otelin marka standartları çerçevesinde tasarımından, gelir-gider yönetimine kadar tüm süreçlerde



destek olup, yatırımlarına daha hızlı geri dönüşüm almaları konusunda güvence veriyor. Yatırımcılar ayrıca, otel işletmesi sırasında Elite World'ün güçlü satış ağından da yararlanabiliyor. Dünya turizmüne katkı sağlama vizyonu ile hareket eden zincir, yatırımcılara, sektöründe uzman bir markayla birlikte turizm yatırımcısı olma fırsatı sunuyor. Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi, "Elite World olarak hem yatırımcı hem de otel işletmecisi kimliğiyle turizm sahip olduğumuz 50 yıllık deneyimi bir adım ileriye taşıyarak dünyayla da buluşturmak üzere yola çıktık. Tüm otellerimizde sahip olduğumuz misafır memnuniyeti ve Türk misafırpervverliğini dünyanın farklı şehirleriyle de buluşturmak için heyecanlıyız. Sadece büyük şehirler değil, dünya turizmini geliştirecek yeni deneyimler vadeden farklı coğrafyalarda büyümeye istekliyiz. Yatırımını dünya turizminin gelişimine katkı sağlayacak şekilde değerlendirmek isteyen yatırımcılarla birlikte Elite World Hotel & Resorts'u bir dünya markası haline getirmeyi hedefliyoruz" dedi.

İstanbul, Başakşehir'e 469 milyona yeni otel yatırımı geliyor



İstanbul İli, Başakşehir İlçesi, İkitelli-2 Mahallesi, 1480 ada, 2 nolu parsel, tapulu alan: 4.115,31 m2 mevkiindeki Minare İstanbul İnşaat Turizm Sağlık ve Eğitim Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılması planlanan Minare İstanbul Otel (165 oda kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje, 4.115 metrekare yüzölçümlü tapu alanında 21.597 metrekare toplam inşaat alanına sahip 165 adet oda, 11 adet bağımsız bölümden oluşan ticari alan, 70 adet kapalı otopark, restoran yüzme ve spor salonu gibi sosyal alanlardan oluşuyor. Projenin 6 adet bodrum kat, zemin kat, 11 adet normal kat ve çatı katı olması planlanıyor. Buna göre proje; 6. bodrum kat (depo), 5-4-3. bodrum kat (otopark), 2. bodrum kat (yüzme salonu, çocuk oyun alanı, otopark), 1. bodrum kat (otopark), zemin kat (11 adet işyeri, lobby), 1. kat (16 adet oda), 2-3-4-5-6-7-8. kat (133 adet oda), 9-10. kat (16 adet oda) ve 11. kat (restaurant) olarak planlandı. Proje bedeli: 469.026.750 TL olarak belirlendi.

İzmir, Foça'da "Apart Otel" faaliyeti planlanıyor

İzmir İli, Foça İlçesi, İsmetpaşa Mahallesi, Mersinaki Caddesi, No:187 (tapunun 1575 ada, 6 nolu parseli) mevkiindeki Yertur Turistik Yatırımlar ve İşletmeler A.Ş. tarafından yapılması



planlanan apart otel (73 apart daire) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Yertur Turistik Yatırımlar ve İşletmeler A.Ş. tarafından İzmir İli, Foça İlçesi, İsmetpaşa Mahallesi, Mersinaki Caddesi, No:187 (tapunun 1575 ada, 6 nolu parseli) adresinde "apart otel (73 apart daire)" faaliyeti planlanıyor. Proje alanı parsel, 1 Numaralı Kültür ve Tabiat Varlıkları Koruma Bölge Kurulunun 2. Derece Doğal Sit Alanında ve Foça Özel Çevre Koruma Bölgesi sınırları içerisinde kalıyor. Bununla ilgili İzmir 2 Numaralı Tabiat Varlıklarını Koruma Komisyonunun 29.11.2022 tarih ve 1716 sayılı kararda gerekli koşulların sağlanması kaydı ile "Olumlu" kabul edildi. 7.575 metrekare büyüklüğündeki parsel alanı üzerinde 6 blok içerisine toplamda 73 adet kısa süre konaklama amacıyla apartlar yapıldı. İnşaatı tamamlanmış projenin yatırım bedeli 2023 yılında alındı, yapı ruhsatında 5.000.000 TL arsa bedeli ile dahil 36.560.064 TL alındı. Bunun dışında proje kapsamında mobilya ve peyzaj giderleri olarak 9.500.000 TL belirlenmiş olup toplam proje bedeli 46.060.064 TL olarak belirlendi.



TITANIC

HOTELS

ANTALYA | ISTANBUL | BODRUM | BERLIN

titanic.com.tr

#MyTitanicStory



Bitlis'e "Hilton Otel Garden Inn" planlanıyor



Bitlis ili Merkez, ilçesi Gökmeydan Mevki, 9 Ada 5 Parsel mevkiindeki Eren Enerji Elektrik Üretim A.Ş. tarafından yapılması planlanan Hilton Otel Garden Inn (111 Oda Kapasiteli Otel) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Eren Enerji Elektrik Üretim A.Ş. tarafından "Hilton Otel Garden Inn projesi (111 oda kapasiteli otel)" planlanıyor. Proje kapsamında tesis edilmesi ve işletilmesi planlanan otel işletmeciliğinde; 2 adet bedensel engelli oda, 38 çift kişilik oda, 64 king oda, 1 junior süit oda, 6 suit oda (toplam oda sayısı 111, yatak sayısı 222), lobi, oturma ve karşılama alanı, 110 kişilik restoran, 40 kişilik bar, 2 adet toplantı odası, garaj alanı bulunuyor. Projenin planlandığı alan merkezi bir konuma sahip olup, proje alanının üç tarafında halihazırda kullanılmakta olan yollar ve yakın çevresinde konut, okul, hastane, stadyum gibi yapılar bulunuyor. Proje bedeli 431.937.152 TL olarak belirlendi.

Kütahya'ya termal otel projesi



Kütahya İli, Merkez İlçesi, Yıldırım Beyazıt Mah. Yıkık Çeşme Mevkii'nde, tapunun 2899 ada ve 15 no'lu parsel numarasında kayıtlı toplam 2.542 metrekarelik alanda mevkiindeki Tuncer Can tarafından yapılması planlanan Egarr Beyound Hotel - Tuncer Can projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Söz konusu konaklama tesisi 88 oda olarak planlandı, 31.03.2022 tarihinde Turizm Yatırım Belgesi aldı. Ancak tesiste yeniden proje değişikliğine gidildi. Buna göre yapılması planlanan restoranın konaklama tesisi içerisindeki odalara çevrilerek, 138 oda kapasiteli konaklama tesisi olarak yapılması hedefleniyor. Egarr Beyound Hotel - Tuncer Can tarafından, toplam 2.542 metrekarelik alanda "138 Oda Kapasiteli Otel" işletmeciliği yapılması planlanıyor. Bina 13 katlı olup zemin katta lobi, restoran ve resepsiyon bulunuyor. Bununla birlikte tesis içerisinde 1 adet restoran, 2 adet mutfak, 1 adet konferans salonu, 1 adet seminer salonu, 1 adet spor salonu, 2 adet teras, 3 adet idari ofis, 2 adet toplantı odası, 2 adet kapalı yüzme havuzu, 2 adet türk hamamı, 5 adet aile banyosu, 2 adet sauna, 2 adet biosauna, 2 adet buhar odası, 2 adet tuz odası ve 6 adet masaj ünitesi yapılması planlanıyor. Faaliyet alanı Kütahya İli Merkezine İlçesine 3,68 km mesafede bulunuyor. Proje Bedeli: 26.490.000 TL olarak belirlendi.

Kocaeli, Dilovası'na 4 yıldızlı otel projesi

Kocaeli İli, Dilovası İlçesi, Muallim-1 Mahallesi 585 ada 1 parsel sınırları içerisinde, yapılması planlanan "ST Turkuaz Otel" projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi.



Projenin gerçekleştirileceği arsa nitelikli 585 ada 1 parsel, toplam 2.213 metrekare alana sahip olup mülkiyeti ST Turkuaz Turizm Yatırımları A.Ş.'ye ait bulunuyor. ST Turkuaz Otel projesi kapsamında 2.213 metrekarelik parsel sahası üzerinde, 9.880 metrekarelik kapalı yapı inşaatı planlanıyor. Bina oturma alanı 1.020 metrekare olan proje kapsamında 5 katlı, 106 oda ve 226 yatak kapasiteli bir otel planlanıyor. 4 yıldızlı otel standartlarında planlanan projenin inşaat aşamasının 24 ay içinde tamamlanması planlanıyor. Proje bedeli 98.400.000 TL olarak belirlendi.

Sarıyer'e, 995 milyon proje bedelli "Marriott Executive Apartments İstanbul Vadi" geliyor

İstanbul ili Sarıyer, ilçesi K. Ayazağa Mah., 10642 Ada 6 Parsel mevkiindeki İnvest Beta İnşaat A.Ş. tarafından yapılması planlanan Marriott Executive Apartments İstanbul Vadi (201 adet müstakil apart otel odası + 11 adet ofis) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. İstanbul İli Sarıyer İlçesi, K. Ayazağa Mah. 10642 ada 6 parselde, 20.657 metrekare arazide; İnvest Beta İnşaat A.Ş. tarafından 201 adet apart otel odası ve 11 adet ofis kapasiteli olmak üzere 28.693 metrekare inşaat alanına sahip "Marriott Executive Apartments İstanbul Vadi Projesi (201 adet müstakil apart otel + 11 adet ofis) yapılması planlanıyor. 2021 yılında; İnvest Eba İnşaat Yapı A.Ş. tarafından, "İnvest Vadi (144 konut+278 ofis)" projesi gerçekleştirilmek üzere ÇED kapsam dışı yazısı alındı. ÇED yazısı alındıktan sonra tüm inşaat 2022 tarihinde başladı ve konut bloklarının inşaatı 2024 tarihinde tamamlandı. Bu projede ofis bloğu olan B bloğun 213 adet ofis olacak şekilde inşaatına başlandı. Ancak B blok için bölgedeki ihtiyaç ve ekonomik getiri dikkate alınarak, ofis kullanımından vazgeçilip, 11 adet ofis + 201 odalı müstakil apart otel olarak kullanılmasına karar verildi. Projenin inşaat aşaması 2024 tarihinde tamamlandı. Proje sahası, TEM otoyoluna kuş uçuşu 1 km mesafede, FSM Köprüsüne ve Marmara denizine 6 km mesafede, Alibey Barajına 5,4 km mesafede, İstanbul havaalanına 26 km mesafede bulunuyor. Proje bedeli 995.412.248 TL olarak belirlendi.





SIRENE BELEK HOTEL
— ANTALYA —



Estetiğın En Konforlu Hali

Sirene Belek Hotel konforunun zirvede hissedildiğı,
kendine ait havuzu olan ayrıcalıklı Bohemia Suites & Villas
ile estetik bir modern yaşama katılın.

Bilgi ve rezervasyon için:
+90 242 710 08 00 | www.sirene.com.tr

Wyndham Gaziantep'teki ilk otelini açtı

95'ten fazla ülkedeki yaklaşık 9 bin 300 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, Gaziantep'teki ilk oteli olan Ramada by Wyndham Gaziantep'in açılışını gerçekleştirdi. Mülkiyeti Atapark Otelcilik'e ait olan 161 odalı otel, kültür ve gastronomi açısından Türkiye'nin en zengin şehirlerinden Gaziantep'e modern konaklama olanakları, şık yeme-içme alanları ve geniş etkinlik mekanları kazandırıyor. Zengin mutfağıyla gastronomi dalında UNESCO'nun Yaratıcı Şehirler Ağı'na giren Gaziantep, lezzet, kültür ve tarih odaklı gezilerin en önemli durakları arasında yer alıyor. Türkiye'nin 40'tan fazla şehrinde yaklaşık 120 oteliyle hizmet veren Wyndham Hotels & Resorts, Gaziantep'teki ilk otelinin açılışını gerçekleştirdi. Zeugma Mozaik Müzesi ve Gaziantep Kalesi gibi şehrin görülmesi gereken yerlerine kısa bir mesafede bulunan Ramada by Wyndham Gaziantep, şık konaklama imkanları ve en yeni teknolojiye sahip etkinlik alanlarıyla hem seyahat edenler hem de etkinlik düzenleyenlere hitap eden bir seçenek olarak öne çıkıyor. Misafirlerin lüks ve konforlu bir deneyim için tercih edebileceği konaklama seçenekleri arasında superior ve deluxe odalar, geniş süitler, zarif bir kral dairesi ve iki engelli odası yer alıyor. Modern bir şekilde dekore edilen odaların her birinde rahat yataklar ile odayı gün ışığıyla dolduran ve şehrin güzel manzaralarına açılan, yerden tavana pencereler bulunuyor. Yüksek hızlı Wi-Fi, ergonomik çalışma alanları, akıllı televizyonlar ve lüks banyo malzemeleri gibi modern olanaklar da hem iş hem de

tatil amaçlı seyahat edenlerin kullanımına sunuluyor. Oteldeki süitlerin bazılarında bulunan oturma odaları ve derin küvetler de lüks bir konaklama deneyimini öne çıkaran diğer dokunuşlar olarak sıralanıyor. Misafirler, dinlenmek için otelin ısıtmalı kapalı havuzu ve çocuk havuzundan veya masaj odaları, saunası, buhar odası ve geleneksel hamamı da bulunan tam donanımlı spa alanından yararlanabiliyor ve spor salonunda formlarını koruyabiliyor. Otelin içindeki Garden restoranı, uluslararası mutfaklardan lezzetlerin yanı sıra Gaziantep lezzetlerini yerinde deneyimleme imkanı da sunuyor ve misafirlerini bölgenin zengin mutfağında bir yolculuğa çıkarıyor. Ramada by Wyndham Gaziantep, sunduğu şık konaklama seçenekleri, birinci sınıf olanaklar ve etkinlik alanlarıyla hem kenti ziyaret edenleri hem de etkinlik düzenleyenleri yeni standartlarla buluşturuyor. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Pazar Yönetici Direktörü Panos Loupasis, "Türkiye'deki en büyük uluslararası otel şirketi olarak, Ramada by Wyndham markamızın varlığını dünyanın önde gelen pazarlarında güçlendirmekten gurur duyuyoruz. Gaziantep'teki ilk otelimizin açılışıyla, halihazırda lider konuma sahip olduğumuz pazarlardaki varlığımızı daha da güçlendirme stratejimiz doğrultusunda önemli bir adım atıyoruz. Atapark Otelcilik ile kurduğumuz ortaklıkla şehirde bulunan konaklama ve etkinlik hizmetlerini çeşitlendiriyoruz ve Wyndham'ın Gaziantep gibi kültürel zenginliklere sahip destinasyonlarda modern ve yüksek kaliteye



sahip deneyimler sunma kararlılığını bir kez daha ortaya koyuyoruz" dedi. Ramada by Wyndham Gaziantep Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Ener "Otelimizde, Wyndham'ın dünyaca tanınan standartlarını ve yüksek teknolojisini modern olanaklarla bir araya getiriyoruz. Wyndham ailesinin bir parçası olarak, dünya genelinde 114 milyondan fazla üyeye sahip olan Wyndham Rewards'un sağladığı benzersiz avantajlar da dahil olmak üzere yaygın bir global ağa erişim olanağını misafirlerimize sunmaktan gurur duyuyoruz. Bu ortaklıktan aldığımız güçle Gaziantep'in güzel ve zengin tarihini hem yurt içinden hem de yurt dışından ziyaretçilere tanıtırken, aynı zamanda Wyndham'ın alanında kendini kanıtlamış hizmet ve misafirperverlik anlayışını da sunabileceğiz" dedi. Wyndham Hotels & Resorts, açılışını gerçekleştirdiği yeni oteliyle tesis sayısı bazında Türkiye'deki en büyük uluslararası otel şirketi konumunu da güçlendiriyor. Şirketin, Türkiye'de faal durumdaki 120'den fazla oteline ek olarak 25 otel projesi daha geliştirme aşamasında bulunuyor.

Rağazzi Gayrimenkul'den Çeşme'ye 445 milyona otel projesi

İzmir ili, Çeşme İlçesi, 16 Eylül Mahallesi, 3014 Sokak No.139 (tapunun 7937 ada, 6 nolu parseli) mevkiindeki Rağazzi Gayrimenkul Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi (83 süit oda kapasiteli otel) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. "3 Yıldızlı Otel ve Kür Merkezi" niteliğinde olan turizm konaklama tesisinin, Palm Çeşme Otel olarak konuklarını kabul etmeye başlaması planlanıyor. Tesisin içerisinde 80 araçlık otopark, 2 adet yüzme havuzu, restoran, çocuk oyun alanı, spa ve

spor merkezleri vb. alanlar bulunuyor. 11.773 metrekare büyüklüğündeki parsel alanı üzerinde proje kapsamında 8 blok (A1, A2, B, C, D, E, F, G) içerisinde 83 süit oda yapılması planlanıyor. Buna göre bölümler: A1 blok (2B+Z+4K): Personel ve teknik odalar, 2+1 süit oda 18 adet, 3+1 süit oda 7 adet, A2 blok (2B+Z+4K): Personel ve teknik odalar, 2+1 süit oda 18 adet, 3+1 süit oda 7 adet B blok (2B+Z+4K): 2+1 süit oda 13 adet C blok (B+Z): Yeraltı otopark 2+1 süit oda 2 adet, 3+1 süit oda 2 adet, D blok (2B+Z): Yeraltı otopark, 1+1 süit oda 8 adet, E blok (2B+Z): Yeraltı otopark,



çocuk oyun alanı, mescit f blok (2b+z): yeraltı otopark, restoran, revir, spa, spor merkezi vb. G blok (2B+Z): Yeraltı otopark, 1+1 süit oda 8 adet olarak planlandı. Proje bedeli: 445.238.743 TL olarak belirlendi.

Hattat Bodrum Turizm'den 720 milyona otel projesi



Muğla İli, Bodrum İlçesi, Göl Mahallesi, Gökburun Mevkii, 107 ada, 45 ve 46 parseller mevkiindeki Hattat Bodrum Turizm ve Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesis, (109 oda, 280 Yatak) projesi ile ilgili 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Apart kısım 33 villa, 1 bağımsız birim, 1 sosyal tesis, 1 bağımsız birim toplam 2 bağımsız birim olarak planlanırken, otel kısmı ise 76 oda, 4 restoran, 5 mağaza ile 1 bağımsız birim, 5 bağımsız birim, 4 bağımsız birim toplam 10 bağımsız birimden oluşuyor. Proje bedeli 720.621.904 TL olarak belirlendi.

Muğla, Milas'a 957 milyona turizm konaklama tesisi projesi



Muğla İli, Milas İlçesi, Kıyıkışlacık Mahallesi, Karaburun Mevkii, 361 Ada, 4 ve 5 Parsel ile 556 Ada, 1 Parsel mevkiindeki Sınırlı Sorumlu Ayyıldız 3 Konut Yapı Kooperatifi tarafından

yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje; Muğla İli, Milas İlçesi, Kıyıkışlacık Mahallesi, Karaburun Mevkii, 361 ada, 4 ve 5 parsel ile 556 ada, 1 parselde toplam 96.070 metrekarelik (70.628 metrekare + 20.688 metrekare + 4.753 metrekare) alanda, Sınırlı Sorumlu Ayyıldız 3 Konut Yapı Kooperatifi tarafından planlanan turizm konaklama tesisi projesi olarak tanımlanıyor. Proje alanı, 1/25000 ölçekli memleket haritasının N19-d1 paftasında yer alıyor. Muğla İl Merkezinin kuşuçuğu 75 km batısında, Milas ilçe merkezinin kuşuçuğu 24,58 km güneybatısında, Kıyıkışlacık Mahallesi'nin 7,15 km güneybatısında yer alıyor. Devre mülk, villa ve apart tarzında planlanan turizm konaklama tesisi projesi, her bir villa ve apart birimleri tek bir oda sayılarak toplam 176 apart olarak (676 yatak) nitelendiriliyor. Proje alanı Aydın Muğla Denizli Planlama Bölgesi 1/100.000 ölçekli çevre düzeni planında N19 paftasında yer alıyor. "Turizm Tesis Alanı" ve "Önemli Doğa Alanı" olarak planlı alanda yer alıyor. Çalışmaların turizm sezonu dışında 4 inşaat sezonunda; toplam 28 ayda tamamlanacağı kabulü kabul edildi. Proje bedeli 957.434.539 TL olarak belirlendi.

Lilium Otelcilik, kapasite artışına gidiyor



Bursa ili, Osmangazi İlçesi, Doğanbey Mahallesi, Haşim İşcan Caddesi, No:1, 4450 ada, 1 parsel (4000 metrekare) mevkiindeki Lilium Otelcilik Turizm Ticaret Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan 100 odalı otel projesi kapasite artışı projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Lilium Otelcilik Turizm Ticaret Ltd. Şti, Bursa İli, Osmangazi İlçesinde 1764 metrekare tapu alanında "Otel İşletmeciliği (45 Oda/75 Yatak)" faaliyeti gerçekleştiriyor. Planlanan aşamada kapasite artışı yapılarak 100 odalı otel projesine dönüştürülecek. Proje, 1764 metrekare yüzölçümlü alanda, 4000 metrekare kapalı alanda 1 adet binada 100 odadan oluşuyor. Proje alanı içerisinde bina olduğundan inşaat yapılmayarak, tadilat işlemi yapılacak olup mevcut kullanılmayan katların faal hale getirilerek oda sayısının artırılması planlanıyor. Proje bedeli 19.500.000 TL olarak belirlendi.

Mersin Silifke'ye, Konaklamalı Orman Park yapılması planlanıyor



Mersin ili, Silifke ilçesi, Hırmanlı mahallesi, Arapsazı mevkii (tapuda 151 ada, 15 parsel) mevkiindeki Five Bays Resort Turizm A.Ş. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Konaklamalı Orman Park-190 Oda) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Planlanan proje kapsamında 4 odalı 3 katlı olmak üzere 1. Tip kır evinden 4 adet, 6 odalı 3 katlı olmak üzere 2. Tip kır evinden 20 adet, 9 odalı 4 katlı olmak üzere 2. Tip kır evinden 6 adet toplamda 190 oda kapasiteli turizm konaklama tesisi (Konaklamalı Orman Park) yapılması planlanıyor. Planlanan proje kapsamında personel binası, spor destek binası, idare bina, sıhhi tesis binası, bekçi evleri, satış birimleri-depolar, ibadethane, mütemadi birleşik bodrum, kır lokantaları, kır kahveleri ve havuzlar bulunuyor. Proje 24.305.554 metrekare alana sahip 151 ada, 5 numaralı orman parseli içerisinde 227.640 metrekarelik ÇED alanında gerçekleştirilmesi planlanıyor. Yapı ruhsatında inşaat alanı 21.531 metrekare olup planlanan proje kapsamında inşaat alanı 21.157 metrekare olarak açıklandı. Proje bedeli ise 368.131.800 TL olarak belirlendi.

Van İpekyolu'na 186 milyona otel projesi planlanıyor



Van İli, İpekyolu İlçesi, Şerefiye Mah. 1251 ada, 66 Parsel numaralı alanda, Eraslanlar Lojistik Gıda Turizm İnş. San. Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan "72 Oda Kapasiteli Otel" projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje alanı olan 1.404 metrekare tapulu alanın, 494 metrekarelik kısmı proje alanı olarak belirlendi ve alan proje sahibine ait bulunuyor. Proje, 494 metrekare yüzölçümlü proje alanında 1 adet binada 72 oda, 4 işyeri, restoran-kahvaltı salonu, kuaför, mutfak ve otopark alanlarından oluşuyor. Toplam oda sayısı 64 standart oda + 2 engelli odası + 6 süit oda= 72 adet oda ve 4 adet işyerinden oluşuyor. Gerçekleştirilmesi planlanan otel projesi, bodrum kat + zemin kat + asma kat + 6 normal kat + teras katı olacak şekilde projelendirildi. Proje bedeli ise 186.617.514 TL olarak belirlendi.

acenteler



Kruvaziyer turizmi için önemli bir destinasyon olan Türkiye, yıl boyunca sürdürülebilir bir kruvaziyer turizmi politikası benimseyerek, yeni rekorlara imza atabilir

Kruvaziyer sektöründe hizmet veren firmalarımız gerek sahip oldukları lüks gemileriyle gerek dünyaca ünlü kruvaziyer firmalarının Türkiye genel satış acenteliğini yaparak gerekse online platformları ile kruvaziyer tatilini daha ulaşılabilir hale getirerek, turizm ekonomimize önemli bir katma değer sağladıkları gibi Türkiye limanlarımızın ve turizmimizin dünya cruise sektörüne ve cruise yolcularına tanıtılmasında da önemli bir rol üstleniyorlar.

Kruvaziyer seyahatini, misafirlerin bir tatilden bekleyebilecekleri her şeyi bir arada sunan eşsiz bir deneyim olarak niteleyen sektör profesyonelleri, bavul taşıma derdi olmadan tek bir seferde birden çok destinasyonu keşfetme fırsatı sağlayan hareketli bir tatil yaşama olanağına, her sabah başka bir limanda uyanmanın, o şehirleri keşfetmenin keyfine vurgu yapıyorlar. Yüksek müşteri memnuniyeti hedefiyle misafirlerini ağırlamayı hedef edindiklerini belirterek, verdikleri hizmetleri, dünya mutfağından ve yerel tatlardan özel lezzetler sunan

restoranlar, konuklarının rahatlaması ve dinlenmesi için havuz, su parkları, spor salonları ve SPA olanakları, her yaştan misafire hitap eden benzersiz bir seyahat deneyimi için tiyatrolar, şovlar, canlı müzik dinletileri, yarışmalar turnuvalarla sınırsız eğlence ve aktivite olarak açıklıyorlar. Çocuklu ailelerin rahat bir tatil geçirebilmesi için farklı yaş gruplarına göre tasarlanmış çocuk kulüpleri, özel oyun alanları ve aile dostu aktiviteler bulunduğunu, böylece çocukların kendi yaşlarıyla zaman geçirirken, ailelerin de kendi tatillerinin tadını çıkarabildiklerini ifade ediyorlar. Misafir profillerinin farklı



yaş gruplarından, kültürlerden ve seyahat alışkanlıklarına sahip kişilerden oluştuğunu, ağırlıklı olarak Amerika Birleşik Devletleri, Latin Amerika, Kanada, Rusya, Litvanya, Kazakistan, Özbekistan, Türkmenistan, Güney Kore, Fransa Belçika, Almanya, İsviçre, İngiltere, İtalya, İspanya, Yunanistan, Uzak Doğu, Asya'dan ve Türkiye'den olduğunu belirtiyorlar. Türk misafirlerin ilgisinin her geçen gün arttığını gözlemlediklerini fakat yurt dışından gelen misafirlere oranla hala geliştirmeleri gereken seviyelerde olduğunu ifade ediyorlar.

Türkiye'nin dünya kruvaziyer pastasından yeteri kadar pay alamamasının nedenleri:

Türkiye'nin, kruvaziyer turizmi açısından çok büyük bir potansiyele sahip olduğunu ve her geçen yıl bu alandaki konumunu güçlendirdiğini belirten sektör temsilcileri, İstanbul Galataport, Kuşadası, İzmir, Bodrum ve Antalya gibi önemli limanları, Avrupa ve Asya kıtalarının kesişim noktasında yer alması ve zengin tarihi ile kruvaziyer turları için cazip bir destinasyon olmasına rağmen dünya kruvaziyer pastasından yeteri kadar pay alamadığını düşünüyorlar ve nedenlerini açıklıyorlar:

Yatırım: Özellikle İstanbul Galataport limanının, şehrin merkezinde yer alması ve cazibe merkezlerine yakın olması sebebiyle hem kruvaziyer gemileriyle gelen misafirler için kolaylık sağladığını hem de Türk misafirlerin gemileri sıkça görmesi sebebiyle ilgiyi ve farkındalığı arttırdığını; Kuşadası'nın, Efes Antik Kenti gibi önemli tarihi yerlere ulaşım sağladığını fakat diğer portlarımızın, potansiyelinin altında kaldığını ve bu bölgelere gerekli yatırımların yapıp, daha fazla kruvaziyer gemisini çekmenin mümkün olduğunu;

Mevsimsellik: Türkiye'nin, yaz aylarında kruvaziyer turizmi açısından popüler olması fakat kış sezonunda seferlerin azalmasının sektörü mevsimsel hale getirdiğini;

Pazarlama ve tanıtım: Türkiye'nin, Akdeniz'de İtalya, İspanya ve Yunanistan gibi rakiplerle mücadele ettiğini, bu ülkelerin pazarlama stratejilerini daha etkin kullandığını, Türkiye'nin de kruvaziyer turizmi açısından sunduğu avantajların, etkili bir şekilde tanıtılması, daha fazla geminin, Türkiye limanlarını programına dahil etmesi ve ülkenin kruvaziyer turizmi açısından daha fazla pazarlanması gerektiğini; **Etkinlik:** Kruvaziyer yolcularının Türkiye'de daha uzun süre kalmasını sağlamak adına liman şehirlerinde daha fazla etkinlik ve turistik deneyimlerin sunulmasını;

Yerel halkın bilinci: Kruvaziyer sektörünün en büyük sorunlarından birinin geo-politik konumu sebebiyle belirsizliğe bağlı sınırlı sürdürülebilirlik olduğunu, bununla birlikte limanlarda yerel halkların ve ticaret kültürünün gelişim ve değişim ihtiyacına direncinin de önemli rol oynadığını, liman çevre esnafına eğitim imkanlarının sunulmasını;

Tarifelerde indirimler: Türkiye'deki bazı liman ücretleri ve vergilerin, Yunanistan ve İspanya gibi rakiplere göre daha yüksek olabildiğini, bunun da kruvaziyer şirketlerini Türkiye yerine farklı destinasyonları tercih etmeye yönlendirebildiğini, liman ve kıyı emniyet tarifelerinde yapılacak önemli indirimler ile Türkiye'nin payının hızla yükselebileceğini belirtiyorlar.

2024 yılında Türkiye limanlarına gelen kruvaziyer yolcu sayısı 1,9 milyonu aşarak rekor kırdı

Sektör temsilcileri eğer yıl boyunca sürdürülebilir bir kruvaziyer turizmi politikası benimsenir ve yeni rotalar eklenirse, Türkiye'nin Akdeniz'deki en büyük kruvaziyer destinasyonlarından biri olabileceğini açıklıyorlar. Ayrıca kruvaziyer limanı fizibilite çalışmaları yapılırken, kruvaziyer gemilerinin karlılık analizlerinin de dikkate alınması gerektiğini, seyahat programına yeni bir liman eklenmesinin kruvaziyer yönetimi açısından maliyeti, o bölgenin turlar için cazip merkez olup olmaması gibi noktalara dikkat edilmesinin gerektiğini açıklıyorlar. Dolayısıyla hepsini kapsayan ve karar alabilen bir denizcilik üst platformu gibi bir merci kurulursa belki bu konularda daha çok ve hızlı yol alınabileceğine dikkat çekiyorlar. Kruvaziyer sektörünün gelişimi için atılacak diğer adımları da açıklayan sektör profesyonelleri: Avrupa ve Amerika'daki büyük kruvaziyer firmalarıyla daha güçlü iş birlikleri kurulması gerektiğini, kruvaziyer gemilerine hizmet verebilecek liman sayısı ve altyapısının yeterince gelişmiş olmadığını, özellikle büyük yolcu gemilerinin yanaşabileceği modern



terminallerin sınırlı olduğunu ve bu yönde adımlar atılması gerektiğini, sektörün gelişimi için yerel ve ulusal hükümetlerin desteği, yatırım teşvikleri ve iş birliklerinin önemli olduğunu, güvenlik ve hizmet standartlarının yükseltilmesinin önemini; konukların kendilerini güvende ve rahat hissetmelerinin, Türkiye'yi tercih etmelerinde etkili olacağını, nitelikli personel bulma konusunda eğitim programlarının geliştirilmesi ve personel haklarının iyileştirilmesi gerektiğini önemle vurguluyorlar. Cruise kültürünün ülkemizde her geçen gün daha da geliştiğine dikkat çekerek, limanlarımızdan ne kadar çok yolcu bindirebilirsek, gelen gemi sayısının da o kadar artacağını ifade ediyorlar. Turizmin yüksek katma değerli bir sektör olduğuna, kruvaziyer turizmde örneğin bir limana yanaşan yaklaşık 4 bin 5 bin yolcu kapasiteli bir geminin, o limana tek seferde yaklaşık 500 bin USD bıraktığına ve bu bağlamda çarpanın önemine dikkat çekiyorlar. Kruvaziyer şirketlerimiz 2025 yılında, sürdürülebilirliği odaklarına alarak, yerel ekonomiyi desteklemeye ve Türkiye'nin uluslararası platformda daha güçlü bir şekilde tanıtılmasına katkı sağlamaya devam edeceklerini, misafirlerine yeni deneyimler ve yeni kültürler sunma fırsatı amacıyla rotalarına yeni seferler ekleyeceklerini ve hedeflerini yükselteceklerini belirtiyorlar.



2025 yılının ocak-şubat döneminde kruvaziyer yolcu sayısında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 151 oranında artış gerçekleşti

Denizcilik Genel Müdürlüğü'ne bağlı Deniz Ticaretini Geliştirme Daire Başkanlığı verilerine göre Türkiye limanlarına uğrak yapan kruvaziyer yolcu gemi sayısı 2023 yılında 1.192 adet, 2024'te ise 1.195 adet olarak gerçekleşti. Kruvaziyer yolcu sayısı ise 2023 yılında 1 milyon 542 bin 522 kişi iken bu sayı 2024 yılında 1 milyon 889 bin 426 kişiye ulaştı. Böylece 2024 yılında yolcu sayısında 2023'e göre yüzde 22,4 oranında bir artış yaşandı.

2025 yılının ilk 2 ayında limanlarımıza uğrayan kruvaziyer gemi sayısı ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 70 oranında bir artışla 39 adete ulaştı. Yine aynı süreçte toplam kruvaziyer yolcu sayısı ise 62 bin 512 oldu. 2024 yılının ilk iki ayındaki yolcu sayısı ise 24 bin 881 olmuştur. Buna göre 2025 yılının ocak-şubat döneminde kruvaziyer yolcu sayısında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 151 oranında artış gerçekleşti.

2025	Gemi Cinsi	Kruvaziyer Yolcu Sayısı			
	Kruvaziyer Tipi Yolcu Gemi	Gelen Kruvaziyer Yolcu	Giden Kruvaziyer Yolcu	Transit Kruvaziyer Yolcu	Toplam Kruvaziyer Yolcu
Ocak	23	1.827	1.796	29.063	32.686
Şubat	16	1.583	1623	26.620	29.826
Toplam	39	3.410	3.419	55.683	62.512
2024	Gemi Cinsi	Kruvaziyer Yolcu Sayısı			
	Kruvaziyer Tipi Yolcu Gemi	Gelen Kruvaziyer Yolcu	Giden Kruvaziyer Yolcu	Transit Kruvaziyer Yolcu	Toplam Kruvaziyer Yolcu
Ocak	18	893	908	18.185	19.986
Şubat	5	16	17	4.862	4.895
Mart	27	2.042	2.383	31.807	36.232
Nisan	73	4.770	5.906	63.325	74.001
Mayıs	141	14.654	17.868	163.322	195.844
Haziran	151	17.764	19.408	206.379	243.551
Temmuz	162	25.711	26.520	263.777	316.008
Ağustos	176	28.546	29.321	248.233	306.100
Eylül	164	22.216	21.991	229.607	273.814
Ekim	195	22.404	21.121	252.367	295.892
Kasım	55	12.278	12.015	63.748	88.041
Aralık	28	2.369	2.395	30.298	35.062
Toplam	1.195	153.663	159.853	1.575.910	1.889.426
2023	Gemi Cinsi	Kruvaziyer Yolcu Sayısı			
	Kruvaziyer Tipi Yolcu Gemi	Gelen Kruvaziyer Yolcu	Giden Kruvaziyer Yolcu	Transit Kruvaziyer Yolcu	Toplam Kruvaziyer Yolcu
Ocak	12	753	796	7.191	8.740
Şubat	2	0	4	1.736	1.740
Mart	28	627	800	22.205	23.632
Nisan	75	7.421	8.381	72.764	88.566
Mayıs	163	11.372	11.240	154.228	176.840
Haziran	140	10.884	12.240	160.283	183.407
Temmuz	154	12.659	12.796	183.578	209.033
Ağustos	145	11.378	12.049	191.197	214.624
Eylül	157	11.024	13.096	166.473	190.593
Ekim	196	16.067	16.436	263.692	296.195
Kasım	95	13.657	10.496	100.410	124.563
Aralık	25	2.229	2.327	20.033	24.589
Toplam	1.192	98.071	100.661	1.343.790	1.542.522

	2024 (Ocak - Şubat)	2025 (Ocak - Şubat)	Değişim (%)
Kruvaziyer Tipi Yolcu Gemi	23	39	70
Kruvaziyer Yolcu Sayısı	24.881	62.512	151

U.S. SLEEPING

Her Gece, Misafirlerinizi
Evinizde Hissettiren Uyku Sanatının Adresi



*U.s.sleeping yatakları, lüks konfor ve kanıtlanmış rahatlık sunar.
Stresi azaltan yataklarımızla, otelinizde unutulmaz bir uyku deneyimi yaşatın.*



www.hotelconcept.ussleeping.com



Işın Hekimoğlu / MSC Cruises & Explora Journeys Türkiye / Ülke Müdürü

MSC Cruises olarak merkezimiz, İsviçre'nin Cenevre kentinde bulunuyor. Dünyanın en büyük üçüncü kruvaziyer şirketi olarak Avrupa, Güney Amerika, Orta Doğu ve Güney Afrika'da pazar lideri konumundayız. Kuzey Amerika ve Uzak Doğu'da ise güçlü ve büyüyen bir yapılanmaya sahibiz. Filomuz, 23 modern gemiden oluşuyor ve 2028 yılı sonuna kadar hizmete girecek dört yeni gemimizin inşası sürüyor. Dünya çapında 100'den fazla ülkede faaliyet gösteriyoruz ve gemilerimizle beş kıtada 300'den fazla destinasyona uğrayarak 180'den fazla milletten misafiri ağırlıyoruz. Grubumuzun lüks segmentteki markası Explora Journeys ise premium seyahat anlayışıyla hayata geçirdiği özel bir markadır. 2023 yılında ilk gemisi Explora I ile seferlerine başlamış, 2024'te filoya Explora II katılmıştır. 2028 yılına kadar toplam 6 ultra lüks geminin hizmete girmesi planlanıyor. Türkiye, MSC Cruises ve Explora Journeys için stratejik öneme sahip en önemli pazarlar arasında yer alıyor. Türkiye'de ofisiyle 20 yıldır faaliyet gösteren tek kruvaziyer şirketi olarak, sektörün Türkiye'deki gelişimine büyük katkılar sağladığımıza inanıyor ve her geçen yıl planlamalarımıza ivme kazandırıyoruz. İstanbul, İzmir ve Kuşadası limanları, Doğu Akdeniz, programlarımızın her zaman içinde yer alıyor ve bu limanlardan hem uluslararası misafirlere hem de Türk misafirlere biniş imkanı sunuyoruz. Kruvaziyer seyahati, misafirlerin bir tatilden bekleyebilecekleri her şeyi bir arada sunan eşsiz bir deneyim. Farklı zevklere hitap eden her yaşta misafir için geniş bir seçkiyle üstün konfor, sınırsız eğlence, enfes lezzetler ve hem gemideki yaşamı hem de her sabah uyandıran farklı limanları keşif imkanıyla alternatiflerine kıyasla daha az ödeyerek daha fazlasına sahip olabilecekleri bir fırsat. Gelişmiş teknolojilere sahip, çevre dostu sistemlerle donatılmış gemilerimiz, sürdürülebilir turizme katkıda bulunurken, yolcularımıza da en yüksek standartlarda bir seyahat sunuyor. Uluslararası mutfaklardan seçkin lezzetler sunan restoranlarımız, misafirlerimize hem dünya mutfağından hem de yerel tatlılardan örnekler sunuyor, sabah, öğle ve akşam yemekleri için alakart restoranlar, 20 saat açık büfe ve tematik restoranlarla misafirlerimizi ağırlıyoruz. Gün boyu devam eden aktiviteler ve akşamları düzenlenen gösterilerle, misafirlerimize unutulmaz anlar yaşıyoruz. Çocuklu ailelerin rahat bir tatil geçirebilmesi için farklı yaş gruplarına göre tasarlanmış çocuk kulüpleri, özel

Dünyanın en büyük üçüncü kruvaziyer şirketi MSC Cruises olarak, Avrupa, Güney Amerika, Orta Doğu ve Güney Afrika'da pazar lideri konumundayız; Türkiye, MSC Cruises ve Explora Journeys için stratejik öneme sahip en önemli pazarlar arasında yer alıyor

oyun alanları ve aile dostu aktiviteler bulunuyor. Tüm gemilerimizde bulunan tam ekipmanlı spor salonlarımız ve spa alanlarımız ile gemi seyahatini dinlenme ve yenilenme fırsatı olarak gören misafirlerimize de imkanlar sunuyoruz. MSC Cruises olarak, filomuzun konumlandırılması yaz ve kış sezonu olarak ikiye ayrılıyor. 2024'e kadar her yıl yaz sezonunda iki farklı gemimizle seferler gerçekleştiriyorduk. İlk kez bu yıl, kış sezonunda da Türkiye, MSC Cruises'in Doğu Akdeniz programları arasında yer aldı. Türkiye'de kış sezonunda faaliyet gösteren tek gemi olan MSC Sinfonia, 19 Kasım 2024'ten 23 Nisan 2025'e kadar her hafta İstanbul ve İzmir'den biniş imkanı sunuyor. Sezon sonuna kadar İstanbul ve İzmir'e 23'er sefer gerçekleştirmiş olacak. Mayıs – Ekim aylarını kapsayan yaz sezonunda ise iki farklı gemimiz ve iki farklı biniş limanımızla faaliyet göstereceğiz. MSC Fantasia gemimiz, İstanbul'dan hareketle 19 sefer gerçekleştiren MSC Divina gemimiz, Kuşadası'ndan hareketle 22 sefer gerçekleştirecek. Ardından yine kış sezonumuz kapsamında MSC Sinfonia gemimiz Kasım – Nisan tarihleri arasında 27 kez İstanbul'dan, 26 kez İzmir'den biniş imkanı sunacak. Böylece 2025 yılında kesintisiz olarak toplam 93 kez gemilerimizi limanlarımızda görmüş olacağız.

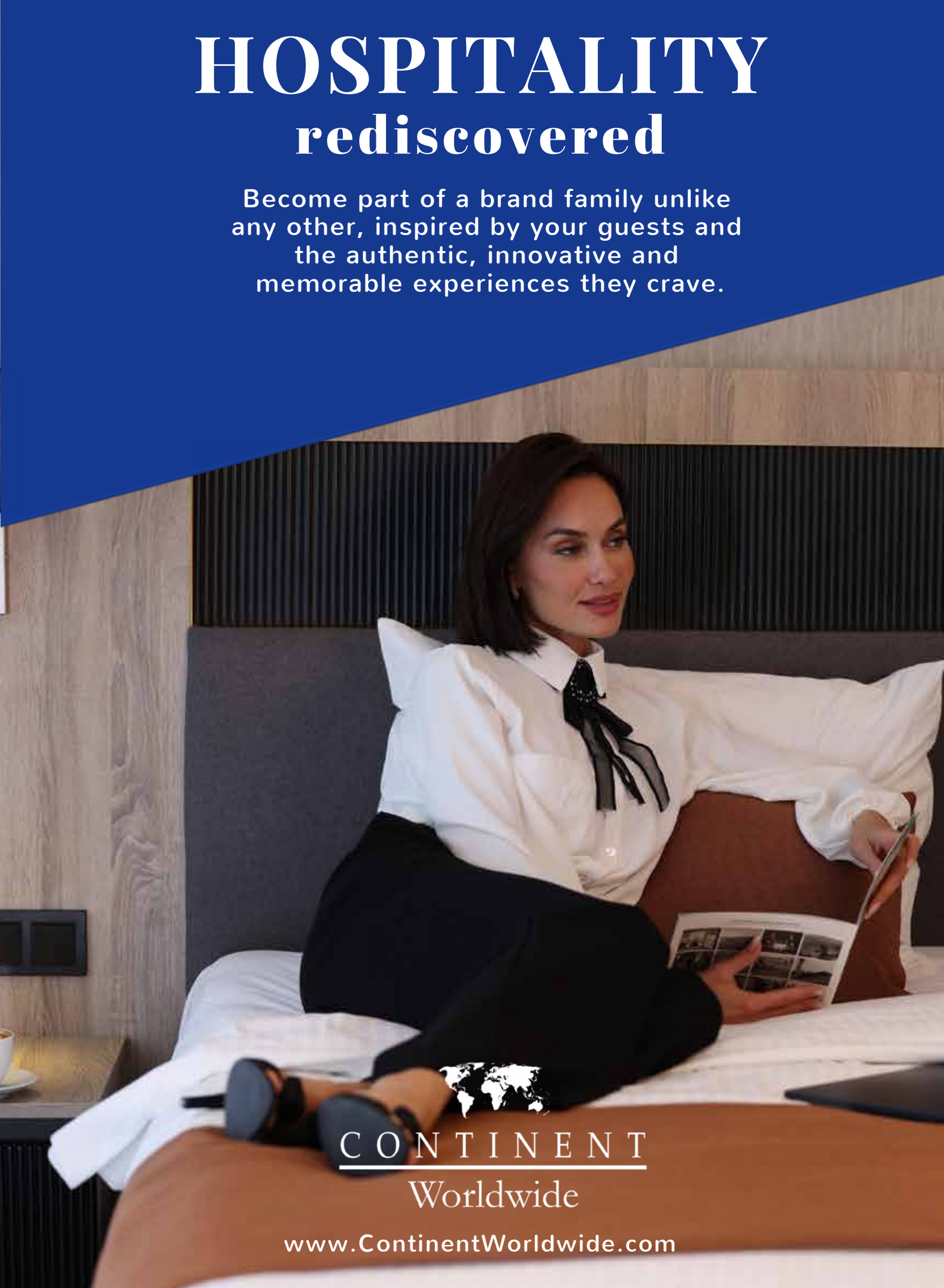
2024'te rekor seviyeye ulaşan Türk misafir sayımızı 2025'te daha da artırmayı hedefliyoruz. İki yıllık planlamamız içinde 25.000'den fazla Türk yolcuyu Türkiye limanlarından hareket eden gemilerimizde ağırlamayı hedefliyoruz

MSC Cruises olarak geniş ve çeşitlendirilmiş bir yolcu profilene sahibiz. Türkiye limanlarına en çok Avrupa ülkelerinden turist getiriyoruz. Özellikle İtalya, Fransa, İspanya, Almanya, İngiltere gibi ülkelerden yoğun ilgi görüyoruz. Bunun yanı sıra ABD, Kanada, Latin Amerika ve Uzak Doğu pazarlarından da misafirlerimiz Türkiye'yi kapsayan güzergahlarımızı tercih ediyor ve limanlarımızdan gemilerimize biniş imkanı buluyorlar. Her yıl dünya genelinde 5 milyondan fazla yolcu ağırlıyoruz ve bu sayı filomuza katılan yeni nesil gemilerle her geçen yıl artıyor. Türkiye'de ise hem uluslararası misafirleri Türk limanlarına getiriyor hem de Türk misafirlerimizi Akdeniz, Kuzey Avrupa, Karayipler ve Uzak Doğu gibi farklı destinasyonlara taşıyoruz. Türkiye'den kruvaziyer seyahatlerine olan ilgi son yıllarda hızla artıyor. 2024 yılında Türkiye çıkışlı misafir sayımız önceki yıllara kıyasla önemli bir büyüme gösterdi ve 80.000'i aştı. Türk misafirlerimizin de ilgisinin her geçen gün arttığını gözlemliyoruz fakat yurt dışından gelen misafirlere oranla hala geliştirmemiz gereken seviyelerde diyebiliriz. 2024 yılında hem Türkiye'den hem de yurt dışı limanlarından hareketli gemilerimizi

düşündüğümüzde Türk misafirlerimizin sayısı 15.000'den fazla. Amacımız, 2 yıllık süreç içinde Türk misafirlerimizin sayısını 25.000'e çıkarmak. Explora Journeys özelinde ise ultra lüks segmentte hizmet verdiğimiz için daha butik bir misafir profilene sahibiz. Özel tasarlanmış gemilerimizde, kişiselleştirilmiş hizmet anlayışıyla seyahat eden misafirlerimiz çoğunlukla Avrupa ve Kuzey Amerika'dan geliyor. İstanbul'dan da biniş imkanı sağladığımız Explora Journeys ile lüks seyahat severler için önemli bir alternatif sunuyoruz. Türkiye, kruvaziyer turizmi açısından çok büyük bir potansiyele sahip ve her geçen yıl bu alandaki konumunu güçlendiriyor. Ülkemiz, özellikle İstanbul, Kuşadası, İzmir, Bodrum ve Antalya gibi çok sayıda limanların varlığı, coğrafi konumu, modern altyapıları ve zengin kültürel mirası ile kruvaziyer gemileri için cazip duraklar arasında yer alıyor. MSC Cruises olarak biz de bu potansiyele farkındayız ve Türkiye'nin kruvaziyer destinasyonu olarak daha fazla öne çıkması için çalışıyoruz. Limanlarımızın programlarımızda daha fazla yer alması, farklı destinasyonlara direkt çıkışların artırılması ve Türkiye'nin kruvaziyer sektöründeki tanıtımının daha da güçlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle Türk yolcuların bu anlamdaki farkındalığını arttırmak, gemilerimize evlerine yakın limanlardan biniş yapabilme ve 5 yıldızlı yüzen bir otelle dopdolmuş bir tatil yaşama fırsatıyla tanışmalarını sağlamak çalışmalarımızın merkezinde yer alıyor. Kruvaziyer turizminin gelişimi için öncelikle Türk yolcular özelinde farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmaların geliştirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Vize, herkesin aklına takılan bir konu olsa da bu konuda erken rezervasyon döneminin önemi büyük oluyor. Misafirler erken rezervasyonla hem fiyat avantajı yakalıyor hem de planladıkları seyahatlerine göre vize için gereken süreçleri rahatlıkla gerçekleştirebiliyorlar. 2025 yılında MSC World America adlı yeni nesil gemimizi filomuza katıyoruz. Bu, çevre dostu LNG yakıtlı gemimizle sürdürülebilir kruvaziyer turizmine olan bağlılığımızı gösteren önemli bir adım. Aynı zamanda 3 gemiye hizmet verecek ve günlük 36.000 yolcuyu işleme kapasitesiyle 164.580 m2 alana kurulan dünyanın en büyük cruise terminali olarak faaliyet gösterecek Miami Cruise Terminali'mizin resmi açılışı Nisan ayında gerçekleştirilecek. Bu iki yatırım, Kuzey Amerika pazarındaki varlığımızı güçlendirecek önemli girişimlerden bazıları. İki yıllık planlamamız içinde 25.000'den fazla Türk yolcuyu Türkiye limanlarından hareket eden gemilerimizde ağırlamayı ve sefer sayımızı artırmayı hedefliyoruz. Explora Journeys markamızla da Türkiye'ye 21 uğrak gerçekleştirmeyi ve 9 kez İstanbul'dan biniş imkanı sunmayı planladık. Böylece daha niş zevklere hitap eden bir deneyimi de misafirlerimizle buluşturmuş olacağız.

HOSPITALITY rediscovered

Become part of a brand family unlike
any other, inspired by your guests and
the authentic, innovative and
memorable experiences they crave.

A woman with dark hair, wearing a white long-sleeved blouse with a black bow at the neck and a black skirt, is sitting on a bed. She is holding and reading a magazine. The bed has white linens and a brown headboard. The background features a wood-grain wall and a dark headboard. A blue diagonal banner covers the top left corner of the image.

CONTINENT
Worldwide

www.ContinentWorldwide.com



**Özgü Alnitemiz / Celestyal Türkiye
Direktörü & Karavan Turizm Cruise
Direktörü**

Sektörde kökleri 50 yıl öncesine dayanan Karavan Turizm çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Karavan Cruises ülkemizde cruise bilinirliğini artırmak; yerli tüketicileri gemi seyahati ile tanıştırmak ve sektöre yön vermek gibi misyonlarını kendine hedef olarak belirlemiştir. Karavan Cruises, Avrupa'nın önde gelen kruvaziyer firmalarından biri olan Celestyal'ın 10 yıldır, kurulduğu günden bu yana Türkiye genel satış acenteliğini yürütmektedir. Karavan ayrıca birçok diğer cruise şirketinin de PSA'sı konumundadır. Ege ve Akdeniz ağırlıklı cruise programları yapan Celestyal, Türkiye limanlarına düzenli olarak en çok gelen kruvaziyer firmasıdır. Pandemi dışında limanlarımıza aralıksız olarak gelmeyi sürdürmüştür. Dünya çapında 140 ülkeden yolcuyu gezdiren Celestyal'ın ana çıkış limanlarından biridir Türkiye. Limanlarımıza düzenli olarak en çok uğrak yapan firmayız. Celestyal limanlarımıza getirdiği kaliteli cruise turisti ile turizm ekonomimize katma değer sağladığı gibi; programlarına Kuşadası, Efes, İstanbul turlarını ekleyerek ülkemizin tanıtımında da önemli bir rol üstleniyor. Celestyal'ın uzmanlığı olan Türkiye çıkışlı Yunan Adaları programları, Türkiye pazarında cruise bilinirliğini artırdığı gibi; Türkiye limanlarımızın ve turizmini dünya cruise sektörüne ve cruise yolcularına tanıtılmasında önemli bir rol üstlenmekte; kruvaziyer sektörünün hem ülkemiz açısından hem de küresel seyahat pazarı açısından gelişimine katkı sağlamaktadır. Kruvaziyer turizmi çok yönlü, kapsayıcı bir turizm dalı. Celestyal, kökleri antik Yunan kültürüne dayanan ve Ege Akdeniz misafirperverliğini gemilerinde ve hizmetlerinde öncelikli değer olarak sunan bir kruvaziyer firması. Ege, Akdeniz, Yunan Adaları güzergahlarında uzmanlığını ispatlamış, 10. Yılı kutlayan bir marka. Destinasyon odaklı programları, kaliteli ve zengin içerikleriyle misafirlerinde yüksek memnuniyeti hedefleyen ve yüzde 80'in üzerinde memnuniyet alan, bir gemi şirketi. Misafirlerimizi yıllardır değişmeyen güler yüzlü mürettebatımız, rehberlerimizle Celestyal ailesi karşılıyor, mutlu bir tatil deneyimi ve unutulmaz bir keşif yolculuğu yaşatmak için azami özen

Dünya çapında 140 ülkeden yolcuyu gezdiren Celestyal'ın ana çıkış limanlarından biridir Türkiye; Türk limanlarına yaklaşık 100 sefer gerçekleştiriyoruz

gösteriyorlar. Tur paketlerimize tam pansiyon konaklama ve yemeklerde alınan içecekler, sigorta ve liman ücretleri dahil. Gemilerimizde Broadway kalitesinde uluslararası şovlar, müzikaller, animasyon programları ve Türkçe rehber eşliğinde çıkacakları derinlemesine keşif turları sunuyoruz. 2023'te birlikte zor günleri geride bırakıp yeniden ivme kazanan kruvaziyer sektörü geçtiğimiz yıl parlamaya başladı. Ancak bu bile söylediğiniz gibi üç tarafı denizlerle çevrili, böylesine zengin potansiyele sahip ülkemiz için yeterli değil. Bugün en hareketli limanlarımızın başında Kuşadası geliyor. Kuşadası özellikle bahar itibarıyla başlayıp yılın büyük bölümünde hareketliliğini koruyor. Bu limanımıza en çok uğrak yapan gemi şirketlerinden biri de Celestyal. Celestyal olarak mart sonu itibarıyla seferlerimize başladık ve kasım sonuna kadar haftanın 3 günü Kuşadası'nda bir Celestyal gemisi göreceksiniz, geçen yıllarda olduğu gibi. Türkiye limanlarına yaklaşık 100 sefer gerçekleştiriyoruz. Celestyal gemilerimiz Kuşadası'ndan başka İstanbul Galataport'a da geliyor. İstanbul'a eski hareketli günleri kazandıran Galataport'ta sezon itibarıyla günde 3, irili ufaklı 4 cruise gemisini aynı anda göreceğimiz günler geliyor. Celestyal yılda ortalama 120 bin yolcu taşıyor. Misafirlerimizin yüzde 80 ağırlıklı olarak Amerikalı ve Avrupalı olduğunu söyleyebilirim. Türkiye pazarından, limanlarımızdan gemilerimize yaklaşık 20 bin yolcu bindiriyoruz.

Türkiye'de, deniz ekonomisinden, deniz taşımacılığından, deniz ulaşımından ve dolayısıyla da kruvaziyer turizminden yeterince yararlanılamıyor. Bunun için atılacak en önemli adım gerçekçi kruvaziyer politikalarının oluşturulması. Celestyal olarak, 2024'te yenilenen filomuz ve orta ölçekli iki gemimizle, Yunan Adaları destinasyonu dışında rotamıza 3 yeni ülke ve 6 yeni liman olmak üzere Adriyatik ve Arap Yarımadası destinasyonlarını ekledik

Kruvaziyer turizminin bugün geldiği noktayı elbette yeterli görmüyorum. Kruvaziyer dünyada da halen büyüyen gelişen bir pazar. Buna paralel olarak Türkiye'de daha da gelişmesi için her şey var. Altyapımızın gelişiyor olması sevindirici. Cruise kültürü de baktığınızda ülkemizde her geçen gün daha da gelişiyor. Bir cruise gemisiyle seyahate, tatile çıkma fikri daha çok yerleşiyor. Bunu neden söylüyorum. Çünkü her zaman altını çizdiğim bir nokta var. Limanlarımızdan ne kadar çok yolcu bindirebilirsek, gelen gemi sayısı da

o kadar artacaktır. 2024 yılında dünyadaki toplam cruise yolcu sayısı 40 milyona yakındı. Ama geçen yıl bizim limanlarımıza toplam 1195 kruvaziyer gemisiyle gelen yolcu sayısı toplam 1.889.426 oldu. Turizm bildiğimiz gibi yüksek katma değerli bir sektör. Türkiye için bir lokomotif sektör, 2,5 civarında olan ekonomik çarpan etkisi ve sağladığı net turizm gelirleri ile en önemli ihracat sektörü. Bir geminin limana bıraktığı ekonomik değeri ve kruvaziyer turistin kalitesi düşünüldüğünde kruvaziyer, çok daha yüksek bir katma değere sahipken yeterince hak ettiği potansiyele kavuşmıyor. Türkiye'de, deniz ekonomisinden, deniz taşımacılığından, deniz ulaşımından ve dolayısıyla da kruvaziyer turizminden yeterince yararlanılamıyor. Bunun için atılacak en önemli adım gerçekçi kruvaziyer politikalarının oluşturulması. Kruvaziyer limanı fizibilite çalışmaları yapılırken kruvaziyer gemilerinin karlılık analizleri de dikkate alınmalı, seyahat programına yeni bir liman eklenmesinin kruvaziyer yönetimi açısından maliyeti, o bölgenin turlar için cazip merkez olup olmaması gibi noktalara dikkat edilmeli. Dolayısıyla hepsini kapsayan ve karar alabilen bir denizcilik üst platformu gibi bir merci kurulursa belki bu konularda daha çok ve hızlı yol alınabilir. Celestyal olarak, 2024'te yenilenen filomuz ve orta ölçekli iki gemimizle, Yunan Adaları destinasyonu dışında rotamıza 3 yeni ülke ve 6 yeni liman olmak üzere Adriyatik ve Arap Yarımadası destinasyonlarını ekledik. İlk Arap Körfezi sezonunu başarıyla geride bırakarak, geçtiğimiz günlerde gemimiz Doha'dan yola çıktı. Yoğun ilgi üzerine 2025'te Arap Körfezi programı genişleyecek. Sonbaharda yeniden 3 gecelik Iconic Arabia seferlerine döneceğiz. Şimdilerde ise yaz sezonunu açıyoruz; Atina'dan başlayarak Kuşadası çıkışlı Yunan Adaları programlarını gerçekleştireceğiz. 3 ve 4 gece alternatifli turlarımızın rotasında Patmos, Santorini, Atina, Mikonos, Rodos ve Girit var. Zamanı geniş olanlar ise Journey gemisiyle 7 gecelik İdyllic Aegean turuna katılabilir; Girit, Mikonos, Santorini, Milos, Atina ve Selanik'i derinlemesine keşfedebilir. 2025'te yine Atina çıkışlı yaz ve kış Ege ve Adriyatik programımız devam edecek. 14 gecelik Kuşadası çıkışlı bir Adriyatik seferimiz de olacak. Rotada Kefalonja (Yunanistan), Kotor (Karadağ), Venedik, Bari (İtalya), Split (Hırvatistan), Atina (Yunanistan), Dubrovnik (Hırvatistan) ve Katakolo (Yunanistan) yer alıyor. Yıl içinde toplamda 100'ün üzerinde sefer gerçekleştireceğiz. Hedefimiz bu gemilere 20 binin üzerinde yolcu bindirmek.



Ercan Abitağaoğlu / Costa Cruises /
Ülke Müdürü

70 yıldır dünya denizlerinde kruvaziyer seyahatlerinin öncüsü olan Costa Cruises'in Türkiye Satış ofisi olarak kurulan Dünya Kruvaziyer Acenteliği ve Turizm Ltd Sti, Türk kruvaziyer severlere 2013 yılından itibaren hizmet vermeye başladı. Geçen süre zarfında İtalyan tarzı gemi seyahatlerinin mimarı Costa markası hızla Türk turistlerin beğenisini kazandı ve filosundaki 12 gemi ile misafirlerine dünyayı yeniden keşfetme fırsatını sundu. Costa markası dünyanın en büyük kruvaziyer grubu olan Carnival Corp.'un sahip olduğu 14 markanın bir tanesi durumundadır. Akdeniz, Kuzey Denizi, Hint Okyanusu, Adriyatik, Karayipler, Güney Amerika, Uzakdoğu, Japon Denizi ve Dünya Turları ile Avrupa'nın en geniş filosuna sahip Costa, gemilerindeki İtalyan tarzı tasarımları, birbirinden leziz yemek sunumları, aktivitelerle dolu gece yaşantısı ve yüksek kabin konforu sayesinde misafirlerinin hayallerini gerçeğe dönüştürmektedir. Kruvaziyer tatilinde katılımcıların sürekli bağaj açıp toplama derdi olmadığı gibi tam pansiyon konaklama konsepti ile en leziz ve yüksek kaliteli yemekleri tüketebilme imkanını da sahip olurlar. Üstün hizmet ve tamamen müşteri memnuniyeti odaklı servis kalitesini tatil boyunca her an yaşar ve keyfini çıkartabilirler. İtalyan lezzetleri ve misafirperverliği yanında Akdeniz'e ait her türlü eğlence ve yüksek konfor Costa için vazgeçilmezdir. Lüks tasarıma sahip gemilerimizde her türlü yaş grubuna hitap eden restoranlar ve eğlence mekanları ile hem bireysel hem de aile olarak eşsiz bir deneyim yaşatmaktayız. 2025 yılında tıpkı 2024 de olduğu gibi Costa Fortuna gemimiz ile yaz döneminde İstanbul Galataport'dan hareketle bir hafta süren Ege ve Yunan adaları seferlerimize devam ediyoruz. Bu yıl haziran ortasında başlayan bu seferler, eylül sonuna kadar devam edecek. Türkiye'de şu anda uğradığımız ana limanımız İstanbul. İlkbahar ve Sonbahar döneminde İzmir ve Kuşadası limanlarını da uzun Akdeniz programımızda ziyaret ediyoruz. Gemilerimizde seyahat edenler,

Dünyanın en büyük kruvaziyer grubu olan Carnival Corp.'un sahip olduğu 14 markanın bir tanesi olan Costa markası, Türk turistlere, filosundaki 12 gemi ile dünyayı yeniden keşfetme fırsatını sunuyor

her yaş grubundan ve tüm dünyadan farklı milletlerden oluşmaktadır. Türkiye'ye en çok Avrupa birliği üye ülkelerinden misafir getirmekteyiz. 2024 yılında Costa ile Türkiye'yi ziyaret eden kişi sayısı 55.000 kişinin üstündeydi. 2025'teki hedefimiz ise 75.000. Ülkemizden geçen yıl seferlerimize katılan Türk misafir sayımız ise 10.000'e ulaştı.

Liman ve kıyı emniyet tarifelerinde yapılacak önemli indirimler ile kruvaziyer pastasından Türkiye'nin aldığı pay hızla yükselebilir. Uygulanacak doğru destek ve politikalar ile zaman içinde hak ettiğimiz yere mutlaka ulaşacağız. Costa Cruises olarak, 2025'te hem yolcu sayısı hem de ciro anlamında yüzde15'lik bir büyüme hedefimiz mevcut. Yakın tarihte filomuza yeni katılacak gemilerimiz ile bir duyurumuz da olacak

Bugün için Türk limanlarının yeterli kadar dünya kruvaziyer pastasından pay alamadığı düşüncesindeyim. Liman ve kıyı emniyet tarifelerinde yapılacak önemli indirimler ile Türkiye'nin payı hızla yükselebilir. Uygulanacak doğru destek ve politikalar ile zaman içinde hak ettiğimiz yere mutlaka ulaşacağız. Atılacak doğru adımlar belirlenmeden önce kapsamlı araştırmalar yapılmalı ve



sonuçlar değerlendirilirken uygun hedefler konmalıdır. Bir limana yanaşan yaklaşık 4bin 5 bin yolcu kapasiteli bir gemi, o limana tek seferde yaklaşık 500 bin USD bırakmaktadır. Çarpanın önemini burada anlıyoruz. Ne kadar çok gemi ve ne kadar çok sefer olur ise o kadar yüksek bir gelir elde edebiliriz. Costa Cruises olarak, 2025'te hem yolcu sayısı hem de ciro anlamında yüzde15'lik bir büyüme hedefimiz mevcut. Yakın tarihte filomuza yeni katılacak gemilerimiz ile bir duyurumuz da olacak. Rakamsal büyümenin yanında hizmet kalitesini daha da arttırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.





Osman Erler / Miray International / Genel Müdür

Miray International 1996 yılında, İstanbul'da kurulmuş bir şirkettir. Yıllarca Royal Caribbean, Disney, Carnival gibi büyük kruvaziyer şirketleriyle personel tedariki, dry-dock hizmetleri gibi ortaklık yaptıktan sonra Gemi Yönetim Hizmetleri sunmaya başlamıştır. Türkiye ve Yunan adalarına yapılan Cruise seferlerine öncülük etmiştir. Halen Türkiye'nin ilk ve tek kruvaziyer firması olarak Kuşadası çıkışlı Yunan Adaları seferlerine devam etmektedir. Şirketin sahip olduğu gemi sayısı sezonluk değişkenlik gösterebilmektedir. Şu anda şirketin sahibi olduğu tek gemi, M/V Gemini isimli 1000 kişilik yolcu gemisidir. Firmamız kurulduğu yıldan itibaren uluslararası kruvaziyer şirketleriyle iş birliği yaptığı için, devam eden güçlü bağlantılarıyla yurt dışında çeşitli hizmetler sunmaya devam ediyor. 2020 yılında M/V Gemini isimli kruvaziyer gemisini satın almasıyla beraber Türkiye çıkışlı Cruise turlarıyla birlikte yurt dışından binlerce misafiri Türkiye'ye getirmektedir. Bununla birlikte binlerce Türk misafirimiz de Yunan Adaları'na uygun fiyatlı ve konforlu bir tatil için bizi tercih etmektedir. Miray International olarak misafirlerimizi tam pansiyon plus konaklama ile ağırlarken, Kids Clup olanağı ile çocuklu ailelerin tatilin keyfini daha rahat çıkarabilmelerini sağlıyoruz. Ayrıca gemimizde Yunan ve Türk kültürünü yansıtan şovların yanı sıra dünyanın çeşitli yerlerinden gelen misafirlerimizin severek takip edip katılabileceği onlarca dans şovları ve aktiviteler de yer alıyor. Bunlara ek olarak; kara turları, spa, kuaför hizmetlerimiz ekstra ücret ile müşterimize sağlanıyor. Biz Miray Cruises olarak her sene Mart -Kasım arası Yunan Adaları turları yapıyoruz. Kuşadası'ndan başlayan turlarımız, Mikonos-Santorini-Rodos-Atina-Siros-Patmos limanlarına uğruyor. Turlarımız 3 Gecelik ve 4 Gecelik olarak peşi sıra turlardan oluşuyor ve senede 65 sefer düzenliyoruz. Amerika Birleşik Devletleri, Latin Amerika ve Güney Kore ağırlıklı olan misafir portföyümüzü, Türkiye,

Türkiye ve Yunan adalarına yapılan cruise seferlerine öncülük eden, Türkiye'nin ilk ve tek kruvaziyer firması olan Miray International olarak, Kuşadası çıkışlı Yunan Adaları seferleriyle misafirlerimizi ağırlıyoruz

Yunanistan ve Almanya takip ediyor. Uzak Doğu ve Asya'da insanların bize ilgisi oldukça yüksek. Önümüzdeki senelerde bu bölgelerden yolcu sayımızın çok daha fazla olacağından eminiz.

İstanbul Galataport ve Kuşadası limanı dışında diğer portlarımız, potansiyelinin altında kalıyor. Bu bölgelere gerekli yatırımlar yapıp, daha fazla kruvaziyer gemisi çekmek mümkün. Miray International olarak, 2025 yılında da gemimizde operasyonel, mimari olarak, yenilikçi hizmetler sağlamayı hedefledik. Bunların yanı sıra, gemimize güvertemize yeni barlar ve alakart restoranlar açıyoruz. Kabin sayımızı da artırarak, daha çok kapasite sağlayabileceğiz

Deniz komşumuz Yunanistan'a bakıldığında özellikle Atina, Mikonos, Santorini limanları sezon boyunca büyük kruvaziyer gemilerinin uğrak noktası olurken, bizde İstanbul Galataport ve Kuşadası limanı dışında diğer portlarımız, potansiyelinin altında kalıyor. Bu bölgelere gerekli yatırımlar yapıp, daha fazla kruvaziyer gemisi çekmek mümkün. Türkiye'nin kruvaziyer turizmdeki potansiyeli tam anlamıyla tanıtılmıyor. Avrupa ve Amerika'daki büyük kruvaziyer firmalarıyla daha güçlü iş birlikleri kurulması gerekiyor. İkinci olarak Türkiye'de kruvaziyer gemilerine hizmet verebilecek liman sayısı ve altyapısı yeterince gelişmiş



değil. Özellikle büyük yolcu gemilerinin yavaşabileceği modern terminaller sınırlı. Son olarak da Türkiye'deki bazı limanlar, kruvaziyer gemileri için yüksek ücretler talep edebiliyor. Bu da firmaların daha ekonomik alternatifleri tercih etmesine neden olabiliyor. Miray International olarak, her sene takibinde bulunduğumuz gibi 2025 yılında da müşteri memnuniyeti anketleri, tur operatörlerimizden ve iş ortaklarımızdan aldığımız öneri ve talepleri doğrultusunda, gemimizde operasyonel, mimari olarak, yenilikçi hizmetler sağlamayı hedefledik. Sadece Türk yolcularımızın değil, Latin Amerika'dan ve Avrupa'dan gelen, bize misafir olan yolcularımızın da istek ihtiyaçlarını çok önemsiyor bu nedenle yatırımlarımızı her kültürden yolcumuzun isteklerini yerine getirecek şekilde yapıyoruz. Bunların yanı sıra, gemimize güvertemize yeni barlar ve alakart restoranlar açıyoruz. Kabin sayımızı da artırarak, daha çok kapasite sağlayabileceğiz.



Lüks, Güvenlik Olmadan Eksik Kalır!

KALE YANGIN KAPISI

ACİL ÇIKIŞ

- Uluslararası Sertifikalı Güvenlik ●
- Yangına Karşı Üstün Koruma ●
- Üç Katmanlı Conta Sistemi ●
- Dayanıklı Malzeme ●
- Elektrostatik Toz Boya Kaplama ●
- Isı Genleşme Boşluğu ●
- Ayarlanabilir Kasa Sistemi ●
- Özel Renk Seçeneği ●

✓ Açmak için itiniz
Push bar to open

444 0 243
www.kalekilit.com.tr



KALE KİLİT



Emrah Yılmaz Çavuşoğlu / Camelot Maritime / Yönetim Kurulu Başkanı

Camelot Maritime olarak 2008 yılından bu yana faaliyet göstermekteyiz. Şu an işletmemizde 1 yolcu gemisi ve bir kimyasal tanker bulunmaktadır. Camelot Maritime, Karadeniz'de kruvaziyer turizminin canlanmasına öncülük etmektedir. Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle duraksayan Karadeniz kruvaziyer seferleri, şirketimizin girişimleriyle yeniden başladı. Astoria Grande gemisiyle Karadeniz limanları ile Rusya arasında düzenlenen seferler, bölgedeki kruvaziyer turizminin popülerliğini arttırdı. Şirketimiz, gelecekte bu seferleri artırarak Akdeniz ve Ege'yi aratmayacak bir potansiyeli Karadeniz'de değerlendirmeyi planlamaktadır. Misafirlerimize sunduğumuz hizmet ve olanaklarımız: Kabinler: Toplamda 600 kabin ile 1350 yolcu kapasitesine sahip olan gemimizde, ultra lüks konseptte sahip özel kabinler bulunmaktadır. Yeme-içme: Dünya mutfağının birbirinden özel lezzetlerini sunan restoranlarımız, misafirlerin damak zevkine hitap etmektedir. Eğlence ve Aktiviteler: Gemimiz, çeşitli şovlar ve aktivitelerle dolu eğlenceli anlar sunarak, misafirlerine benzersiz bir seyahat deneyimi yaşatmaktadır. Havuz ve SPA: Misafirlerin rahatlaması ve dinlenmesi için havuz ve SPA olanaklarımız mevcuttur. Camelot Maritime, Türkiye'nin kruvaziyer turizminde önemli bir rol oynamaktadır. Şirketimizin işlettiği gemiler, Türkiye'de çeşitli limanları kullanarak yolcularına farklı rotalar ve deneyimler sunmaktadır. 2023 yılının ilk beş ayında, Türkiye limanlarına yanan kruvaziyer gemi sayısı yüzde 43 artışla 279'a, karaya inen yolcu sayısı ise 300 bine ulaşmıştır. Bu dönemde en fazla ziyaret edilen limanlar şunlardır: Kuşadası: 124 gemi ziyareti ve 157.940 yolcu, İstanbul: 50 gemi ziyareti ve 71.016 yolcu, Çeşme: 20 gemi ziyareti ve 8.418 yolcu, Bodrum: 19 gemi ziyareti ve 13.886 yolcu, Antalya: 8 gemi ziyareti ve 14.777 yolcu. Bu veriler, Camelot Maritime'ın Türkiye'deki kruvaziyer operasyonlarının yoğunluğunu ve çeşitliliğini göstermektedir. Şirketimiz, yıl boyunca düzenlediği seferlerle Türkiye'nin farklı limanlarını ziyaret ederek yolcularına zengin deneyimler sunmaktadır. Gemimiz, Rusya Sochi limanından çıkış yaptığından ötürü, yolcularımızın çoğunluğu Rus asıllı misafirlerimizden oluşuyor. Bunun yanında Litvanya, Kazakistan, Özbekistan ve Türkmenistan gibi ülkelerden de ağırladığımız misafirlerimiz oluyor. Yıllık ortalama ağırladığımız misafir sayısı yaklaşık 50 bin kişiyi buluyor.

Camelot Maritime gelecekte seferlerini artırarak, Akdeniz ve Ege'yi aratmayacak bir potansiyeli Karadeniz'de değerlendirmeyi planlamaktadır

Eğer yıl boyunca sürdürülebilir bir kruvaziyer turizmi politikası benimsenir ve yeni rotalar eklenirse, Türkiye Akdeniz'deki en büyük kruvaziyer destinasyonlarından biri olabilir. Camelot Maritime olarak bu seneki turlarımıza Yunan adaları ve Mısır seyahatlerini de ekledik. Böylelikle misafirlerimize yeni deneyimler ve yeni kültürler sunma fırsatı bulduğumuz için çok mutluyuz

Türkiye, kruvaziyer turizmi açısından büyük bir potansiyele sahip olsa da mevcut durumunun bu potansiyelin tamamını yansıttığını söylemek zor. Ülke, coğrafi konumu, kültürel ve tarihi zenginliği, doğal güzellikleri ile kruvaziyer turizmi için son derece cazip bir destinasyon olmasına rağmen, sektörün tam anlamıyla istenen seviyeye ulaştığını söylemek mümkün değil. Türkiye'nin kruvaziyer turizmindeki güçlü yönlerini açıklayacak olursak: **Stratejik konum:** Avrupa ve Asya'nın kesişiminde yer alması, Akdeniz ve Karadeniz arasında önemli bir geçiş noktası olması avantaj sağlıyor.

Galataport İstanbul: 2021 yılında faaliyete geçen modern kruvaziyer limanı, İstanbul'u önemli bir kruvaziyer merkezi haline getirdi.

Kuşadası ve Ege Kıyıları: Ege'nin en popüler kruvaziyer limanlarından biri olan Kuşadası, Efes Antik Kenti gibi önemli tarihi yerlere ulaşım sağlıyor.

Artan yolcu sayıları: 2023 yılında Türkiye limanlarına gelen kruvaziyer gemi ve yolcu sayısında ciddi artışların yaşandığını belirtmek gerekir. Kruvaziyer turizmindeki eksiklikler ve geliştirme alanları için ise şu noktalara değinmekte fayda var: **Seferlerin sürekliliği:** Türkiye, yaz aylarında kruvaziyer turizmi açısından popüler olsa da kış sezonunda seferlerin azalması sektörü mevsimsel hale getiriyor.

Karadeniz kruvaziyer turizmi: Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle Karadeniz rotalarında büyük bir duraklama yaşandı. Ancak bu bölge için yeni güzergâhlar oluşturulabilir.

Pazarlama ve tanıtım: Türkiye'nin kruvaziyer turizmi açısından sunduğu avantajlar, Avrupa ve ABD pazarında daha etkili tanıtılmalı.

Yerel Ekonomiye katkı: Kruvaziyer yolcularının Türkiye'de daha uzun süre kalmasını sağlamak adına liman şehirlerinde daha fazla etkinlik ve turistik deneyimler sunulabilir.

Türkiye, kruvaziyer turizminde büyük bir gelişim gösterse de henüz hak ettiği seviyeye ulaşmış değil. Eğer yıl boyunca sürdürülebilir bir kruvaziyer turizmi politikası benimsenir ve yeni rotalar eklenirse, Türkiye Akdeniz'deki en büyük kruvaziyer destinasyonlarından biri olabilir. Galataport ve Kuşadası gibi merkezlerin başarı hikayeleri, bu potansiyelin daha da büyütülebileceğini gösteriyor. Bununla birlikte Türkiye'de kruvaziyer turizmi, potansiyeline rağmen bazı önemli sorunlarla karşı karşıya.

Ancak doğru stratejiler uygulanırsa bu alanın gelişmesi hem turizm gelirlerini artırabilir hem de ülke ekonomisine büyük katkılar sağlayabilir. Türkiye'de kruvaziyer turizminin karşılaştığı sorunları başlıklar altında toplayacak olursak: **Mevsimsellik sorunu:** Kruvaziyer turları büyük oranda yaz sezonuna sıkışmış durumda. Kış aylarında gemi trafiği ciddi şekilde azalıyor. **Karadeniz rotasının etkin kullanılamaması:** Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle Karadeniz destinasyonları büyük ölçüde devre dışı kaldı. Bu da Türkiye'nin Karadeniz limanlarına gelecek gemi sayısını azalttı.

Rekabet gücü ve tanıtım eksikliği: Türkiye, Akdeniz'de İtalya, İspanya ve Yunanistan gibi rakiplerle mücadele ediyor. Ancak bu ülkeler Türkiye'ye kıyasla kruvaziyer turizmine daha fazla yatırım yapıyor ve pazarlama stratejilerini daha etkin kullanıyorlar. **Liman altyapısı ve lojistik sorunlar:** Galataport gibi modern tesisler inşa edilse de diğer limanların bir kısmı hâlâ büyük cruise gemileri için tam anlamıyla yeterli değil.

Yolcu harcamalarının sınırlı olması: Kruvaziyer yolcuları genellikle liman şehirlerinde kısa süreli vakit geçiriyor ve harcamaları düşük seviyede kalıyor.

Vergi ve liman ücretleri: Türkiye'deki bazı liman ücretleri ve vergiler, Yunanistan ve İspanya gibi rakiplere göre daha yüksek olabiliyor.

Bu da kruvaziyer şirketlerini Türkiye yerine farklı destinasyonları tercih etmeye yönlendirebiliyor. Camelot Maritime olarak sürdürülebilirliğe, gelişime ve müşterilerimizin beklentilerine odaklanan bir yapıya sahibiz. Bu sebeple mevcut müşteri profilimizin taleplerine istinaden bu seneki turlarımıza Yunan adaları ve Mısır seyahatlerini de ekledik. Böylelikle misafirlerimize yeni deneyimler ve yeni kültürler sunma fırsatı bulduğumuz için çok mutluyuz.



Advanced water treatment technology for sustainable buldings

Sürdürülebilir tesisler için ileri teknoloji ile su iyileştirme

Swiss Technology
İsviçre Teknolojisi

IP65 protection standards
IP65 koruma sınıfı

Unlimited flow rate
Limitsiz debi

No service, spare part and maintenance
Bakım, servis ve yedek parça ihtiyacı yoktur

No waste water
Atık su yoktur

Very low operation cost
Çok düşük işletme maliyeti

- Etkin su kullanımı ile su tasarrufu (~40%)
- Tuzlu ve acı sular ile sulama imkanı
- Suda ve toprakta tuzluluk yönetimi
- Toprakları rehabilite etmek
- Tıkanmaları önleme, şebekeyi koruma
- Biofilm ve kireç oluşumunda sistemlerin korunması
- Gübre Emilimini artırma, gübreden tasarruf
- Bitki sağlığının iyileştirilmesi



www.aqua4d.com.tr

SWISS TECHNOLOGY 



AQUA4D®



Özlem Tosun / Club Med / Türkiye
Ülke Direktörü

1950 yılında kurulan ve bugün, dünya çapında 70 ultra her şey dahil tesisi ile turizmde öncü marka Club Med, 75 yıllık tecrübesi ile uluslararası konsept tatillerinde zengin aktivite ve eğlenceyi birleştirerek, konforu samimiyet ve dostluk ile harmanladığı güneşli sahiller, kayak tesislerinin yanı sıra kruvaziyer turizmine 5 direk yelkenli Club Med 2 ile farklı bir seçenek sunmaktadır. Club Med olarak, kruvaziyer turizmde misafirlerimize hareketli bir tatil, çeşitlilik, lüks ve konforu bir arada sunan eşsiz bir deneyim vaat ediyoruz. Exclusive Collection segmentindeki lüks yelkenli yatımız Club Med 2, ultra her şey dahil konseptiyle misafirlerimize deniz üzerinde unutulmaz anlar yaşatıyor. Eski keşif zamanlarının şıklığını taşıyan stil ve dekorasyon, Club Med ruhunu açık denizde devam ettirirken gurme büfelerden pakete dahil su sporlarına, manzaralı yoga ve spa deneyimlerinden özenle planlanmış gezi rotalarına kadar geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. Kültürü, dinlenmeyi, sağlıklı yaşamı ve eğlenceyi buluşturan bu özel seyahat konsepti, misafirlerimizin her anını dolu dolu yaşamalarını sağlıyor. Club Med olarak, kruvaziyer turizmde sunduğumuz eşsiz deneyimlerle Türkiye'nin güzelliklerini misafirlerimizle buluşturuyoruz. Club Med 2 isimli 5 direkli yelkenli yatımız, 2025 yılında Türkiye'deki çeşitli limanlara uğrayarak, misafirlerini ülkemizin zenginlikleriyle tanıştıracak. Bu kapsamda İstanbul, Bodrum, Çeşme, Antalya, Alanya, Kekova, Marmaris, Fethiye ve Bozcaada limanlarını ziyaret edeceğiz. Bozcaada, özellikle son yıllarda cruise rotalarına dahil olan yeni bir destinasyon olup Club Med 2'nin bu rotada öncü olması, bu bölgeye olan ilgiyi artırmıştır. Club Med 2, yıl boyunca kış aylarında Karayipler, yaz aylarında ise Akdeniz rotaları yaparak kesintisiz bir şekilde farklı güzergahlarda seyahat etmektedir. Türkiye limanlarına yönelik düzenlediğimiz seferler sadece yaz dönemini kapsamakta olup, her biri özel olarak planlanmış 7 farklı rota bulunmaktadır. Bu seferler, misafirlerimize Türkiye'nin denizleriyle çevrili olmasının

Exclusive Collection segmentindeki lüks, 5 direkli yelkenli yatımız Club Med 2, 2025 yılında Türkiye'deki çeşitli limanlara uğrayarak, misafirlerini ülkemizin zenginlikleriyle tanıştıracak

sunduğu çeşitli deneyimleri ve güzellikleri keşfetme fırsatı sunmaktadır. Sefer sayımız ve detaylarına ilişkin planlama her yıl değişebilmekle birlikte, misafirlerimize en kaliteli hizmeti sunmak amacıyla programlarımıza esneklik ve çeşitlilik katıyoruz. Club Med olarak, Türkiye'nin kruvaziyer turizmi açısından sunduğu potansiyeli en iyi şekilde değerlendirerek hem ülkemizin tanıtımına katkı sağlamak hem de misafirlerimize unutulmaz deneyimler yaşatmak arzusunda. Deniz ve farklı kültür keşif tutkunu yolcu profilimizi, huzur ve konfor eşliğinde doğaya, yerel halklara ve sürdürülebilir turizme inancı ve saygısı olan gezginler olarak tanımlayabilirim. Gemimizin maksimum kapasitesi olan 300 yolcu, haftalık veya 3-4 gecelik rotalarla tüm yaz boyu Akdeniz'de ağırlıyoruz. Doğrudan Türk limanlarından kalkan veya Türk limanlarında sonlanan rotalarımızla toplamda 1200'e yakın yolcumuz oluyor. Daha çok Fransa, Belçika ve İsviçre ağırlıklı turistler Club Med 2 yelkenimiz ile ülkemizi ziyaret ediyor.

Pandemi sonrasında yeni bir döneme başlangıç yapmakla birlikte ülkemizin en büyük sorunu, geo-politik konumu sebebi belirsizliğe bağlı sınırlı sürdürülebilirlik, bununla birlikte limanlarda yerel halkların ve ticaret kültürünün gelişim ve değişim ihtiyacına direnci diye özetlenebilir. Club Med olarak, 2025 yılında Fethiye, Alanya, Kekova ve Marmaris gibi yeni destinasyonları programlarımıza dahil ederek daha zengin bir Türkiye destinasyonu tanıtımı sunacağız

Türkiye hem Avrupa ve Asya kıtalarının kesişim noktasında bulunması hem de zengin tarihi ve kültürel mirası sayesinde cazip bir destinasyon durumunda. Ancak, mevcut potansiyeli göz önünde bulundurduğumuzda, Türkiye'nin kruvaziyer turizmde tam anlamıyla yeterli noktada olduğunu söylemek zor. Ülkemizde 1500'ü aşkın kruvaziyere ulaşılan 2011 yılından sonra, 2019 pandemi öncesinde 300'lere kadar gerileyen kruvaziyer gemi ve yolcu sayılarında çok büyük bir düşüş yaşanmıştır. Pandemi sonrasında yeni bir döneme başlangıç yapmakla birlikte ülkemizin en büyük sorunu, geo-politik konumu sebebi belirsizliğe bağlı sınırlı sürdürülebilirlik, bununla birlikte limanlarda yerel halkların ve ticaret kültürünün gelişim ve

değişim ihtiyacına direnci diye özetlenebilir. Sektörde öncelikle, liman altyapılarının geliştirilmesi ve modernizasyonu ihtiyacı öne çıkıyor; limanlarımızın uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi, daha fazla geminin Türkiye'yi ziyaret etmesini teşvik edebilir. Ayrıca, güvenlik ve hizmet standartlarının yükseltilmesi önemli; konukların kendilerini güvende ve rahat hissetmeleri, Türkiye'yi tercih etmelerinde etkili olacaktır. Limandaki ve liman çevre esnafına eğitim imkanlarının sunulması, reklam ve sosyal medya kullanımının etkili kişiler aracılığıyla yürütülmesi, ülke tanıtımında doğru ve etkin rol oynayacaktır. Daha etkili uluslararası pazarlama stratejileri geliştirilmesi, Türkiye'nin kruvaziyer turizmdeki cazibesini artırabilir. Bölgedeki zengin tarih ve kültür mirasının etkin tanıtımı, bu destinasyonu daha çekici kılacaktır. Ayrıca, sektörün gelişimi için yerel ve ulusal hükümetlerin desteği, yatırım teşvikleri ve iş birlikleri önemli olacaktır. Club Med olarak, Türkiye'nin güzelliklerini ve kültürel zenginliklerini tanıtmaya katkıda bulunacak şekilde, her yıl rotalarımıza yeni ve farklı yerel destinasyonlar eklemeye devam ediyoruz. Bu stratejinin bir parçası olarak, 2025 yılında Fethiye, Alanya, Kekova ve Marmaris gibi yeni destinasyonları programlarımıza dahil ederek daha zengin bir Türkiye destinasyonu tanıtımı sunacağız. Bu rotalar ulaşım kolaylığı ile yabancı misafirlerimizin yanı sıra Türk misafirlerimize de hitap ediyor. Misafirlerimiz kıyılarımızın eşsiz manzarasının ve kültürel mirasımızın tadını çıkarma fırsatı tanırken, aynı zamanda ülkemizin kruvaziyer turizmi potansiyelini daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedeflemekteyiz. Bu yeni rotalarla birlikte, yerel ekonomiyi desteklemek ve Türkiye'nin uluslararası platformda daha güçlü bir şekilde tanıtılmasına katkı sağlamaya devam edeceğiz.





OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile
daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



Ceylan Tuncer / Selectum Blu Cruises /
Satış Müdürü

Selectum Blu Cruises, 720 kişi kapasiteli gemisiyle Temmuz 2020'de kruvaziyer turizmine adım atmıştır. Türkiye'nin yerli kruvaziyer markalarından biri olarak bölgesel iş birliklerini güçlendirmekteyiz. Özellikle Yunanistan ile sıkı ilişkiler kurarak misafirlerimize tek kapı vizesi avantajıyla birden fazla Yunan adasını keşfetme imkânı sunuyoruz. Bu sayede, Türkiye'den hareket eden yolcularımız Yunanistan'ın popüler adalarını ziyaret edebilmekte. Misafirlerimize lüks ve konforu bir arada sunarak, bavul taşıma derdi olmadan tek bir seferde birden çok destinasyonu keşfetme fırsatı sağlıyoruz. Seferlerimizin kalkış ve varış saatlerini özenle planlarken, gemimizde dünya mutfaklarının lezzetlerini sunan restoranlar, eğlence alanları,

Türkiye'nin yerli kruvaziyer markalarından biri olarak, özellikle Yunanistan ile sıkı ilişkiler kurarak misafirlerimize, tek kapı vizesi avantajıyla birden fazla Yunan adasını keşfetme imkânı sunuyoruz

açık havuz ve wellness merkezleri gibi birçok olanakla yolculuğu unutulmaz hale getiriyoruz. Gemimiz, Türkiye'de Çeşme Limanını kullanarak seferler düzenlemektedir. Seferlerimiz genellikle yaz sezonunda yoğunlaşmaktadır ve 2025 yılında mart ayından ekim ayına kadar devam edecektir. Yolcularımıza Ege ve Yunan adalarının eşsiz güzelliklerini keşfetme fırsatı sunuyoruz. 2024 sezonunda yaklaşık 12.000 misafir ağırladık. Yolcularımızın çoğunluğu Türkiye'den olmakla birlikte Almanya, Belçika ve Güney Amerika pazarlarından da yoğun ilgi görmektedir. Türkiye, İstanbul (Galataport), Kuşadası, İzmir, Bodrum ve Antalya gibi önemli limanlara sahip olup, Avrupa ve Asya kıtalarının kesişim noktasında yer alması ve zengin tarihi ile kruvaziyer turları için cazip bir destinasyondur. Son yıllarda kruvaziyer turizminde önemli gelişmeler kaydedilmiş olsa da potansiyelin tam

anlamıyla kullanıldığını söylemek zordur. 2024 yılında Türkiye limanlarına gelen kruvaziyer yolcu sayısı 1,9 milyonu aşarak rekor kırmıştır. Bu yolcuların büyük kısmı İstanbul ve Ege bölgesindeki limanları kullanmıştır. Sektörün daha da gelişmesi için liman altyapılarının iyileştirilmesi, tanıtım faaliyetlerinin artırılması ve sektörel iş birliklerinin güçlendirilmesi gerekmektedir. Ayrıca, nitelikli personel bulma konusu büyük bir zorluktur. Bu nedenle, eğitim programlarının geliştirilmesi ve personel haklarının iyileştirilmesi önemlidir. 2025 yılında, Türkiye 2,5 milyon kruvaziyer turist ağırlamayı hedeflemektedir. Bu hedef, 2024'te elde edilen 1,9 milyon yolcu sayısının üzerine çıkarak sektördeki yükselişin devam edeceğini göstermektedir. Bu doğrultuda, Selectum Blu Cruises olarak en az yüzde 150 oranında bir artış ile rekor hedeflemekteyiz.

Gemitrend olarak, misafirlerimize sunduğumuz farklı bütçe ve tatil anlayışlarına hitap eden gemi ve kabin seçeneklerimizle, Türkiye pazarında hem bireysel gezginlere hem de turizm profesyonellerine yönelik özel tur paketlerimizle kruvaziyer deneyimini daha cazip hale getiriyoruz

Kruvaziyer turizmi, misafirlerine tek bir tatilde birçok farklı destinasyonu keşfetme fırsatı sunarken, aynı zamanda yüksek konfor, lüks ve geniş bir aktivite yelpazesi ile unutulmaz bir deneyim yaşatmaktadır. Gemitrend olarak sunduğumuz hizmetlerin başında, kullanıcı dostu online platformumuz ile anlık müsaitlik ve fiyat bilgisi sunarak, seyahat acenteleri ve bireysel yolcular için hızlı ve güvenilir bir rezervasyon deneyimi sağlamak geliyor. Kruvaziyer tatillerini daha ulaşılabilir hale getirmek için geniş ürün yelpazemiz, özel kampanyalarımız ve esnek ödeme seçeneklerimizle sektörde fark yaratıyoruz. Misafirlerimize sunduğumuz olanaklar arasında, farklı bütçe ve tatil anlayışlarına hitap eden gemi ve kabin seçenekleri, gurme restoranlar, geniş kapsamlı eğlence ve aktivite programları, çocuklu aileler için özel konseptler ve wellness hizmetleri yer almaktadır. Bunun yanı sıra, Türkiye pazarında hem bireysel gezginlere hem de turizm profesyonellerine yönelik özel tur paketleri sunarak kruvaziyer deneyimini daha cazip hale getiriyoruz. Türkiye, üç tarafı denizlerle çevrili olmasının avantajıyla kruvaziyer turizmi açısından büyük bir potansiyele sahiptir. İş ortaklığı yaptığımız cruise şirketleri, İstanbul (Galataport), Kuşadası, İzmir, Bodrum ve Antalya gibi önemli limanlara düzenli seferler gerçekleştirmektedir. Seferlerimiz genellikle ilkbahar ve sonbahar aylarında zirveye ulaşırken, yaz sezonunda da Akdeniz ve Ege kıyıları yoğun ilgi görmektedir. Türkiye'ye uğrak yapan gemi sayısı ve sefer periyotları, kruvaziyer şirketlerinin yıllık programlarına göre değişkenlik

göstermektedir, ancak 2024 yılı itibarıyla Türkiye limanlarına düzenlenen sefer sayısı önemli bir artış gözlemlenmektedir. Kruvaziyer seyahatleri, geniş bir müşteri yelpazesine hitap etmektedir. Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya pazarlarından gelen yolcular, Türkiye'nin liman şehirlerine büyük ilgi göstermektedir. Özellikle Almanya, İngiltere, İtalya ve ABD'den gelen turistler, Türkiye limanlarına yapılan kruvaziyer ziyaretlerinde başı çekmektedir. Ayrıca, Rusya ve Ortadoğu ülkelerinden gelen misafir sayısında da artış gözlemlenmektedir. Türkiye'den kruvaziyer seyahatlerine katılım da her geçen yıl yükselmektedir. Gemitrend olarak, Türk yolcuların kruvaziyer seyahatlerine olan ilgisini artırmak amacıyla pazarlama ve bilinçlendirme çalışmalarına büyük önem veriyoruz. 2023 yılında Türkiye'den kruvaziyerlere katılan yolcu sayısında önceki yıllara kıyasla yüzde 20'ye varan bir artış gözlemlenmiştir. Türkiye, coğrafi konumu, kültürel mirası ve modern liman altyapısıyla kruvaziyer turizmi için cazip bir destinasyon olmaya devam etmektedir. Son yıllarda yapılan yatırımlarla Galataport İstanbul gibi modern liman projeleri, Türkiye'yi uluslararası kruvaziyer destinasyonları arasında önemli bir noktaya taşımıştır. Ancak, Türkiye'nin bu potansiyeli tam anlamıyla değerlendirdiğini söylemek için henüz erken. Daha fazla geminin Türkiye limanlarını programına dahil etmesi ve ülkenin kruvaziyer turizmi açısından daha fazla pazarlanması gerekmektedir. Kruvaziyer turizminin gelişimi önündeki en büyük engellerden biri, liman kullanımı ücretleri ve bazı destinasyonlardaki operasyonel kısıtlamalardır.



Burak Çalıışkan / Gemitrend / Kurucu

Türkiye'nin kruvaziyer destinasyonu olarak daha rekabetçi hale gelebilmesi için teşvik politikalarının artırılması, vergi ve liman ücretlerinde düzenlemeler yapılması gerekmektedir. Ayrıca, liman şehirlerinde kruvaziyer yolcularına yönelik altyapının geliştirilmesi, destinasyon deneyiminin zenginleştirilmesi ve tanıtım çalışmalarının artırılması büyük önem taşımaktadır. Yerel yönetimler ve turizm paydaşları arasında iş birliği güçlendirilerek, kruvaziyer yolcularının şehirlerde daha fazla zaman geçirmesi ve ekonomiyi daha büyük katkı sağlaması sağlanabilir. Gemitrend olarak, 2025 yılına yönelik hedeflerimiz arasında, Türkiye pazarında kruvaziyer turizmini daha geniş kitlelere tanıtmak, dijital rezervasyon sistemimizi geliştirmek ve yeni destinasyonlarla ürün portföyümüzü genişletmek yer almaktadır. Ayrıca, acenteler için özel avantajlar sunan B2B platformumuzu daha da güçlendirerek, iş ortaklarımızın kruvaziyer satışlarını artırmalarına destek olmayı planlıyoruz. Türkiye çıkışlı kruvaziyer programlarını artırarak hem yerli turistlerin kruvaziyer tatillerine erişimini kolaylaştırmayı hem de ülkemizi küresel kruvaziyer pazarında daha güçlü bir konuma taşımayı amaçlıyoruz. Son olarak, müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak adına teknolojik yatırımlarımıza devam ederek, kruvaziyer seyahatini daha kolay, hızlı ve keyifli hale getirmeyi hedefliyoruz. Türkiye'nin kruvaziyer turizminde hak ettiği yere gelmesi için sektördeki tüm paydaşlarla iş birliği içinde çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Schmetterling Kongresi, Alman acenteleri Bodrum'da buluşturacak

Almanya'nın en büyük seyahat acentesi zincirlerinden Schmetterling International, Türkiye turizmine katkılarını bir yenisini ekliyor. 2025 Yıllık Kongresi'ni 28 Nisan - 1 Mayıs tarihleri arasında Bodrum'da gerçekleştirecek Schmetterling International, üç gün boyunca Türkiye ve Almanya arasındaki turizm ilişkilerini geliştirecek ve Bodrum'u tanıttak etkinliklere ev sahipliği yapacak. Bodrum'da altı otele yayılacak bu dev organizasyona Almanya'dan 600 katılımcı bekleniyor. TUI ve Alltours gibi lider tur operatörlerinin yanı sıra Schmetterling zincirindeki Alman seyahat acentelerinin katılacağı etkinliğe ilgi oldukça yüksek! Titanic Luxury Collection Bodrum, Duja Bodrum, Voyage Hotel, La Blanche Island Bodrum ve Lujo Bodrum ile başlayan rezervasyonlara, yüksek talep nedeniyle son olarak The Norm Collection Door da eklenerek otel kapasitesi yükseltildi. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), Bodrum Otelciler Derneği (BODER), SunExpress ve Bentour Reisen iş birliği ile hayata geçirilen Schmetterling International Yıllık Kongresi, 29 Nisan tarihinde Lujo Bodrum Hotel'de "Göz teması güç verir" temasıyla başlayacak. Almanya turizminin önemli isimleri, yeni turizm sezonuna ilişkin öngörülerini paylaşacak. Etkinliğin ikinci günü Duja Bodrum'da bir turizm fuarı ve turizm profesyonellerini bir araya getirecek workshoplar gerçekleştirilecek. Almanya ve Türkiye arasındaki turizm ilişkilerinde yeni bağlantılar kurma ve sektör temsilcileri için fikir alışverişinde bulunma için önemli bir zemin sağlanacak. Schmetterling International CEO'su Ömer Karaca, Bodrum'da böyle büyük bir organizasyon düzenleyen ilk Alman turizm şirketi olmanın heyecanını yaşadıklarını söylüyor. Etkinliğin duyurulmasından bu yana yüksek talep aldıklarını ifade eden Karaca, "Eşsiz koyları, tarihi mirası, lüks otelleri ve eğlence hayatıyla Türkiye'nin en önemli turizm merkezlerinden biri olan Bodrum'a gelmek için sabırsızlanıyoruz" diyor. Her yıl düzenledikleri bu konferansın bu yıl Bodrum'da yapılmasının önemine dikkat çeken Karaca, "Bodrum'u Almanya'dan gelen iş ortaklarımıza tüm detaylarıyla tanıtmak istiyoruz" diye konuşuyor. Schmetterling International, 2023 Yıllık Kongresi'ni de İzmir'de gerçekleştirmişti. Tam bir Ege tanıtımı niteliğinde yapılan bu etkinlik, zengin içeriği ve yüksek katılımıyla ses getirmişti.



Bentour Reisen'den yeni bir dönem: "Club of the Best" ile seçkin iş ortaklarına özel davet



Deniz Uğur

Avrupa'nın önde gelen Türkiye tur operatörlerinden Bentour Reisen, 2025 sonbaharında yeni bir konseptle yoluna devam ediyor. Şirket, en başarılı seyahat acentelerini 5-8 Kasım 2025 tarihleri arasında İzmir bölgesindeki Sunis Efes Royal Palace Resort & Spa'da düzenlenecek özel etkinlik "Club of the Best" ile ağırlamaya hazırlanıyor. Yıllardır başarıyla gerçekleştirilen "Comedy Night" etkinliğini yeni bir formatla geride bırakan Bentour Reisen, bu özel

buluşma ile seyahat acenteleriyle olan iletişimini daha güçlü ve anlamlı kılmayı hedefliyor. Yeni konsept kapsamında, daha sınırlı sayıda seçkin iş ortağı davet edilerek özel bir deneyim sunulacak. Katılımcıları şu başlıklar bekliyor: Şirketin stratejik hedeflerine dair vizyon toplantıları ve etkileşimli atölyeler, Başarılı seyahat acentelerinin onurlandırılacağı özel ödül gecesi, "Purple Night" ve unutulmaz bir gala ile iki temalı akşam organizasyonu, Bentour Reisen ile seyahat acenteleri arasındaki güçlü bağları pekiştiren özel aktiviteler. Bentour Reisen CEO'su Deniz Uğur, etkinlik hakkında şunları söyledi: "Club of the Best ile uzun yıllardır bizimle birlikte çalışan partnerlerimize teşekkür etmek istiyoruz. Hedefimiz, İzmir'deki bu buluşmayı unutulmaz kılmak ve birlikte yeni seyahat sezonuna güçlü bir başlangıç yapmaktır." Etkinliğe dair ayrıntılı program ve kayıt bilgileri önümüzdeki haftalarda duyurulacak. Seyahat acenteleri, bu eşsiz sektörel etkinliği kaçırmamak için tarihleri şimdiden takvimlerine not etmeleri öneriliyor.

THY, Phnom Penh'i uçuş ağına katıyor



Türk Hava Yolları, İstanbul'dan Kamboçya'nın başkenti Phnom Penh'e 10 Aralık 2025 tarihi itibarıyla uçuş başlatacak. Bu destinasyon ile birlikte Kamboçya Türk Hava Yolları'nın Güneydoğu Asya'da sefer yaptığı 7. ülke, Phnom Penh ise bölgede uçtuğu 11. şehir olacak. Kamboçya'nın gelişen ekonomisine ve Türkiye ile Kamboçya arasındaki ticarete olumlu katkı sağlaması beklenen Phnom Penh seferleriyle Türk Hava Yolları Uzak Doğu'daki uçuş ağını 20 şehir ve 21 havalimanına ulaştıracak. Başlatılacak uçuş ile bayrak taşıyıcı yolcularına Uzak Doğu'nun önemli destinasyonlarından birine daha kolay erişim imkanı sağlayacak. Türk Hava Yolları Bangkok konmalı icra edeceği uçuşları, İstanbul'dan Phnom Penh'e Çarşamba, Cuma ve Pazar, Phnom Penh'den İstanbul'a Pazartesi, Perşembe ve Cumartesi olarak haftada 3 frekans gerçekleştirecek. Uçuşlar 10 Aralık 2025 tarihi itibarıyla başlatacak.

AJet, Saint Petersburg seferlerine başladı

Türk Hava Yolları'nın düşük maliyetli iştiraki AJet, İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan (SAW) Rusya'nın Saint Petersburg (LED) kentine düzenlediği tarifeli uçuşlarını başlattı. AJet, Mart ayında haftada dört, Nisan ayından itibaren ise her gün Saint Petersburg'a sefer düzenleyecek. Havayolu, bu hat ile birlikte Sabiha Gökçen - Moskova ve Ankara - Moskova uçuşlarının ardından Rusya'daki destinasyon sayısını üçe çıkardı. İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı işletmecisi İSG tarafından yapılan açıklamada, yeni hattın iki ülke arasındaki hava ulaşımını güçlendireceği belirtilerek, "Sabiha Gökçen'den Baltık'ın incisine direkt uçuşlar başladı. Şimdi AJet ile bu masalsi şehrin büyüüne kapılma zamanı." ifadelerine yer verildi. AJet'in yeni uçuş rotasının, Türkiye ile Rusya arasındaki turizm ve ticari ilişkileri daha da güçlendirmesi bekleniyor.



Celestyal, ilgi gören Arap Körfezi programını yeniden düzenledi

Celestyal, Arap Körfezi'nde başarılı geçen ilk sezonunun ardından 2025 yılı için seferlerini yeniden düzenliyor. Yıl sonunda gerçekleştirilecek 3 ve 4 gecelik 'Iconic Arabia' seferleri için 1360 yolcu kapasiteli Discovery gemisi bölgeye eklenecek. Cruise gezginleri tarafından oldukça sevilen ve popülerlik kazanan Celestyal Arap Körfezi programı misafirlerin geri bildirim ve taleplerine göre yeniden tasarlanıyor. Program Dubai, Abu Dabi ve Doha'da ek duraklar içerecek. Ras Al Khaimah yeni bir uğrak limanı olarak güzergaha eklenecek. Hafta sonlarını kapsayan turlar Sir Bani Yas Adası'nda plaj keyfi ve vahşi yaşam safarilerini deneyimleme; Doha'da ise lüks alışverişin ve fütüristik gökdelenlerin yanı sıra, gelenekle modernin içiçe geçtiği aktüel hayatı keşfetme fırsatı sunacak. Discovery gemisi ile pazartesi günleri başlayan; Abu Dabi çıkışlı 4 gecelik diğer rota ise Doha ve Umman'ı kapsayacak. Hafta içi düzenlenecek bu seferlerde Dubai (Ras Al Khaimah üzerinden), ardından Umman'daki sakin sahil limanı Khasab yer alıyor. Yıl sonunda ayrıca Grand Prix'inin de dahil edildiği çok sevilen "Desert Days" programı yeniden misafirlere sunulacak, böylelikle Celestyal bölgede 3 yıl boyunca programlarını sürdürecektir. Aralık ayından

mart ayına kadar 7 gecelik, 3 ve 4 gecelik Arap Körfezi rotaları, her iki gemiyle birlikte üst üste üç sezon boyunca seyahatseverlerle buluşmaya devam edecek. Celestyal Ticari Direktörü Lee Haslett, Arap Körfezi'nde geçen ilk sezonu şöyle değerlendirdi: "Misafirlerimize unutulmaz deneyimler sunmayı hedefliyoruz ve bunu yaparken onların ve seyahat acentesi topluluğunun geri bildirimlerini sürekli dikkate alıyoruz. Arap Körfezi'ndeki ilk sezonumuzun büyük başarısının ardından, misafirlerimizin ve iş ortaklarımızın görmek istediklerini daha iyi anladık ve onların geri bildirimleri doğrultusunda bu değişiklikleri yapmaktan heyecan duyuyoruz. Kış sezonu Arap Körfezi güzergahlarımızı başlattığımızdan beri, bu muhteşem bölgeyi keşfetmeye yönelik olumlu tepki ve artan ilgiden büyük mutluluk duyuyoruz. Misafirlerimiz Dubai, Doha ve Abu Dabi gibi ikonik destinasyonları çok sevdiklerini, ayrıca Sir Bani Yas Adası ve Khasab gibi Celestyal'in ünlü keşif rotalarına dahil ettiği daha az bilinen limanları keşfetmekten keyif aldıklarını bize bildirdiler. Biz, destinasyon odaklı ve liman yoğun yolculuklarımızla tanınıyoruz, bu yüzden 2025 güzergahlarımızı misafirlerimizin en sevdiği limanlarda daha fazla vakit geçirmelerini



sağlamak ve buna ek olarak muhteşem Ras Al Khaimah'ı da programa eklemek için yeniden düzenledik."Celestyal Türkiye Direktörü Özgü Alnitemiz ise "İlki gerçekleşen Arap Körfezi programı Türkiye pazarında da ilgi gördü. Bölgede bilinen pek çok turun aksine dolu dolu bir içerikle misafirlerin karşısına çıktık ve farklılığımızı destinasyon ve keşif odaklı zenginliğimizi misafirlerimiz de deneyimledi, keşfetti. Önümüzdeki 3 yıl boyunca devam edecek Arap Körfezi programlarının daha da artan ilgi görmesini bekliyorum. Kış programlarımızı bitirirken yaz için de hazırlıklarımızı tamamladık. Misafirlerimizi Celestyal klasiği olan Yunan Adaları programında ağırlayacağız. Mart ayında Yunan Adaları sezonunu açıyoruz" diye konuştu.

Corendon Airlines, Turquality® Destek Programı kapsamına alındı



Batuğhan Karaer

Havacılık sektöründe gerçekleştirdiği yeniliklerle "İlklerin Havayolu" olarak bilinen Corendon Airlines, küresel Türk markaları oluşturmayı amaçlayan

Turquality® Destek

Programı'na dahil oldu. Kurulduğu yıl olan 2005'ten bu yana hem filo hem de hat çeşitliliği olarak düzenli bir şekilde büyüyen Antalya merkezli Corendon Airlines, Türkiye'de ve Avrupa'da yürüttüğü başarılı operasyonlarla

Turquality®'e katılma başarısını elde etti. Hava yolu şirketinin, Turquality® Destek Programı kapsamına alınmasıyla ilgili bir değerlendirme yapan Corendon Turizm Grubu Finans Danışmanı Batuğhan Karaer, "Turquality® programına dahil olmaktan büyük bir mutluluk ve gurur duyuyoruz. Havacılık sektöründe yaptığımız yenilikler ve uluslararası alandaki sürdürülebilir başarılarımız Turquality®'e kabul edilmemizde etkili oldu. Avrupa'nın birçok ülkesinden başta Türkiye olmak üzere, İspanya, Yunanistan, Fas ve Mısır'daki turistik ve etnik destinasyonlara yılda 10 milyon yolcu taşıyoruz. Son yıllarda istikrarlı bir

şekilde ihracat şampiyonu şirketler arasında yer alıyoruz. Turquality®'nin değerli desteği, büyüme yolculuğumuzda ve ülkemizin ekonomisine daha fazla katkı sağlama hedefimizde bir dönüm noktası olacak. Global pazarda rekabet gücümüzü artırarak, yolcularımıza sunduğumuz deneyimleri daha da zenginleştireceğiz" dedi. Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality®, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmaya odaklanıyor.

Havacılık grubu IAG, 200 milyon avroluk yatırım planlıyor

British Airways, Iberia ve Vueling gibi havayolu markalarını bünyesinde barındıran International Airlines Group (IAG), IAGI Ventures adlı yeni yatırım birimi aracılığıyla önümüzdeki beş yıl içinde 200 milyon euroya (yaklaşık 8 milyar TL) kadar yatırım yapmayı planlıyor. Airporthaber'de yer alan habere göre bu hamle, Avrupa'daki en büyük havayolu yatırımlarından biri olarak dikkat çekiyor. IAG, bu yatırımlarla müşteri deneyimini geliştirmeyi, operasyonel verimliliği artırmayı ve sürdürülebilir havacılık çözümleri geliştirmeyi hedefliyor. Şirket, özellikle hava taşımacılığındaki en büyük zorluklara çözüm üretebilecek veri odaklı ve stratejik yatırımlara

odaklanacağını açıkladı. IAG, 2017'den bu yana teknolojiye dayalı girişimlere ve büyüme potansiyeli yüksek şirketlere yatırım yapıyor. Bugüne kadar desteklenen şirketler arasında: Assaia: Yapay zeka kullanarak havaalanı ve havayolu operasyonlarını optimize eden bir teknoloji şirketi. i6: Akaryakıt yönetimi konusunda dijital çözümler geliştirerek işletme maliyetlerini düşürmeye ve karbon emisyonlarını azaltmaya odaklanan bir girişim. LanzaJet: Ticari uçuşlar için sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) üreten bir firma. IAG, yeni yatırımlarıyla sektördeki dijitalleşmeyi ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşümü hızlandırmayı amaçlıyor. IAG



CEO'su, bu girişimin havacılık sektörünü ileriye taşıyacak yenilikçi çözümleri desteklemek için önemli bir adım olduğunu belirtti. Bu büyük ölçekli yatırım programı, havayolu sektöründeki teknolojik gelişmeleri teşvik ederek IAG'nin rekabet gücünü artıracak.



DND SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE VARLIK SENSÖRÜ SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN
info@somelektronik.com.tr

TAV'ın dört havalimanına hizmet kalitesi ödülü

Ankara Esenboğa, İzmir Adnan Menderes, Milas-Bodrum ve Üsküp havalimanları, Dünya Havalimanları Konseyi (ACI World) tarafından düzenlenen Havalimanı Hizmet Kalitesi (Airport Service Quality - ASQ) ödüllerinde en iyi havalimanları arasında yer aldı. Yolcu değerlendirmeleriyle belirlenen ödüller, 8-11 Eylül 2025 tarihlerinde, Çin'in Guangzhou kentinde gerçekleşecek ACI Customer Experience Global Summit kapsamında düzenlenecek törenle sahiplerine teslim edilecek. Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları'nın işlettiği, Ankara Esenboğa, İzmir Adnan Menderes, Milas-Bodrum ve Üsküp havalimanları, "Havalimanı Hizmet Kalitesi" (Airport Service Quality- ASQ) programı kapsamında ödüllendirildi. Ankara Esenboğa, İzmir Adnan Menderes ve Milas-Bodrum havalimanları, yolcu kapasitelerine göre kendi kategorilerinde "Avrupa'nın En İyi Havalimanı" ve "Avrupa'nın En Keyifli Havalimanı" ödüllerine layık görüldü. İzmir Adnan Menderes, Milas-Bodrum ve Üsküp havalimanları, yolcu geçiş süreçlerindeki performanslarıyla "Avrupa'nın En Kolay Havalimanı Yolculuğu" kategorisinde öne çıktı. İzmir Adnan Menderes ve Milas-Bodrum havalimanları, "Avrupa'nın En Temiz Havalimanı" ödülünü kazandı. Ayrıca, Milas-Bodrum Havalimanı, "Avrupa'nın En Adanmış Personele Sahip Havalimanı" kategorisinde en iyiler arasında yer aldı. TAV Havalimanları Havalimanı İşletmelerinden Sorumlu Grup Başkanı Kürşad Koçak "TAV Havalimanları olarak bu yıl 25. yılımızı kutluyoruz ve 25 yıldır yolcularımıza en iyi seyahat deneyimini sunma hedefiyle çalışıyoruz. Havalimanı Hizmet Kalitesi ödülleri, doğrudan yolcu değerlendirmeleriyle belirlendiği için bizim için ayrı bir anlam taşıyor. Dört havalimanımızın kendi kategorilerinde dünyanın en iyileri arasında yer almasından gurur duyuyoruz. 25 yılda, sahip olduğumuz insan kaynağı ve bilgi birikimiyle havalimanı işletmeciliğinde küresel ölçekte tercih edilen bir marka haline geldik. Geçtiğimiz sene sekiz ülkede işlettiğimiz 15 havalimanında toplam 107 milyon yolcuya hizmet verdik. Bu başarıda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.", dedi. Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI World) tarafından oluşturulan ASQ programı yolcu memnuniyetini, iş performansını ve havalimanı hizmet kalitesini ölçmek ve iyileştirmek için araçlar sunuyor. 2006 yılında başlatılan ASQ, 110 ülkede 400 üzerinde katılımcı havalimanı ile dünyanın önde gelen havalimanı yolcu memnuniyeti programı olarak adlandırılıyor. ASQ kazananları dünya genelinde 700.000 yolcunun birebir değerlendirmeleriyle belirlendi.



Kürşad Koçak

BTA ve Fraport Antalya'da ortak oldu



TAV Havalimanları'nın yiyecek ve içecek iştiraki BTA ve Fraport, Antalya Havalimanı'nın yiyecek içecek alanlarını işletmek üzere BFA adı altında ortaklığa gitti. Şirket ilk etapta 28 işletmeyle hizmet verecek. Havalimanı yiyecek-içecek çözümlerinde dünyanın önde gelen markaları arasında yer alan BTA, Antalya Havalimanı'nda hizmet vermek üzere Fraport ile ortaklık kurdu. Ortaklıkta yüzde 60 BTA, yüzde 40 Fraport payı olacak. İlk etapta Cakes&Bakes, Enzo, Brewmark, Taste of Anatolia by Ömür Akkor gibi mevcut BTA markalarının yanı sıra Antalya Havalimanı için oluşturulan Flute, Sherefe, Mangia, Sweet Treats gibi konseptlerin de yer alacağı 28 işletme yolcularla buluşacak. Şirket ayrıca üç lounge alanında -Premium, Elite ve Arrival Lounge- yiyecek içecek hizmeti verecek. BTA İcra Kurulu Başkanı Baha Bülbül, "Akdeniz'in en büyük turizm merkezi olan Antalya'da bu yıl Nisan ayında devreye tamamlanacak genişleme projesiyle birlikte hizmete başlayacağız. Antalya Havalimanı geçen yıl 38 milyon yolcu ağırladı. Bu trafiğin 32 milyonu dış hat yolcusu oldu. Dünyanın her yerinden gelen yolcularımızın beklentilerini karşılayacak bir çeşitlilik sunacağız. Aynı zamanda Anadolu mutfağının ve Akdeniz bölgesinin gastronomik birikimini de havalimanına taşıyacağız. TAV Havalimanları'yla birlikte Antalya'nın işletmesini üstlenen Fraport'la yaptığımız bu ortaklıktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi. Fraport AG Kıdemli Başkan Yardımcısı Denitza Weismantel, "Antalya Havalimanı'nı yirmi yılı aşkın bir süredir başarıyla işletiyoruz ve 2018 yılından bu yana TAV Havalimanları ile verimli bir iş birliği sürdürüyoruz. Yeni ortak girişimimizle bu iş birliğini daha da güçlendirirken, portföyümüzü genişletme fırsatını yakalıyoruz. İlk kez, Antalya Havalimanı'ndaki (AYT) restoran imtiyazlarının yönetimi ve işletmesi sorumluluğunu üstleniyoruz. Ortaklarımızla birlikte, dünyaca ünlü Türk misafirperverliğini yansıtan, farklı damak tatlarına hitap eden çeşitli mutfak deneyimlerini misafirlerimize sunmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

Ruble yükselişi ve lira düşüşü Ruslara erken rezervasyon için son fırsatları sunuyor

Yılbaşından bu yana rubledeki istikrarlı güçlenme ve Türk lirasındaki değer kaybı, Türkiye'de tatil planlayan Rus turistler için cazip ortam yaratmaya devam ediyor. Noivye



İzvestiya portalının haberine göre, liranın ruble karşısında yaklaşık yüzde 30 değer kaybetmesi, döviz bazında yapılan alışverişlerde kısa vadede avantaj sağlıyor. Ancak uzmanlar, Türk otelcilerin yıllardır süren enflasyon ve kur oynaklıklarına karşı kendilerini euro bazında fiyatlandırma ile koruduklarını hatırlatıyor. Tur operatörleri, bu yıl Türkiye turlarının ruble bazında geçen yıla göre ortalama yüzde 10-15 daha ucuz olduğuna dikkat çekti. Ancak bu fiyat avantajının yıl boyunca süreceğine dair bir garanti bulunmuyor. Talep arttıkça otel ve tur fiyatlarının yeniden yükselmesi beklenmekte. Özellikle Antalya gibi popüler destinasyonlarda doluluk oranları fiyatları belirleyen temel unsur. Uzmanlara göre, tatil planı yapanlar için mart ayı, erken rezervasyon kampanyalarının son fırsatlarını sunuyor.

Türk Hava Yolları'nın 2023 yılına göre karı düştü

Türk Hava Yolları (THY), 2024 yılına ait finansal sonuçlarını duyurdu. Türkiye'nin bayrak taşıyıcı havayolu, 2024 yılında 113,3 milyar lira net kâr elde etti. Ancak bu rakam 2023 yılında kaydedilen 163 milyar liralık kâr'a göre yüzde 30'luk bir düşüşe işaret ediyor. Şirketin toplam satış gelirleri ise yüzde 48 artarak 745,4 milyar liraya ulaştı. Brüt kâr yüzde 20 artışla 142,9 milyar lira, faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK) ise yüzde 18 artışla 136,2 milyar lira oldu. THY'nin net parasal pozisyon kazançları yüzde 70 yükselerek 78 milyon liraya çıkarken, özkaynakları yüzde 10 artarak 679,8 milyar liraya ulaştı. Şirketin net borcu ise yüzde 2 azalarak 275,9 milyar lira olarak kaydedildi. Havayolunun toplam varlıkları yüzde 3 artarak 1,4 trilyon liraya, duran varlıkları yüzde 4 artışla 1 trilyon 57 milyar liraya, dönen varlıkları ise yüzde 1 artışla 341,9 milyar liraya yükseldi. Türk Hava Yolları, 2024 yılında küresel havacılık sektöründeki zorluklara rağmen güçlü mali yapısını koruduğunu ve büyüme odaklı stratejisini sürdürdüğünü belirtti.

PROJE AYDINLATMA

Hayalin gücü...

- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

www.projeaydinlatma.com



Amit Sharma / Kempinski Hotel The Dome Belek / Genel Müdür

Avrupa lüksünün zamansız zarafetini, Selçuklu mimarisinin zengin mirasıyla harmanlayan lüks ve ayrıcalığın simgesi Kempinski Hotel The Dome Belek'te 20 yıldır misafirlerimizi ağırlıyoruz

Özenle tasarlanmış konaklama birimleri, kişiye özel misafir deneyimleri, tarihle modernliğin kusursuz birleşimi ve 2 adet golf sahası olanağıyla golf tutkunları için de tercih edilen bir otel olan Kempinski Hotel The Dome Belek, dünyanın dört bir yanından yüksek kaliteli seyahat edenleri cezbediyor. Bu yıl 20. Yılıni kutlayan ve 2025 vizyonlarının, misafir deneyimlerini, sürdürülebilirliği ve yeniliği geliştirmeye odaklanmak olduğunu vurgulayan Kempinski Hotel The Dome Belek'in Genel Müdürü Amit Sharma ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.

Kempinski Hotel The Dome Belek olarak, açılış tarihini, konseptinizi, lokasyonunuzun özelliklerini ve odalarınızın, sülüslerinin ve villalarınızın özelliklerini anlatır mısınız?

Kempinski Hotel The Dome Belek, 2005 yılında kapılarını açmış ve 20 yıldır Türkiye'nin Akdeniz kıyısında zarif, lüks ve ayrıcalığın simgesi olmuştur. Konseptimiz, Avrupa lüksünün zamansız zarafetini, Selçuklu mimarisinin zengin mirasıyla harmanlayarak, bölgenin kültürel mirasını yansıtan benzersiz bir atmosfer yaratmaktadır. Belek'in eşsiz sahilinde yer alan tesisimiz, Akdeniz'in muazzam manzarası ile iki adet dünya standartlarında olan golf sahası arasında konumlanmıştır. Şık bir şekilde tasarlanmış odalar, geniş sülüsler ve havuzlara doğrudan erişimi olan özel sülüsler, villalar gibi çeşitli konaklama seçenekleri sunmaktayız. Özellikle villalarımız, kişiye özel hizmetlerle eşsiz bir deneyim sunarak, en yüksek konfor ve mahremiyeti garanti etmektedir.

Otelinizde misafirlerinizin hizmetine sunduğunuz restoranlarınızı, toplantı ve etkinlik salonlarınızı, SPA olanaklarınızı, diğer sosyal alanlarınızı ve verdiğiniz hizmetleri açıklar mısınız?

Kempinski Hotel The Dome Belek'te, dünya mutfağı seçeneklerimizle gurur duyuyoruz. Restoranlarımız, Akdeniz lezzetlerinden otantik Türk mutfağı lezzetlerine kadar en kaliteli malzemelerle hazırlanmış uluslararası ve yerel mutfaklardan seçkin bir menü sunmaktadır. Misafirlerimiz, gurme yemek deneyimlerinin yanı sıra rahatlatıcı sahil yemeklerinin ve barlar ile premium içeceklerin keyfini çıkarabilirler. Toplantılar ve etkinlikler için, kurumsal toplantılar, düşünler ve özel kutlamalar gibi ihtiyaçlara hitap eden sofistike mekanlar sunuyoruz. Son teknoloji ve profesyonel etkinlik planlama hizmetlerimiz, kusursuz bir organizasyon sağlamaktadır. Yenilenen Lux SPA'mız, dinlenme ve yenilenme için eşsiz bir hizmet vermektedir. Geleneksel Türk Hamamı, buhar ve sauna olanakları



ve kapsamlı wellness tedavi seçenekleri ile misafirlerimize bütünsel bir kaçış sunmaktadır. Ayrıca, su sporları, özel plaj erişimi ve özel golf paketleri gibi sosyal ve rekreasyonel aktiviteler de sunarak otelimizi hem dinlenme hem de macera arayan misafirler için bir cennet haline getirmektedir.

Mimari açıdan bir butik otel olarak öne çıkan tesisinizin, Avrupa lüksü ile Selçuklu tarzını birleştiren bir dinamiği içerdiği biliniyor. Bu bağlamda otelinizi ayrıcalıklı kılan özellikleriniz nelerdir?

Otelimizin mimari tasarımı, Selçuklu döneminin ihtişamından ilham almıştır. Bu tasarım, geometrik desenler, zarif kemerler ve bu tarihi stile saygı duruşunda bulunan otantik motiflerle bezenmiştir. Geleneksel zanaatkarlığın çağdaş lüksle birleşimi, kültürel olarak zengin ve son derece rafine bir ortam yaratmaktadır. Bizi gerçekten farklı kılan ise sunduğumuz ayrıcalıktır. Lüks bir tatil köyünün yüksek standartlarını korurken, butik yaklaşımımız kişiye özel hizmet, ayrıntılara özen ve daha büyük tesislere göre samimi bir atmosfer sağlar. İster özenle

tasarlanmış konaklama birimlerimiz ister kişiye özel misafir deneyimlerimiz ister tarihle modernliğin kusursuz birleşimi olsun, Kempinski Hotel The Dome Belek, kalıcı bir izlenim bırakan bir işletmedir.

Misafir profilinizi öğrenebilir miyiz? Tesisinizde bir yılda iç turizmde ve globalde ne kadar ziyaretçiyi ağırlıyorsunuz; oranlaması hakkında ne söylemek istersiniz?

Misafir profilimiz çeşitlidir ve dünyanın dört bir yanından yüksek kaliteli seyahat edenleri cezbedmektedir. Lüks, ayrıcalık ve olağanüstü hizmetlere değer veren seçkin misafirlerimizi ağırlıyoruz; bu misafirler arasında tatilciler, balayı çiftleri, iş profesyonelleri ve golf tutkunları yer almaktadır. Avrupa, Orta Doğu ve Rusya'dan gelen uluslararası misafirlerin güçlü bir varlık gösterdiği otelimiz, aynı zamanda premium konaklama deneyimleri arayan yerli misafirimize de hizmet vermektedir. Yıllık olarak ağırladığımız misafirlerin yaklaşık %70'i uluslararası, %30'u ise yerli ziyaretçilerdir. Bu denge, küresel çapta tanınan bir lüks destinasyon olarak ünümüzü yansıtırken, aynı zamanda

Türk seyahat severler arasında da tercih edilen bir seçenek olmamızı sağlamaktadır.

Oteliniz her ikisi de 18 delikli şampiyonluk sahası olan iki golf sahasının ortasında konumlanıyor. Bu bağlamda golf turizmi sizin için ne ifade ediyor?

Golf turizmi, kimliğimizin önemli bir parçasıdır ve başarımızın temel itici güçlerinden biridir. Belek, profesyonel ve amatör golfçüler için önde gelen bir golf destinasyonu olarak ün kazanmıştır. Bir tanesi PGA sertifikalı olan Sultan sahamız ile beraber Pasha golf sahamızın bulunduğu 2 adet golf sahamızla gurur duyuyoruz ve dünya çapında tesislere eşsiz bir erişim sunarak, otelimizi golf tutkunları için tercih edilen bir seçenek haline getiriyoruz. Sadece sporun kendisiyle sınırlı kalmayıp, golf turizmi aynı zamanda uzun bir sezonu beraberinde getirir; yıl boyunca ziyaretçi çeker ve bölgenin lüks seyahat destinasyonu olarak cazibesini artırır. Özel golf paketlerimiz, tanınmış golf kulüpleriyle yaptığımız ayrıcalıklı iş birlikleri ve premium hizmetlerimiz, misafirlerimize sahada ve saha dışında kusursuz bir deneyim sunar.

Kempinski Hotel The Dome Belek bazında 2025 yılı için beklenti ve hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

2025 vizyonumuz, misafir deneyimlerini, sürdürülebilirliği ve yeniliği geliştirmeye odaklanmaktadır. Yeni özel teklifler, gelişmiş yiyecek içecek konseptleri ve yenilenen Pedal tenis kortu ile basketbol sahası dahil olmak üzere wellness ve eğlence aktivitelerimizi genişleterek hizmet standartlarımızı daha da yükseltmeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik, en önemli önceliklerimizden biridir ve çevresel ayak izimizi azaltmaktan, tüm operasyonlarımızda sürdürülebilir uygulamaları entegre etmeye kadar çevre dostu girişimleri hayata geçirmeye kararlıyız. Ayrıca, misafir kişiselleştirmesini

ve etkileşimini artıran dijital yeniliklere yatırım yaparak, lüks konaklama pazarındaki konumumuzu güçlendirmeyi planlıyoruz. Mükemmeliyet odaklı yaklaşımımızla hem yurt içi hem de yurt dışındaki pazarlarda devam eden bir büyüme bekliyoruz ve Kempinski Hotel The Dome Belek'i bölgedeki tercih edilen lüks destinasyonlardan biri olarak daha da pekiştirmeyi hedefliyoruz.

Ekleme istediğiniz düşünceleriniz var mı?

Kempinski Hotel The Dome Belek, sadece bir uluslararası Avrupa lüks oteli değil, aynı zamanda zarafeti, mirası ve dünya çapında misafirperverliği simgeleyen bir destinasyondur.

Dünya çapındaki misafirlerimize olağanüstü hizmet ve unutulmaz deneyimler sunarak 20. yılımızı kutlamaktan gurur duyuyoruz. Antalya'nın Belek bölgesinin kalbinde yer alan otelimiz, Türk misafirperverliğini modern lüksle harmanlayarak, seyahat edenler için birinci sınıf bir destinasyon olarak kendini kanıtlamıştır.

2005 yılında kapılarını açtığımız günden bu yana, otelimiz misafirlerine olağanüstü konaklama ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunmaya kendini adanmıştır. Mükemmelliğe olan bağlılığımız, yıllar içinde kazandığımız birçok ödül ve takdirle tanınmış, misafir memnuniyetine olan sarsılmaz bağlılığımızı yansıtmaktadır.

Hizmetimizi her geçen gün arttırmaya devam ederken taahhüdümüz, misafirlerimize beklentilerin ötesinde, unutulmaz anılar yaratacak olağanüstü bir deneyim sunmaktır. Dünyanın dört bir yanından gelen seyahatçileri, otelimizin benzersiz cazibesini keşfetmeye ve gerçek Kempinski misafirperverliğinin sıcaklığını deneyimlemeye davet ediyoruz.

Kempinski Hakkında: 1897 yılında kurulan Kempinski Hotels, Avrupa'nın en eski lüks

otel grubudur. Kempinski'nin kusursuz kişisel hizmet ve olağanüstü misafirperverlik konusundaki zengin mirası, otellerinin özgünlüğü ve kendine has özellikleriyle tamamlanmaktadır. Bugün Kempinski Grubu, 32 ülkede 78 otel ve rezidans işletmektedir ve dünya çapında 31'den fazla prestijli proje geliştirmektedir. Her bir beş yıldızlı otel, Kempinski markasının gücünü ve başarısını yansıtırken, mirasını göz önünde bulundurur; her biri, misafirlerin Kempinski'den beklediği kaliteyi sunarken, bulunduğu bölgenin kültürel geleneklerini de kucaklar. Portföy, tarihi simgesel yapılar, ödüllü şehir yaşamı otelleri, olağanüstü tatil köyleri ve prestijli rezidanslar içermektedir. Kempinski, dünyanın en büyük bağımsız otel markaları birliği olan Global Hotel Alliance (GHA) kuruluşunun kurucu üyesidir.

About Kempinski: Created in 1897, Kempinski Hotels is Europe's oldest luxury hotel group. Kempinski's rich heritage of impeccable personal service and superb hospitality is complemented by the exclusivity and individuality of its properties. Today the Kempinski Group operates 78 hotels and residences in 32 countries and currently has more than 31 prestigious projects under development around the globe. Each five-star hotel reflects the strength and success of the Kempinski brand without losing sight of its heritage; each one imbues the quality guests have come to expect from Kempinski while embracing the cultural traditions of its location. The portfolio comprises historic landmark properties, award-winning urban lifestyle hotels, outstanding resorts and prestigious residences. Kempinski is a founding member of the Global Hotel Alliance (GHA), the world's largest alliance of independent hotel brands.



Titanic Hotels We Value konsepti ile geleceğe değer katıyor

Titanic Hotels, "We Value" konseptiyle sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk anlayışını hayata geçiriyor. Misafirlerine yüksek kaliteli hizmet sunarken, çevreyi, toplumu ve kültürel mirası koruma bilincini her adımda ön planda tutuyor. Bu konseptle sektördeki liderliğini pekiştiren Titanic Hotels, çevreye duyarlı ve sorumlu bir turizm anlayışını benimseyerek sürdürülebilirlik alanında örnek bir kurum olmayı sürdürüyor. Titanic Hotels, sunduğu hizmetlerde çevreye duyarlı bir yaklaşım benimsiyor ve bu anlayışı çalışan güvenliği ile misafir memnuniyetiyle birleştiriyor. "We Value" konsepti doğrultusunda, çevreye ve topluma olan sorumluluğunu güçlendiriyor ve doğayı, toplumu, kültürel mirası koruma amacını taşıyor. Titanic Hotels, çevre yönetimi konusunda öncü uygulamalar hayata geçiriyor. "Sıfır Atık" politikasıyla atık azaltma ve geri dönüşüm programlarını etkin bir şekilde uygularken, karbon ayak izini azaltmaya yönelik enerji verimli teknolojiler kullanıyor. Titanic Hotels, kültürel ve doğal mirası koruma konusunda büyük bir hassasiyet gösteriyor. Yerel kültüre saygı göstererek bölgesel mirasın tanıtımını destekliyor ve biyolojik çeşitliliği koruma hedefi doğrultusunda çevre dostu uygulamalar hayata geçiriyor. "We Value" konseptiyle bu değerlerin korunmasına ve misafirlere tanıtılmasına büyük önem veriyor. Titanic Hotels, kültürel mirasın korunmasına verdiği değeri sualtı arkeolojisi alanında da gösteriyor. Tarihin derinliklerinde saklı kalan eşsiz mirasın gün yüzüne çıkarılmasına ve korunmasına destek vererek, bilim insanları ve arkeologlarla iş birliği içinde projeler geliştiriyor. Bu alandaki projeler, bilimsel araştırmalarla destekleniyor ve geçmişin derinliklerinde kaybolan kültürel değerlerin gün yüzüne çıkarılmasına yardımcı oluyor. Titanic Hotels, etik bir iş anlayışını benimseyerek fırsat eşitliği ilkesine dayalı bir çalışma ortamı sunuyor. Toplumsal sorumluluk bilincini her alanda yayıyor. Çocukların güvenliği ve refahı, şirketin öncelikli hedeflerinden biri olurken, savunmasız grupların korunmasına yönelik prosedürler geliştiriyor. Topluma katkı sağlamak adına çalışmalarına devam ediyor. "We Value" yaklaşımı, bu sorumlulukların her aşamada takibini yapmayı ve toplumsal farkındalığı artırmayı sağlıyor. Titanic Hotels, "We Value" yaklaşımı doğrultusunda kaliteli, sorumlu ve çevre dostu hizmet anlayışını geleceğe taşıyor. Çevresel ve toplumsal sorumlulukları tüm hizmetlerinde ön planda tutarak, sektörde örnek bir kurum haline geliyor ve sürdürülebilir bir turizm geleceği için önemli katkılarda bulunuyor.

TITANIC
HOTELSWE
VALUE

Conrad Istanbul Bosphorus'a yeni genel müdür

İstanbul'un önde gelen otellerinden Conrad Istanbul Bosphorus, lüks konaklama deneyimini bir üst seviyeye taşımak adına liderlik kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Uzun yıllara dayanan uluslararası otelcilik tecrübesine sahip Rainer Gieringer, Conrad Istanbul Bosphorus'un yeni Genel Müdürü oldu. Otelcilik sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahip olan Rainer Gieringer, Conrad Istanbul Bosphorus'a katılmadan önce Hilton Istanbul Bomonti Hotel & Conference Center'da Genel Müdür olarak görev yapıyordu. Gieringer, daha önce Athenae Palace Hilton Bucharest, Hilton Budapest City ve Hilton Istanbul Bosphorus gibi birçok prestijli otelde üst düzey yöneticilik yaptı. Kariyeri boyunca otel operasyonlarında mükemmelliği sağlamak, misafir memnuniyetini artırmak ve finansal büyümeyi desteklemek konularında önemli başarılarla imza atan Gieringer, aynı zamanda fotoğrafçılıkla da yakından ilgileniyor. Daha önce Hilton Sofia, Ankara HiltonSA ve Hilton Mainz gibi önemli otellerde de görev alan Gieringer, güçlü liderlik vizyonu ile Conrad Istanbul Bosphorus'a yenilikçi bir bakış açısı getirmeyi hedefliyor. Conrad Istanbul Bosphorus, Rainer Gieringer'in liderliğinde misafir deneyimini daha da ileriye taşımaya, sürdürülebilirlik projelerine odaklanmaya ve uluslararası arenada konumunu güçlendirmeye devam edecek.



Rainer Gieringer

Zeynep Adıgüzel, Sanasaryan Han, A Luxury Collection Hotel İstanbul'un yeni genel müdürü oldu

Lüks konaklama sektöründeki geniş tecrübesi ve güçlü liderlik anlayışıyla tanınan Zeynep Adıgüzel, kariyeri boyunca Fairmont, The Ritz-Carlton, Movenpick ve Divan gibi otellerde önemli görevler üstlendi. Marriott International bünyesinde geçirdiği 10 yıl boyunca operasyonel mükemmelliği, stratejik büyümeyi ve misafir memnuniyetini artırmada kilit



bir rol oynayan Adıgüzel; sahip olduğu sektör bilgisi ve başarılı yönetim anlayışı ile lüks konaklama sektöründe yeni standartlar belirlenmesine olanak sağladı. Yeni görevinde Sanasaryan Han, A Luxury Collection Hotel'in misafir deneyimini en üst seviyeye çıkarmayı ve lüks hizmet anlayışını daha da güçlendirmeyi hedefleyen Adıgüzel, gelir yönetimi, stratejik planlama ve otel operasyonları alanındaki uzmanlığı ile otelin küresel ölçekte daha da ileriye taşınmasına katkı sağlayacak. Zeynep Adıgüzel'in liderliğinde, Sanasaryan Han'ın İstanbul'un en seçkin otellerinden biri olarak konumunu güçlendirmesi bekleniyor.

Raffles İstanbul'un yeni otel müdürü 'Nazlı İrem'



Ocak 2023'ten bu yana Raffles İstanbul'da Odalar Bölümünden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Nazlı İrem, Ocak 2025 itibarıyla Otel Müdürlüğüne terfi ederek Raffles İstanbul'un ilk kadın otel müdürü unvanını aldı. Otelcilik sektöründe 15 yılı aşkın deneyime sahip olan Nazlı İrem, Marmara Üniversitesi Turizm ve Otel

İşletmeciliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra University of Miami De Collage'da The Hospitality Institute programını tamamladı ve Anadolu Üniversitesi'nde İşletme Yönetimi eğitimi aldı. Çalışma hayatına 2006'da Four Seasons Hotel Miami'de Housekeeping departmanında başlayan İrem, 2008'de Türkiye'ye döndü ve 2014'e kadar Four Seasons Hotel at the Bosphorus'ta Ön Büro, Housekeeping ve Misafir İlişkileri departmanlarında çeşitli pozisyonlarda çalıştı. Raffles İstanbul ekibine ise otelin açılış öncesi döneminde Head Butler olarak katıldı ve seneler içinde Head Butler, Ön Büro ve Butler Hizmetleri Direktörü, Odalar Direktörü ve Genel Müdür Yardımcısı gibi kilit pozisyonlarda, otelin operasyonel süreçlerine ilişkin önemli roller üstlendi. Kariyeri boyunca birçok değerli başarıya imza atan İrem, Raffles Hotels & Resorts tarafından dünya çapında seçilen "10 Olağanüstü Çalışan" arasına girdi ve Raffles Magazine'e röportaj verme ayrıcalığına yaşadı. Head Butler pozisyonundayken, ekibiyle birlikte Raffles İstanbul'un "En Başarılı Ekip" unvanını elde etti ve Raffles Butler Academy'nin kurucuları arasına adını yazdırdı. Haliç Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı'nı tamamlayan Nazlı İrem, işletmeyi büyütme odaklı başarılı operasyonlar yürütme konusundaki engin deneyimiyle yeni pozisyonunda, Raffles İstanbul'un itibarı ve ticari başarısını daha da güçlendirmesi bekleniyor.

Teknolojiye Check-In

Tasarım teknolojisi ve yenilik, Neflock ile Bluetooth teknolojisi yeni nesil yüksek performanslı bir elektronik kilit sağlamak için birleşiyor.

Neflock Bluetooth Serisi Elektronik Kilit Sistemleri, yenilikçi bir erişim kontrol teknolojisine sahiptir ve otelleri benzeri görülmemiş düzeyde güvenlik ve kontrol uygulamalarına olanak tanır.



İnovasyon

Minimalist ve özelleştirilebilir tasarım, aynı zamanda APP üzerinden yönetim.

Sınırsız Denetim

Açılış kayıtlarını, açılış denemelerini, yapılan tüm işlemleri bilgisayarınızdan ya da cep telefonunuzdan kontrol edin.

Bluetooth

Artık RFID karta gerek yok, misafirinize giriş şifresini gönderin ve cep telefonundan oda kapısını açmasını sağlayın.

Online

Açılış kayıtlarından oda kilidinin pil durumuna kadar tüm bilgileri anlık görüntüleyin.

Kontrol

Elektronik Kilidi ve Oda Çelik Kasasını tek bir merkezden kontrol edin.

CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'dan üç yeni atama



Arif Kılıncarslan

Barış Metin

Sercan Dikmen

CVK Park Bosphorus Hotel, yönetim kadrosunda üç önemli atama gerçekleştirdi. Otelin Satış & Pazarlama Direktörlüğü görevine Arif Kılıncarslan, Yiyecek & İçecek Direktörlüğü görevine Barış Metin ve Executive Chef pozisyonuna ise Sercan Dikmen atandı. CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, yeni yönetim kadrosuyla, misafirlerine üst düzey hizmet sunmaya devam ediyor.

Arif Kılıncarslan – CVK Park Bosphorus Hotel Satış & Pazarlama Direktörü

Turizm alanındaki kariyerine İzmir'de turizm lisesinde başlayan Arif Kılıncarslan; Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra Almanya Dortmund International School of Management'da Uluslararası İşletme eğitimi aldı. Profesyonel kariyerine Swisshotel The Bosphorus İstanbul'da kurumsal satış ekibine dahil olarak başlayan Kılıncarslan, Conrad İstanbul Bosphorus Merkez Satış Ofisi'nde Cluster Grup, Kongre ve Etkinlikler ve Radisson Blu Bosphorus İstanbul Satış & Pazarlama ekibinde Acenteler ve Grup Satış görevlerini üstlendi. 15 yıllık deneyimiyle Ocak 2025 itibarıyla CVK Park Bosphorus İstanbul'un Satış & Pazarlama Direktörlüğü görevine atanan Kılıncarslan, aynı zamanda Boğaziçi Üniversitesi'nde yarı zamanlı öğretim görevlisi olarak sektöre genç profesyoneller kazandırıyor.

Barış Metin – CVK Park Bosphorus Hotel Yiyecek & İçecek Direktörü

Anadolu Üniversitesi'nde Turizm ve Otel İşletmeciliği ile Kültürel Miras ve Turizm bölümlerinden mezun olan Barış Metin, turizm sektörüne lise yıllarında güney otellerinde staj yaparak adım attı. IHG, Hilton ve Marriott gibi uluslararası otel zincirlerinde önemli deneyimler kazandıktan sonra, 2013 yılında CVK Park Bosphorus Hotel açılış ekibine Yiyecek & İçecek Şefi olarak katılan 2021 yılında da Yiyecek&İçecek Müdürü olarak görev alan ve operasyonel başarıları ve liderlik yetenekleriyle Ocak 2025 itibarıyla Yiyecek & İçecek Direktörü olarak atanan Metin sektörel bilgi birikimi ve mükemmeliyetçi yaklaşımıyla otel misafirlerine üst düzey gastronomi deneyimini sunmaya devam ediyor.

Sercan Dikmen – CVK Park Bosphorus Hotel Executive Chef

Üç kuşaktır aşçılıkla iç içe büyüyen Sercan Dikmen, mutfak sanatlarına olan ilgisini ailesinden aldığı iltihamlı profesyonel bir kariyere dönüştürdü. İstanbul Mehmet İhsan Mermerci Anadolu Turizm Meslek Lisesi ve Konya Selçuk Üniversitesi Turizm Otel İşletmeciliği bölümlerinden mezun olan Dikmen; İstanbul, Ankara, Antalya ve Konya'da sektörün önde gelen otel zincirlerinde çalıştı. Four Seasons Hotel İstanbul At The Bosphorus ve The St. Regis İstanbul başta olmak üzere prestijli otellerde deneyim kazanan Dikmen, yurt dışında Kuveyt ve Umman'da otel açılış ve kurulum süreçlerinde yer aldı. Executive Chef olarak CVK Park Bosphorus Hotel'e atanan Dikmen; mutfakta yenilikçi ve lezzet odaklı bir vizyon ortaya koyarak otelin gastronomi alanındaki iddiasını güçlendirmeye devam edecek.

Fairmont Quasar İstanbul'un Yiyecek & İçecek Direktörlüğüne Halil Şirin getirildi



Fairmont markasının Türkiye'deki ilk oteli olan Fairmont Quasar İstanbul'un Yiyecek & İçecek Direktörlüğü görevine Halil Şirin atandı. Yeditepe Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünden mezun olan Halil Şirin, Ayvalık'ta kendi otelini yönetmeye başlamadan önce profesyonel kariyerine Hilton İstanbul Kozyatağı'nda başladı. Ardından W Doha Hotel & Residences, The Bodrum EDITION, bir Ritz-Carlton oteli olan Al Bustan Palace, Six Senses İstanbul ve Canopy by Hilton Dubai Al Seef gibi köklü kurumlarda önemli görevler aldı. Absheron Otel Grubu ve Ayada Maldives'te kilit bir rol oynayarak stratejik projelere liderlik etti. 10 yılı aşkın süredir edindiği derin sektör bilgisi ve tecrübesiyle Halil Şirin, Şubat 2025 itibarıyla Fairmont Quasar İstanbul ekibine Yiyecek & İçecek Direktörü olarak katıldı.

The Ritz-Carlton, İstanbul'da yeni atama

Ali İhsan Özkan



The Ritz-Carlton, İstanbul, ziyafet deneyimini bir üst noktaya taşıyor. Otelin yeni Executive Chef'i olarak atanan Ali İhsan Özkan, uzun yıllara dayanan deneyimi ve yenilikçi yaklaşımıyla hazırladığı özgün lezzetleri misafirleriyle buluşturacak. Lüksü ve samimi bir ambiyansı

aynı noktada buluşturan The Ritz-Carlton, İstanbul yeni Executive Chef atamasını gerçekleştirdi. Ali İhsan Özkan, kariyeri boyunca pek çok lüks otel ve restoranlarda edindiği deneyim ve gastronomi dünyasına kattığı özgün tarzıyla Mart 2025 tarihi itibarıyla The Ritz-Carlton, İstanbul'un Executive Chef'i olarak atandı. Executive Chef Ali İhsan Özkan, yeme içme sektöründeki 30 yıllık tecrübesiyle dikkat çekiyor. Akdeniz ve Ege bölgesinde farklı resort ve tatil köylerinde kariyerine başlayan Özkan, ilerleyen yıllarda Dedeman Otel Grubunda Chef De Parti ve Sous Chef olarak çalıştıktan sonra Polo restoranda deneyimi kazandı. 2011 yılında ise The Ritz-Carlton, İstanbul'daki serüveni başladı. Cidde, Bahrein ve Umman gibi farklı The Ritz-Carlton otellerinde görev yapan Ali İhsan Özkan, 2011 yılından bugüne kadar The Ritz-Carlton, İstanbul'da kariyer yolculuğunu sürdürdü. Türk ve dünya mutfağına olan hakimiyetiyle öne çıkan Ali İhsan Özkan, aldığı eğitimler ve sertifikalarla bilgi birikimini her zaman güncel tutmasının yanı sıra kariyeri boyunca pek çok genç şefin yetişmesine de katkı sağladı. Mutfağında daima lokal ve mevsime uygun ürünlerin sürdürülebilir uygulamalarla kullanılmasına özen gösteren Ali İhsan Özkan, yeni görevinde kendi yorumuyla Anadolu mutfağının en güzel örneklerini hem lokal hem de dünyanın birçok ülkesinden gelen misafirleriyle buluşturmaya devam edecek.

Kadir Kalay, Raffles İstanbul'un odalar bölümü direktörlüğüne terfi etti



2023'ten bu yana Raffles İstanbul'da Odalar Bölümü Direktör Yardımcısı olarak görev yapan Kadir Kalay, 1 Ocak 2025 itibarıyla Odalar Bölümü Direktörü görevine terfi etti. Balıkesir Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olan Kadir Kalay, kariyerine Four Seasons Hotel at Sultanahmet ve Four Seasons Hotel at the Bosphorus'ta farklı pozisyonlarda görev alarak başladı. 2018'de Raffles

İstanbul ailesine Resepsiyon Müdürü olarak katılan Kalay, ardından Ön Büro Müdürü & Head Concierge görevini üstlendi. 2023'te Odalar Bölümü Direktör Yardımcısı pozisyonuna terfi eden Kalay, başarılı kariyer yolculuğunu 1 Ocak 2025 itibarıyla Odalar Bölümü Direktörü olarak sürdürüyor. Kariyeri boyunca otelcilik alanında birçok uluslararası programı başarıyla tamamlayan ve bağımsız projelere imza atan Kadir Kalay, turizm sektöründeki derin bilgisi, hedef odaklı yaklaşımı ve güvenilir liderliğiyle yeni görevinde de Raffles İstanbul misafirlerine kusursuz bir hizmet sunmayı devam ettirecek.

Yanmaz Laminat



Now also DIN EN 13501-1 A1 composite boards

deko FireSafe®

NON-COMBUSTIBLE LAMINATE

Certified according to: DIN

EN 13501-1 / A2-s1-d0

Patent-No: 10 2014 116 984



Modern tasarım anlayışı, estetiği ve güvenliği bir arada sunan TOP 100 INNOVATOR ödüllü Dekodur; deko FireSafe®, üstün yangın güvenliği ve zarif tasarım çözümleriyle inovasyon dünyasına öncülük ediyor. EN 13501-1 standartlarına göre A1 ve A2-s1-d0 yangın sınıflarında sertifikalandırılan deko FireSafe® yanmaz özelliği sayesinde yapılarda yangın riskini minimize ederek güvenli alanlar oluşturur.

Dekodur yüksek basınçlı dekoratif yüzey laminatları, otel oda mobilyalarında, televizyon ürünlerinde, valizliklerde, dolap kapaklarında, iç cephe duvar kaplamalarında, asansör kabinlerinde, yemekle temaslı masa ve tezgah yüzeylerinde, otel ve turizm yatırımlarında tavan ve kolon kaplamalarında, otel baffle asma tavanlarında, restoran açık ve kapalı mutfaklarında, kapı kanat ve pervazlarında, resepsiyon ve bar bankalarında, gemi ve yat mobilyalarında, otel genel mahalleri ıslak hacim wc ve duş bölmelerinde, sabit ve hareketli mobilyalarda, hijyenik, antistatik ve darbeden etkilenmeyen yüzey yapısı ile her alanda kullanılır.



www.berklaminat.com.tr

Berk Laminat Limited - Kağıthane Caddesi No:19/A, Kağıthane - İstanbul 34403

Tel: +90 212 295 47 55 Whatsapp: +90 536 566 90 52 E-Posta: destek@berklaminat.com.tr

tedarikçiler



Turizm sektörü için de stratejik bir ortak olan elektrikli şarj istasyonları sektörü, Türkiye’de hızla yükselen bir ivme sergiliyor

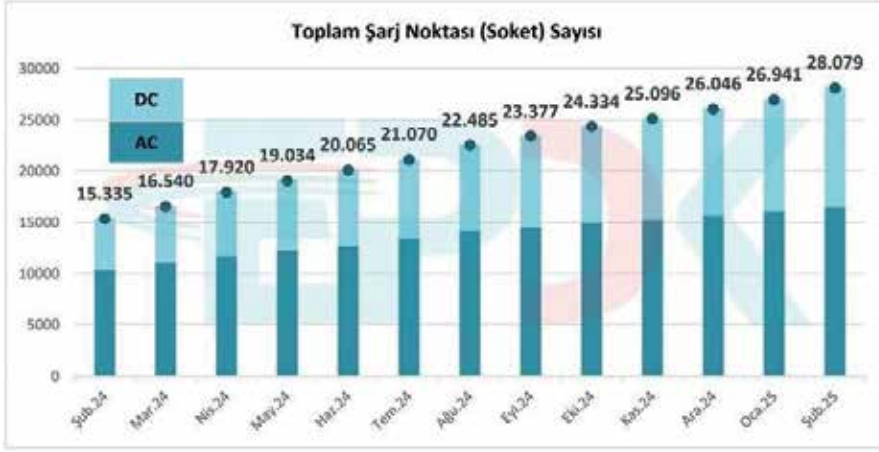
Günümüzde sürdürülebilirlik odaklı, sorumlu ve duyarlı misafirler, konaklama tercihlerini yaparken otellerin sunduğu yeşil çözümleri dikkate alıyor, tesislerde elektrikli araç şarj istasyonunun bulunmasını önemli bir kriter olarak görüyorlar.

Elektrikli araç şarj istasyonları alanında faaliyet gösteren firmalar, AC, DC ve taşınabilir şarj cihazları ve istasyonlarının üretimi, kurulumu, şarj ağı işletmeciliği, elektrik altyapı çözümleri, yazılım ve donanım çözümleri, destek hizmetleri ve çağrı merkezi ile uçtan uca çözümler sunuyorlar. Sektör profesyonelleri şarj istasyonlarının, kullanıcı deneyimini en üst düzeye çıkarmak için güvenilirlik, hızlı şarj kapasitesi ve akıllı yönetim sistemleriyle donatıldığını ve teknolojinin hızlı değişimi ile elektrikli araç sahiplerine pratik ve konforlu bir şarj deneyimi yaşattıklarını belirtiyorlar. AC istasyonlarının 22 kW 'ye kadar olup oteller, konutlar, alışveriş merkezleri, yeme-içme mekanları tercih edildiğini, otoyollar ve yoğun trafik noktalarında 120 kW 'den 200 kW 'ye kadar DC hızlı şarj çözümlerinin sunulduğunu açıklıyorlar. Turizm sektörünün kendileri için önemine değinerek, günümüzde sürdürülebilirlik odaklı ve duyarlı misafirlerin, konaklama tercihlerini yaparken otellerin

sunduğu yeşil çözümleri dikkate aldığını, tesislerde elektrikli araç şarj istasyonunun bulunmasının önemli bir kriter haline geldiğini belirtiyorlar. Bu bağlamda otellerle olan iş birlikleri sayesinde hem turizm ekosisteminin dönüşümüne katkı sağladıklarını hem de otellerin çevre dostu kimliklerini güçlendirmek için yeşil enerji sertifikalı şarj çözümleri sunduklarını ifade ediyorlar. Otellerin karbon ayak izini azaltmalarına destek olmak için enerji yönetimi ve yeşil enerji entegrasyonu konularında danışmanlık da sağlayabiliyorlar. Otellerin özelliklerine ve misafir profillerine göre ihtiyaç analizleri yaparak, en uygun şarj istasyonu çözümünü buluyor hem estetik hem de fonksiyonellik açısından otellere özel tasarımlar geliştiriyor, tesislerin otoparklarına uygun kapasitede ve hızlı şarj desteği sunan istasyonlar kuruyor ve kurulum sonrası teknik destek sağlıyorlar. Bunu yaparken otellerle oluşturdukları iş modelleri kapsamında maliyet yükü oluşturmadan, gelir paylaşımı modeli ile şarj istasyonlarını işletiyor,



misafirlerinin mobil uygulamalar üzerinden şarj istasyonlarını rezerve edebilmesini sağlıyor, kolay ödeme ve kullanım avantajları sunuyorlar. Elektrikli şarj istasyonlarının, yenilenebilir enerji kaynaklarıyla entegre edildiğinde, karbon salınımını önemli ölçüde azaltarak çevre dostu bir mobilité çözümü



sunduğuna vurgu yapan sektör temsilcileri, gelinen noktada bu alandaki yatırımlar ve altyapı çalışmalarının halen yeterli seviyede olmadığını, özellikle şehirler arası yollar ve kırsal alanlarda şarj istasyonu yaygınlığının henüz istenilen düzeyde olmadığını açıklıyorlar. Daha fazla şarj istasyonunun kurularak erişilebilirliğin artmasına ve bu teknolojinin hızlı gelişimini destekleyecek yeni projelere ihtiyaç duyulduğuna vurgu yapıyorlar. Elektrikli araç sayısındaki artış göz önünde bulundurulduğunda, mevcut şarj altyapısının gelişiminin oldukça kritik bir öneme sahip olduğunu, daha fazla yatırım, kamu- özel iş birliği ve inovasyonunun şart olduğunu açıklıyorlar.

Sektör profesyonelleri elektrikli şarj istasyonları sektörünün gelişiminin önünde bulunan zorluklar ve çözüm önerileri hakkında ne diyor?

Şebeke yükü: Yoğun kullanım saatlerinde şarj istasyonlarının enerji talebi artıyor ve bu durum yerel elektrik şebekelerine ek yük getiriyor. Yüksek güçlü DC hızlı şarj istasyonlarının sayısı arttıkça, enerji yönetimi daha kritik hale geliyor. Akıllı şebeke sistemleri ile dinamik enerji yönetimi uygulanarak, yoğun kullanım saatlerinde yük dengelemesi yapılabilir. Güneş panelleri ve batarya depolama sistemleri ile şarj istasyonları yenilenebilir enerji kaynaklarıyla desteklenerek şebeke üzerindeki yük azaltılabilir.

İşletme modelleri: Elektrifikasyon ihtiyacının hızla yükselmesi, mevcut altyapının yetersiz kalmasına neden olabilir. Bu nedenle, uzun vadeli planlamalar yapılarak altyapı yatırımlarının artırılması gerekiyor fakat şarj istasyonlarının kurulumu ve işletilmesi yüksek maliyetler gerektiriyor. Elektrikli araç kullanımının yaygınlaşmasıyla talep artsa da şarj istasyonlardan finansal olarak gelir elde etmek ve yeterli kullanıcı sayısına ulaşmak

zaman alabiliyor. Farklı işletme modelleri geliştirerek, istasyonların daha verimli ve erişilebilir hale gelmesi sağlanabilir.

Şarj süresi: Geleneksel alışılmış yakıtlı araçlara kıyasla daha uzun süren şarj işlemi, bazı kullanıcılar için soru işaretleri yaratabiliyor. Bu sorunu aşmak için Ar-Ge yatırımlarına öncelik vererek şarj teknolojilerini geliştirmek, daha hızlı ve verimli çözümler sunmak gerekiyor. Özellikle hızlı şarj istasyonlarının yaygınlaşması, kullanıcıların zaman kaygısını en aza indirerek elektrikli araçlara geçiş sürecini hızlandırabilir.

Şarj istasyonlarının finansmanı: Yoğun kullanım alanlarında daha fazla hızlı şarj istasyonu kurulumu gerekiyor. Bu bağlamda şarj istasyonlarının finansmanı konusunda daha fazla teşvik mekanizmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Sektörün önündeki bu engelleri aşmak için, kamu ve özel sektörün daha fazla iş birliği yapması, yatırım süreçlerinin kolaylaştırılması gerekiyor.

Yoğun rekabet ortamı ve fiyatlandırma politikaları: Yoğun rekabet ortamı ve fiyatlandırma politikaları ticari bir zorluk oluşturuyor. Sektörde hali hazırda 200'e yakın şarj ağı işletmecisi faaliyet gösteriyor. Bunun yanında sürekli yeni yatırım gereksinimi ve cihaz maliyetlerinin yüksek olması da yatırımcılar için başka bir zorluk. Burada yerli üretim devreye girerek daha kaliteli şarj ünitelerini daha uygun fiyata hizmete sunması gerekiyor.

Enerji maliyetleri: Ayrıca sürekli artan enerji maliyetleri hem elektrikli araç kullanıcılarını hem de şarj ağı operatörlerini zorlayıcı koşullar yaratıyor. Ülkemizin yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla yönelerek üretim altyapısı oluşturması, enerji maliyetlerini düşürecek çözümlerin başında yer alıyor.

Araştırma şirketi Rho Motion'ın verilerine göre 2024 yılında, dünya genelinde tamamen elektrikli araç satışları yüzde 25 artışla 17 milyonu aştı. 2025 yılında ise bu artışın en az yüzde 17'lik bir artışla 20 milyonun üzerine çıkacağı öngörülüyor

Sektör temsilcileri bu hızlı artış karşısında kullanıcıların rahat bir sürüş deneyimi gerçekleştirmeleri için kesinlikle şarj istasyonlarının artması ve gereken altyapının sağlanması gerektiğini belirtiyorlar. Elektrikli araç alımlarında vergi indirimleri veya muafiyetler, şarj istasyonu kurulumu için teşvikler, elektrikli araç sahiplerine ekonomik şarj tarifeleri vb. destekler sunulabileceğini ve elektrikli araç kullanımını destekleyecek mali teşviklerin sağlanabileceğini açıklıyorlar. Aynı zamanda elektrik şebekelerinin güçlendirilmesi ve elektrikli araçlar için park yerlerinin ayrılması gibi adımların atılmasının bu süreçte büyük öneme sahip olduğunu vurguluyorlar. Yeni yapılan otoparklar, AVM'ler ve toplu konut projelerinde zorunlu kurulması gereken şarj istasyon miktarlarının artırılması, otoparkı bulunan mevcut bina stokları için de otopark sayısına bağlı olarak şarj istasyon kurulum zorunlulukları getirilmesi, otoyol dinlenme tesislerinde ultra hızlı şarj noktalarının kurulması için ek düzenlemeler yapılması, belediyelerin otopark alanlarını genişletmesi ve şarj hizmeti alacak müşterilere bu alanları ücretsiz olarak sağlaması gibi önerileri sektörün gelişimi için yararlı buluyorlar. 2025 yılında elektrikli araç kullanıcılarına daha erişilebilir ve verimli çözümler sunmayı, Türkiye genelinde elektrikli şarj istasyonlarının yaygınlaşmasına öncülük ederek, sürebilir ulaşımı desteklemeyi hedefliyorlar.

Elektrikli araç şarj soket sayısı şubatta önceki aya göre yüzde 4,2 artarak 28 bin 79'a yükseldi

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun (EPDK) şubata ilişkin 'Şarj Hizmeti Piyasası Aylık İstatistikleri' raporuna göre, şarj istasyonları toplam kurulu gücü, şubatta önceki aya göre yüzde 8,4 artışla 1966 megavat oldu. Şubatta toplam soket sayısı önceki aya göre yüzde 4,2 artışla 28 bin 79'a çıktı. Bu rakam, ocakta 26 bin 941 olarak kayıtlara geçmişti. Bu dönemde, AC şarj soket sayısı 16 bin 533'e çıkarak yüzde 2,5 artış gösterirken, DC şarj soket sayısı da yüzde 6,7 artarak 11 bin 546'ya yükseldi. Önceki ay AC şarj soket sayısı 16 bin 125, DC şarj soket sayısı ise 10 bin 816 olarak kaydedilmişti. Öte yandan, ocakta 198 bin 2 olan elektrikli araç sayısı şubatta 207 bin 989'a ulaştı.



Gül Sevinç Selçuk / Legrand /
Türkiye Grubu CMO'su

180 ülkeyi kapsayan, 40 binden fazla çalışanı ve yaklaşık 300 bin farklı ürün referansına sahip Fransa merkezli Legrand Grup'un Türkiye ayağı olarak, son kullanıcıya maksimum kolaylık sunan, basit, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz. Konutlar, ticari ve endüstriyel yapılar için trafo, şalt ürünleri, dağıtım panoları, kesintisiz güç kaynağı, kablo taşıma sistemleri, anahtar priz, ev otomasyon sistemleri, acil durum aydınlatma ürünleri, yapısal kablolama ve aydınlatma kontrol sistemlerine kadar uçtan uca komple sistemler sunuyoruz. Tüm bu binalarda kullanılan başta elektriksel koruma olmak üzere anahtar-priz, UPS, aydınlatma yönetimi ve bina sistemleri ürünlerimiz ile tüm sektörlerle hizmet verebiliyoruz. Gelişen teknoloji ile değişen ihtiyaçlara hızlı bir şekilde ayak uydurmak bizim işimizin önemli bir parçası. Bundan dolayı tüm ürün gruplarındaki ürünlerimiz ile turizm sektörümüze değer katacak sistemler üzerinde çalışıyoruz. Elektrikli araç şarj istasyonlarımız, plastik ve metal olmak üzere farklı seçeneklerle geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Kullanıcı dostu tasarımı ve pratik kullanımı sayesinde herkes için kolay bir şarj deneyimi sağlıyoruz. AC tipte plastik ve metal alternatifleriyle 3,4kW'tan

Legrand olarak başta oda yönetim sistemleri olmak üzere, elektrikli araç şarj istasyonlarının dahil olduğu kapsamlı elektrik altyapısı ve dağıtım çözümleri sunuyor, otellerin enerji yönetimini daha verimli hale getiren teknolojiler geliştiriyoruz

22kW'a kadar farklı şarj çözümleri mevcut. Dahili Bluetooth bağlantısına opsiyon olarak isteğe bağlı haberleşme kiti ile şarj istasyonlarımızı hem lokal hem de uzaktan kolayca yönetmek mümkün. 2021 yılında Hollanda merkezli Ecotap, Legrand Grup bünyesine katıldı. DC tip elektrikli araç şarj istasyonlarımız ise 180kW'a kadar hızlı şarj çözümleri sunuyor. Güvenliği ön planda tutarak, şarj istasyonlarımızda 6mA DC kaçak akım korumasını standart hale getirdik. Yetkisiz kullanımı engellemek için ise RFID okuyucu ekleme seçeneğimiz mevcut. Bu sayede kartlı kontrol ile istasyonların yönetimi sağlanabiliyor. Güvenli ve hızlı şarj teknolojimizle kullanıcıların şarj ihtiyacına en iyi şekilde çözüm sunuyoruz. Her alanda kolaylıkla kullanılabilen şarj istasyonlarımız sayesinde, elektrikli araç sahiplerine pratik ve konforlu bir şarj deneyimi yaşıyoruz. Turizm sektörü hem ülke ekonomisine hem de ülkemizin bilinirliğinin artmasına katkılar sağlayan önemli bir alan. Bu nedenle, otel yatırımlarını yakından takip ediyor ve bu alandaki gelişmeleri önemsiyoruz. Özellikle sürdürülebilirlik bilincinin arttığı günümüzde, elektrikli araç kullanıcılarının konaklama tercihlerini etkileyen unsurlardan biri de otellerde sunulan şarj çözümleri oluyor. Aynı zamanda, başta oda yönetim sistemleri olmak üzere, elektrikli araç şarj istasyonlarının dahil olduğu kapsamlı elektrik altyapısı ve dağıtım çözümleri sunuyor, otellerin enerji yönetimini daha verimli hale getiren teknolojiler geliştiriyoruz.

Elektrikli araç kullanımının yaygınlaşmasıyla talep artsa da şarj istasyonlardan finansal olarak gelir elde etmek ve yeterli kullanıcı sayısına ulaşmak zaman alabiliyor. Farklı işletme modelleri geliştirerek istasyonların daha verimli ve erişilebilir hale gelmesi sağlanabilir. Ayrıca AR-GE yatırımlarına öncelik vererek şarj teknolojilerini geliştirmek, daha hızlı ve verimli çözümler sunmak gerekiyor

Elektrikli araç şarj istasyonları, sürdürülebilirlik ve yeşil enerji dönüşümünde kritik bir rol oynuyor. Ancak sektörün bugün ulaştığı noktanın, sürdürülebilir bir gelecek için yeterli olduğunu söylemek zor. Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte şarj altyapısının daha da gelişmesi, hızlı ve verimli çözümlerin sunulması gerekiyor. Burada hem kamu hem de özel sektör yatırımlarının hızlanması büyük önem taşıyor. Legrand Türkiye Grubu olarak,

enerji yönetimi ve akıllı çözümler alanındaki uzmanlığımızla, sürdürülebilir bir gelecek için yenilikçi şarj çözümleri geliştirmeye devam ediyoruz. Daha erişilebilir, hızlı ve entegre bir şarj ekosistemi oluşturulması, çevresel hedeflere ulaşmada kilit bir adım olacaktır. Elektrikli araç sayısının artmasıyla birlikte, şarj altyapısının da bu büyümeye ayak uydurması gerekiyor. Elektrifikasyon ihtiyacının hızla yükselmesi, mevcut altyapının yetersiz kalmasına neden olabilir. Bu nedenle, uzun vadeli planlamalar yapılarak altyapı yatırımlarının artırılması gerekirken şarj istasyonlarının kurulumu ve işletilmesi yüksek maliyetler gerektiriyor. Elektrikli araç kullanımının yaygınlaşmasıyla talep artsa da şarj istasyonlardan finansal olarak gelir elde etmek ve yeterli kullanıcı sayısına ulaşmak zaman alabiliyor. Farklı işletme modelleri geliştirerek istasyonların daha verimli ve erişilebilir hale gelmesi sağlanabilir. Bir diğer önemli konu ise şarj süreleri. Geleneksel alışılmış yakıtlı araçlara kıyasla daha uzun süren şarj işlemi, bazı kullanıcılar için soru işaretleri yaratabiliyor. Bu sorunu aşmak için AR-GE yatırımlarına öncelik vererek şarj teknolojilerini geliştirmek, daha hızlı ve verimli çözümler sunmak gerekiyor. Özellikle hızlı şarj istasyonlarının yaygınlaşması, kullanıcıların zaman kaygısını en aza indirerek elektrikli araçlara geçiş sürecini hızlandıracaktır. 2025 yılı, yapay zekanın tüm alanlara hızlı yayılışının devam ettiği ve böylelikle veri merkezlerine olan ihtiyacın artacağı ve elektrifikasyonun artması ile enerji verimliliğinin daha da önem kazanacağı bir yıl olacak. Legrand Türkiye Grubu olarak bu dönüşüme öncülük etmeyi hedefliyoruz. 2024 yılında tamamladığımız altyapı ve yeni üretim hatları ile istihdam sayımızda önemli ölçüde bir artış bekliyoruz. Yeni yatırımlarımız ilave istihdam olanaklarını beraberinde getirirken elektrikli şarj istasyonlarımızla sürdürülebilir, kullanıcı kolaylığının ön planda olduğu inovatif adımlar atmaya devam edeceğiz. Ayrıca, gerçekleştireceğimiz yeni yatırımlar ile çevre dostu ürünlerimiz ve sürdürülebilir sistem çözümlerimizle yaşamları iyileştirmeye ve Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaya devam edeceğiz.





Veysel Yurdağel / Voltron Enerji A.Ş. / Genel Müdür

Voltron, Türkiye'nin öncü elektrikli araç şarj ağı operatörü olarak faaliyet göstermektedir ve aynı zamanda grup şirketimiz bünyesinde şarj istasyonları üretimi yapmaktadır. Ürün portföyümüzde AC, DC elektrikli araç şarj cihazları başta olmak üzere donanım, yazılım, destek hizmetleri, çağrı merkezi içeren uçtan uca çözüm sunan yerli imkanlar ile geliştirilmiş ürünler yer almaktadır. Yenilikçi mühendislik çözümleri ile yüksek verimlilik sağlayan istasyonlarımız, kalite ve dayanıklılığı ön planda tutarak üretilmektedir. Türkiye pazarının yanı sıra Avrupa, Balkan ve İskandinav Ülkeleri, Türki Cumhuriyetler ve Orta Doğu öncelikli pazarlarımız arasında. Yerli üretimi teşvik etmek adına ithal bileşenleri en aza indirmeye çalışıyor, tedarik zincirimizi büyük oranda yerel üreticilerden oluşturarak, Türkiye'nin teknoloji alanındaki gelişimine katkı sağlıyoruz. Voltron şarj istasyonları, kullanıcı deneyimini en üst düzeye çıkarmak için güvenilirlik, hızlı şarj kapasitesi ve akıllı yönetim sistemleriyle donatılmıştır. 22 kW 'ye kadar AC istasyonlarımız özellikle konutlar, alışveriş merkezleri, yeme-içme mekanları ve konaklama alanlarında tercih edilirken, otoyollar ve yoğun trafik noktalarında 120 kW 'den 200 kW 'ye kadar DC hızlı şarj çözümleri



Turistik bölgelerdeki otel ve işletmeler ile anlaşmalar yaparak hem elektrikli araç kullanıcılarının hem de otel işletmelerinin fayda sağlayacağı bir ekosistem oluşturmayı hedefliyoruz

sunuyoruz. Kısa bir süre içinde 500kW gücünde BOOST-E ultra hızlı şarj ünitelerimizin sahada kurulumlarını tamamlayıp elektrikli araç kullanıcılarının kullanımına sunacağız. İstasyonlarımız, yenilenebilir enerjiyle entegre edilebilmekte ve kullanıcıların mobil uygulama aracılığıyla istasyon durumlarını takip etmelerine, rezervasyon yapmalarına ve ödeme işlemlerini kolayca gerçekleştirmelerine olanak tanımaktadır. Türkiye genelinde 81 ilde, toplamda 1000'e yakın şarj istasyonumuz ve 2000 üzerinden soketimiz ile üyelerimize en kaliteli şarj hizmetini sunmaya devam ediyoruz. İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerde yoğun bir ağ oluştururken, özellikle Ege ve Akdeniz bölgelerindeki turizm merkezlerine yönelik yatırımlarımızı artırıyoruz. Turizm sektörü, elektrikli araç kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte bizim için stratejik bir alan haline geldi. Özellikle çevre bilincine sahip ve sürdürülebilir turizmi önemseyen tüketiciler, konaklama tercihlerinde elektrikli araç şarj istasyonları bulunan otelleri tercih etmeye başladığını görüyoruz. Bu doğrultuda, otellerle iş birliklerimizi güçlendirerek onlara farklı model seçenekleri sunuyoruz. İstasyon kurulumunu otelin yatırım bütçesine göre şekillendirerek, gelir paylaşımı modeli, makul satın alma seçenekleri sağlıyoruz. Turistik bölgelerdeki otel ve işletmeler ile anlaşmalar yaparak hem elektrikli araç kullanıcılarının hem de otel işletmelerinin fayda sağlayacağı bir ekosistem oluşturmayı hedefliyoruz.

Elektrikli araç şarj istasyonları sektöründe en büyük zorluklardan biri, istasyon kurulumunda karşılaşılan altyapı yatırımlarının yüksek maliyetli olmasıdır. Elektrik dağıtım altyapısının bazı bölgelerde yetersiz olması, hızlı şarj istasyonlarının kurulmasını zorlaştırırken, şebeke yükünün dengelenmesi de teknik bir sorun oluşturmaktadır

Elektrikli araç sayısı hızla artarken, şarj istasyonu ağına bu artışı kolaylıkla karşılayacak seviyeye ulaştığını görüyoruz. Türkiye'de elektrikli araç şarj altyapısı son yıllarda büyük bir ivme kazanmış olsa da halen gidilecek yolumuz var. Özellikle şehirler arası yollar ve kırsal alanlarda şarj istasyonu yaygınlığı henüz istenilen düzeyde değil. Bunun yanı sıra, şarj sürelerinin kısaltılması ve istasyonlarda kullanıcı dostu çözümlerin artırılması da sektörü önümüzdeki dönemde

meşgul edecek önemli konular. Mevcut düzenlemeler ve teşvik mekanizmaları, sektörün büyümesine önemli katkılar sağlıyor. Ancak, uzun vadede sürdürülebilir bir ekosistem yaratmak için daha fazla kamu-özel sektör iş birliğine ihtiyaç duyuluyor. Elektrikli araç şarj istasyonları sektöründe en büyük zorluklardan biri, istasyon kurulumunda karşılaşılan altyapı yatırımlarının yüksek maliyetli olmasıdır. Elektrik dağıtım altyapısının bazı bölgelerde yetersiz olması, hızlı şarj istasyonlarının kurulmasını zorlaştırırken, şebeke yükünün dengelenmesi de teknik bir sorun oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra, şarj istasyonlarının finansmanı konusunda daha fazla teşvik mekanizmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Sektörün önündeki bu engelleri aşmak için, kamu ve özel sektörün daha fazla iş birliği yapması, yatırım süreçlerinin kolaylaştırılması gerekmektedir. Öncelikle, yeni yapılan otoparklar, AVM'ler ve toplu konut projelerinde zorunlu kurulması gereken şarj istasyon miktarlarının artırılması, buna uygun altyapıların güçlendirilmesi ve iskân alımında kurulumların denetlenmesi gerekmektedir. Otoparkı bulunan mevcut bina stokları için de otopark sayısına bağlı olarak şarj istasyon kurulum zorunlulukları getirilmesi gerekmektedir. Belediyeler ve yerel yönetimler, şehir içindeki halka açık alanlarda şarj noktalarının artırılmasını teşvik etmeli, otoyol dinlenme tesislerinde ultra hızlı şarj noktalarının kurulması için ek düzenlemeler yapılmalıdır. Finansal açıdan da yatırımcıları teşvik etmek için düşük faizli kredi imkanları ve vergi indirimleri gibi destek mekanizmaları oluşturulmalıdır.





M. Burak Tuna / Wattarya Enerji San. ve Tic. A.Ş. / Tunalar Topluluğu Yönetim Kurulu Üyesi

Wattarya, 11/22 kW AC şarj üniteleri ve 120/180 kW DC şarj üniteleri ile elektrikli araç kullanıcılarına yüksek kaliteli hizmet sunmaktadır. Şu an için üretim veya ithalat-ihracat faaliyetimiz bulunmuyor, aktif olarak şarj ağı işletmeciliği alanında faaliyet gösteriyoruz. Şarj ağı operasyonlarımız ayda yaklaşık 100.000 kWh enerji satışı kapasitesine sahip. 10.000'e yakın müşterimize de kesintisiz ve güvenilir bir hizmet kalitesi sunuyoruz. Hızla büyüyen iş hacmimiz doğrultusunda, kısa vadede daha geniş bir coğrafi alanda daha fazla kullanıcıya ulaşmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Sektördeki yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlerimizle elektrikli araç şarj altyapısını güçlendirmeye ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz. Şarj istasyonlarımız müşterimize oldukça rahat, konforlu ve kolay kullanım imkanı sunmakta. Ünitelerimiz kalite yönetimi politikamız doğrultusunda müşterilerimize sorunsuz bir şarj deneyimi yaşatarak, kesintisiz ve güvenli enerji erişimi sağlıyor. İstasyon alanlarımızı ise araç giriş çıkışına elverişli konumlandırarak, elektrikli araç sahiplerinin rahatça ulaşabileceği şekilde özel olarak dizayn ediyoruz. Türkiye'nin hemen her noktasında elektrikli araç kullanıcılarının enerji ihtiyaçlarını karşılayacak kapasitede istasyon ağıımızı genişletmeyi hedefliyoruz. İstikrarlı bir şekilde artırdığımız istasyonlarımızla şu an için Marmara Bölgesi başta olmak üzere; Karadeniz, Akdeniz ve İç Anadolu Bölgeleri'nde 48 farklı lokasyonda aktif hizmet veriyoruz. Turizm bölgeleri, geniş ziyaretçi kitlesiyle "doğaya saygı" kavramının en etkili şekilde anlatılabileceği ve sürdürülebilir enerji çözümlerinin tanıtılabileceği ideal lokasyonlar. Bu doğrultuda, turizm sektörü firmamız için hem stratejik iş ortaklıkları hem de şarj ağı çözümleri kapsamında önemli bir

Otellerle ağırlıklı olarak gelir paylaşımı modeline dayanan iş birliklerimizi hayata geçiriyor, turizm alanında da şarj altyapımızı hızlı şekilde güçlendiriyoruz

hizmet alanı oluşturuyor. Aynı zamanda, elektrikli araç kullanıcılarına yeşil enerji kavramını benimsetmek ve teşvik etmek için de güçlü bir fırsat sunmakta. Şarj ünitesi kurulumuna uygun oteller, öncelikli konumlandırma politikamız arasında yer alıyor. Otellerle ağırlıklı olarak gelir paylaşımı modeline dayanan iş birliklerimizi hayata geçiriyor, turizm alanında da şarj altyapımızı hızlı şekilde güçlendiriyoruz. Halihazırda birçok otelde aktif hizmet sunan şarj ünitelerimizle de turizm sektöründe sürdürülebilir mobilitenin önemini vurgulamaya ve yeşil dönüşüme katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Sürekli artan enerji maliyetleri hem elektrikli araç kullanıcılarını hem de şarj ağı operatörlerini zorlayıcı koşullar yaratıyor. Ülkemizin yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla yönelerek üretim altyapısını oluşturması bizce enerji maliyetlerini düşürecek çözümlerin başında yer almakta

Elektrikli araç sektörü hızla büyümesine rağmen, mevcut şarj altyapısı artan talebi karşılamada yetersiz kalabiliyor. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de elektrikli araç sayısı her geçen gün artış göstermekte iken toplam araç parkı içerisindeki oran henüz yüzde 1 seviyesine ulaşmamıştır. Özellikle otomobil segmentinde yeni yeni yüzde 1 seviyesini aşmış durumda. Buna karşın, mevcut şarj istasyonu ağı talebe yetişmekte zorlanıyor ve bazı bölgelerde yetersiz kalıyor. Elektrikli araç sayısındaki artış göz önünde bulundurulduğunda, mevcut şarj altyapısının gelişimi oldukça kritik bir öneme sahip. Ancak sektörün büyümesiyle birlikte şarj ağı operatörleri de istasyon yatırımlarını doğru orantılı artırarak bu ihtiyaca cevap verebilecek konuma ulaşacaktır diye düşünüyoruz. Sektörde teknik ve ticari birçok zorlukla karşılaştığımızı söyleyebiliriz. Bunlardan ilki yoğun rekabet ortamı ve fiyatlandırma politikaları. Sektörde hali hazırda 200'e yakın şarj ağı işletmecisi faaliyet gösteriyor. Bunun yanında sürekli yeni yatırım gereksinimi ve cihaz maliyetlerinin yüksek olması da bizim gibi yatırımcılar için başka bir zorluk. Burada yerli üretimin devreye girerek, daha kaliteli şarj ünitelerini daha uygun fiyata hizmete sunmasının,

sektörün gelişimine ve büyümesine önemli ölçüde katkı sağlayacağına inanıyoruz. Ayrıca sürekli artan enerji maliyetleri hem elektrikli araç kullanıcılarını hem de şarj ağı operatörlerini zorlayıcı koşullar yaratıyor. Ülkemizin yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla yönelerek üretim altyapısını oluşturması bizce enerji maliyetlerini düşürecek çözümlerin başında yer almakta. Tabii ki bütün şarj ağı operatörlerinin hedefi bu yönde. Öncelikle yatırımların hızlanması için cihaz maliyetlerinin düşürülebilmesi gerekiyor. Bunun yanı sıra istasyon kurulumuna uygun yerlerin elektrik altyapıları, dağıtım şirketleri tarafından güçlendirilmeli. Bu noktada belediyeler otopark alanlarını genişletebilir ve şarj hizmeti alacak müşterilere bu alanlar ücretsiz olarak sağlanabilir. Ayrıca istasyon kurulumuna uygun noktalarda yer sağlayıcıların da teşvik yaratarak, yenilikçi ve kolay kurulumu desteklemeleri sektörün gelişmesine olanak sunacaktır. 2025 yılında mevcut istasyon sayımızı iki katına çıkararak, tüm Türkiye genelinde hizmet sunan bir marka olmak operasyonel hedeflerimizin en başında yer alıyor. Bunun yanında güvenli şarj hizmetini en kolay ve ekonomik yoldan sunarak, tüm elektrikli araç sahiplerine ulaşmayı ve şarj ağı işletmecileri arasında ilk akla gelen operatörden biri olmayı hedefliyoruz.



YANGIN ALGILAMA SİSTEMLERİ



**Güvenilir ve hızlı
algılama
teknolojimizle,
binalarınızı ve
sevdiklerinizi koruma
altına alın.**

ERKEN ALGILAMA, HIZLI
MÜDAHALE, MAKSİMUM
GÜVENLİK!



YANGIN GÜVENLİĞİ
KONUSUNDA SIEMENS
TEKNOLOJİSİNİ İNOTEK
FARKIYLA SUNUYORUZ!





Ümit Aydın / Art In Systems Bilişim
Teknolojileri Tic. Ltd. Şti. – Xşarj / Genel
Müdür

Xşarj, şarj istasyonları için yazılım ve donanım çözümleri sunan bir teknoloji firmasıdır. Şirketimiz, elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte artan şarj istasyonu ve enerji ihtiyacını karşılamak için kurulmuş EPDK lisanslı bir firmadır. Firmamız elektrikli araç şarj alanında sunulan tüm donanım ve teknolojileri üretebilen yüzde 100 yerli bir firmadır. Ürün gamımızda AC – DC ve taşınabilir istasyonların yanı sıra, müşterilerin şarj işletimini kolaylaştıran, kullanıcıların şarj istasyonlarını bulmasını ve kullanmasını sağlayan mobil uygulamalar da bulunmaktadır. Şarj istasyonlarımız, farklı ihtiyaçlara yönelik olarak AC, DC ve taşınabilir şarj istasyonları şeklinde üç ana kategoride sunulmaktadır. Şu anda sahada toplam 200 adet AC ve DC soketimiz bulunuyor. AC ürünlerimizi ağırlıklı olarak otellerde ve sitelerde konumlandırarak kullanıcılarımıza en verimli çözümleri sunuyoruz. **AC Şarj İstasyonları (Alternatif Akım) Güç Aralığı:** 7,4 kW - 22 kW, **Kullanım Alanları:** Oteller, siteler, alışveriş merkezleri, iş yerleri ve restoranlar, **Bağlantı Tipleri:** Type 2 soket veya kablolu seçenekler, **Ödeme Seçenekleri:** RFID kart, mobil uygulama veya QR kod, **Kurulum:** Düşük maliyetli, duvara veya yere monte edilebilir, **Avantajları:** Uzun konaklamalı alanlar için idealdir, gece boyu veya birkaç saatlik şarj için uygundur. **DC Şarj İstasyonları (Doğru Akım) Güç Aralığı:** 50 kW - 350 kW, **Kullanım Alanları:** Akaryakıt istasyonları, otoyollar, lojistik merkezleri, büyük oteller, **Bağlantı Tipleri:** CCS2 ve CHAdeMO uyumlu, **Ödeme Seçenekleri:** RFID kart, mobil uygulama, kredi kartı entegrasyonu, **Kurulum:** Daha yüksek altyapı gerektirir, genellikle yüksek trafikli alanlar için uygundur, **Avantajları:** Hızlı şarj imkanı sunar, 20-40 dakika içinde bataryayı %80'e kadar doldurabilir. **Taşınabilir Şarj İstasyonları Güç Aralığı:** 3,7 kW - 22 kW, **Kullanım Alanları:** Acil durumlar, geçici çözümler, filo şirketleri, servis hizmetleri, **Bağlantı Tipleri:** Type 2 veya priz bağlantılı modeller, **Ödeme Seçenekleri:** Genellikle bireysel kullanım için tasarlanmıştır, **Kurulum:** Sabit kurulum gerektirmez, priz bağlantısı ile hızlı kullanım, **Avantajları:** Kolay taşınabilir, özellikle mobil şarj ihtiyacı olan kullanıcılar için idealdir.

Otellerle, şarj istasyonu kurulumu, gelir paylaşımı modelleri, marka iş birlikleri, misafir deneyimi optimizasyonu, sürdürülebilirlik danışmanlığı alanlarında iş birliği yapıyoruz

Günümüzde sürdürülebilirlik odaklı ve duyarlı misafirler, konaklama tercihlerini yaparken otellerin sunduğu yeşil çözümleri dikkate alıyor. Elektrikli araç sahipleri için şarj istasyonunun bulunması, konfor ve sürdürülebilirlik açısından önemli bir kriter haline geldi. Dolayısıyla, turizm sektörü bizim için sadece bir iş alanı değil, aynı zamanda sürdürülebilir ulaşım katkı sağlayarak sektörde şekillendirdiğimiz bir platform. Otellerle olan iş birliklerimiz sayesinde hem çevreci çözümler sunuyor hem de turizm ekosisteminin dönüşümüne katkı sağlıyoruz. Otellerle olan iş birliği yöntemlerimiz şunlardır: **Şarj İstasyonu Kurulumu:** Otellerin otoparklarına uygun kapasitede ve hızlı şarj desteği sunan istasyonlar kuruyoruz. **Gelir Paylaşımı Modelleri:** Otellere maliyet yükü oluşturmadan, gelir paylaşımı modeli ile şarj istasyonlarını kurup işletiyoruz. **Marka İş Birlikleri:** Otellerin çevre dostu kimliklerini güçlendirmek için yeşil enerji sertifikalı şarj çözümleri sunuyoruz. **Misafir Deneyimi Optimizasyonu:** Otel misafirlerinin mobil uygulamalar üzerinden şarj istasyonlarını rezerve edebilmesini sağlıyor, kolay ödeme ve kullanım avantajları sunuyoruz. **Sürdürülebilirlik Danışmanlığı:** Otellerin karbon ayak izini azaltmalarına destek olmak için enerji yönetimi ve yeşil enerji entegrasyonu konularında danışmanlık sağlıyoruz.

Sektör hızlı bir gelişim içinde olsa da elektrikli araç ekosisteminin tam anlamıyla oturması için daha fazla yatırım, iş birliği ve inovasyon gereklidir

Elektrikli şarj istasyonları, sürdürülebilir ulaşımın temel yapı taşlarından biri haline geldi. Yenilenebilir enerji kaynaklarıyla entegre edildiğinde, karbon salınımını önemli ölçüde azaltarak çevre dostu bir mobilité çözümü sunuyor. Günümüzde tüketicilerin ve şirketlerin yeşil enerjiye yönelmesiyle, elektrikli araç şarj istasyonları sadece bir altyapı yatırımı değil, aynı zamanda çevresel bir sorumluluk olarak görülüyor. Sektörün mevcut durumu değerlendirildiğinde, Türkiye'de ve dünyada önemli bir büyüme ivmesi yakalandığını söyleyebiliriz. Ancak, ulaşılan noktanın henüz yeterli olduğunu söylemek mümkün değil. Özellikle şarj altyapısının daha geniş bir kapsama yayılması, hızlı şarj çözümlerinin artırılması ve şebeke yönetiminin sürdürülebilir hale getirilmesi gerekliliği ön plana çıkıyor. Sonuç olarak, sektör hızlı bir gelişim içinde olsa da elektrikli araç ekosisteminin tam anlamıyla oturması için daha fazla yatırım, iş birliği ve inovasyon gereklidir. Sadece altyapı yatırımı değil, aynı zamanda kullanıcı farkındalığı ve teşvik mekanizmalarının güçlendirilmesiyle, sürdürülebilir mobilitéyi ger-

çek anlamda hayata geçirebiliriz. Elektrikli şarj istasyonları sektörü hızla büyüyen ve dönüşen bir alan olsa da gelişimin önünde bazı kritik zorluklar bulunmaktadır. Bu engellerin aşılması, sürdürülebilir ve verimli bir şarj altyapısının oluşturulması açısından büyük önem taşımaktadır. Özellikle kırsal ve uzun yol güzergahlarında şarj istasyonlarının yetersiz olması, elektrikli araç kullanıcılarının menzil endişesi yaşamasına neden oluyor. Şehir içi ve otopark alanlarında istasyon sayısının artırılması gerekiyor. Kamu ve özel sektör iş birliği ile teşvik mekanizmaları oluşturulmalı, yatırım süreçleri hızlandırılmalı. Şehir içi otoparklar, AVM'ler ve oteller gibi yoğun kullanılan alanlara zorunlu şarj istasyonu altyapısı getirilerek kullanım yaygınlaştırılabilir. Yoğun kullanım saatlerinde şarj istasyonlarının enerji talebi artıyor ve bu durum, yerel elektrik şebekelerine ek yük getiriyor. Yüksek güçlü DC hızlı şarj istasyonlarının sayısı arttıkça, enerji yönetimi daha kritik hale geliyor. Akıllı şebeke sistemleri ile dinamik enerji yönetimi uygulanarak, yoğun kullanım saatlerinde yük dengelenmesi yapılabilir. Güneş panelleri ve batarya depolama sistemleri ile şarj istasyonları yenilenebilir enerji kaynaklarıyla desteklenerek şebeke üzerindeki yük azaltılabilir. Elektrikli şarj istasyonları sektörü büyük bir potansiyele sahip olsa da yukarıdaki zorluklar sektörün önündeki en büyük engeller olarak öne çıkıyor. Teknolojik yenilikler, kamu-özel sektör iş birlikleri ve sürdürülebilir enerji çözümleriyle bu engeller aşılabılır. Uzun vadede, daha güçlü bir altyapı ve akıllı yönetim sistemleri ile elektrikli araç ekosistemi daha erişilebilir ve verimli hale gelecektir. Türkiye'de elektrikli araç sayısı hızla artarken, şarj istasyonu altyapısının bu büyümeye ayak uydurması büyük önem taşıyor. Elektrikli araçların daha geniş kitleler tarafından benimsenmesi için erişilebilir, güvenilir ve sürdürülebilir bir şarj altyapısının oluşturulması gerekiyor. Örneğin; kamu ve özel sektör iş birliği ile teşviklerin artırılması, şarj altyapısının bölgesel yayılımının artırılması, şebeke kapasitesinin güçlendirilmesi ve yeşil enerji kullanımı, kullanıcı deneyimini geliştirmek için dijital çözümler, standartlaşma ve uyum süreçlerinin geliştirilmesi, elektrikli araç ve şarj bilincinin artırılması gibi yöntemlerle süreç iyileştirilebilir. Türkiye'nin elektrikli araç ekosisteminde sürdürülebilir büyüme sağlayabilmesi için kapsamlı bir şarj ağı stratejisi oluşturulması şart. 2025 yılı için en önemli hedeflerimizden biri, sitelerdeki şarj istasyonu sayımızı 4 katına çıkarmak. Bu doğrultuda, altyapı yatırımlarımızı ve iş birliklerimizi güçlendirerek, elektrikli araç kullanıcılarına daha erişilebilir ve verimli çözümler sunmayı amaçlıyoruz.





Can Yıldız / Star Elektrik İnovasyon /
Firma Sahibi

Star İnovasyon olarak, AC ve DC şarj istasyonu kurulumları ve elektrik altyapı çözümlerinde uzmanız. İhtiyacınıza özel, hızlı ve güvenilir şarj çözümleri sunuyor, aynı zamanda yüksek kaliteli şarj istasyonlarını satışta sunuyoruz. Turizm sektörü, elektrikli aracın yaygınlaşması ve sürdürülebilir turizmin desteklenmesi açısından bizim için büyük önem arz etmektedir. Bilinçli ve doğaya saygılı tüketici profili artık otel tercihlerini yaparken şarj istasyonlarının bulunup bulunmadığına dikkat ediyor. Bu noktada biz de "Star Elektrik İnovasyon" olarak otellerle iş birliğimizi yoğunlaştırıyoruz. Otellerin özelliklerine ve misafir profiline göre ihtiyaç analizleri yaparak en uygun şarj istasyonu

Otellerin özelliklerine ve misafir profiline göre ihtiyaç analizleri yaparak en uygun şarj istasyonu çözümünü sunuyor, özel tasarımlar geliştiriyor ve kurulum sonrası teknik destek sağlıyoruz

çözümünü sunuyoruz. Hem estetik hem de fonksiyonellik açısından otellere özel tasarımlar geliştiriyor ve kurulum sonrası teknik destek sağlıyoruz. Elektrikli şarj istasyonları, karbon salınımını azaltma, enerji verimliliğini artırma ve çevre dostu ulaşımı destekleme gibi pek çok avantaj sunuyor. Ancak bugün gelinen noktada, bu alandaki yatırımlar ve altyapı çalışmaları halen yeterli seviyede değil. Daha fazla şarj istasyonunun kurularak erişilebilirliğin artması ve bu teknolojinin hızlı gelişimini destekleyecek yeni projelere ihtiyaç duyuluyor. Sektörün en önemli zorluklarından biri altyapı eksikliği ve mevcut elektrik şebekelerinin yüksek talepleri karşılamadaki zorluklarıdır. Ayrıca elektrikli aracı olan kullanıcıların şarj istasyonlarına erişiminde yaşanan belirsizlikler de önemli bir sorun oluşturuyor. Bu sorunların önüne geçmek için; yoğun kullanım alanlarında daha fazla hızlı şarj istasyonu kurulumu, şarj istasyonlarının dijital haritalarda kolayca bulunabilir hale getirilmesi,

elektrik altyapısının modernizasyonu gibi adımlarla sektörün gelişmesi desteklenmelidir. Elektrikli şarj istasyonlarının yaygınlaşması için kamu ve özel sektör iş birliği büyük önem taşıyor. Teşvik programları, vergi indirimleri ve hibeler gibi desteklerle yatırımcıların bu alana yönlendirilmesi sağlanabilir. Ayrıca AVM, otel ve restoran gibi yoğun ziyaret edilen alanlarda şarj istasyonlarının standart hale getirilmesi, kullanıcıların bu teknolojiye daha hızlı adapte olmasını sağlayacaktır. 2025 yılında "Star Elektrik İnovasyon" olarak hedefimiz, Türkiye genelinde elektrikli şarj istasyonlarının yaygınlaşmasına öncülük ederek, sürdürülebilir ulaşımı desteklemektir. Bu kapsamda: 1000'den fazla yeni şarj istasyonu altyapısı kurulumu, turizm sektöründeki otellerle stratejik iş birlikleri oluşturmak, hızlı şarj istasyonlarının sayısını arttırmak gibi hedeflerimiz bulunmaktadır. "Elektrikli Geleceğe" sloganımızla yenilikçi ve çevreci çözümler sunmaya devam edeceğiz.

Elektrik hatlarında meydana gelebilecek aşırı gerilimleri yok eden teknolojimiz, araçların şarj edildikleri istasyonların, elektrik hatlarında zarar görmesi ve otomobile de zarar verme ihtimalini doğal olarak engellemektedir

Tüm dünyada ve tüm teknolojilerde geçerli olan elektrik dalgalanması kaynaklı arızaların tüm markalarda garanti kapsamı dışında tutulması kuralını pozitif olarak değiştiren, cihazları ve kullanıcıları yıldırım dahil elektrik hatalarına karşı koruyan ve Türkiye'de ayrıca 29 Aralık 2020 tarihli resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 31349 sayılı EPDK'nın Elektrik Dağıtım Şirketlerine yönelik ilgili yönetmeliğiyle devlet garantisi altına alan teknolojiyi tanıtmak istiyorum. Ar-Ge'sinde bizzat görev aldığım ve bize Türkiye'nin ilk TSE belgeli icadı unvanını kazandıran, aynı zamanda "Bursa'nın Mucidi" ödülünü kazandıran; elektrik hatlarında meydana gelebilecek aşırı gerilimleri yok eden teknoloji, araçların şarj edildikleri istasyonların elektrik hatlarında zarar görmesi ve otomobile de zarar verme ihtimalini doğal olarak engellemektedir. Bir sonraki aşamasında ise home şarj adı



verilen, evlerde kullanılan 22kW'ya kadar olan şarj istasyonlarının nötr-toprak voltajının 1V üzeri olması durumunda şarjı kesme sorunu da tarafımızca tespit edildi ve çözüldü.

Trimbox nedir, hangi işleri yapar?

Trimbox; surge protections, over voltage protections ve neutral-ground regülatörleri alanlarında 12VDC-1500VDC ve 110VAC-1000VAC aralığında 1000'e yakın çeşitte teknoloji üreten uluslararası Türkiye merkezli bir markadır. Trimbox, kullanıcıları over voltage protections ile elektrikli ve elektronik cihazlarını elektrik dalgalanmalarına karşı korur. Türkiye'de ayrıca 3 Aralık 2003 tarihli 25305 tarihli resmi gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren İç Tesisleri Proje Hazırlama Yönetmeliğiyle tarif edilmiş aşırı gerilim sönümleyici ismiyle kullanımı tarif edilerek, daha önce bahsettiğimiz devlet garantisi kapsamına alınırlar. Ayrıca server, ATM, laboratuvar cihazları ve elektrikli otomobil home charge sistemleri gibi üst düzey teknolojilerde nötr ve toprak arasında istenen 1V gerilim seviyesi altını sağlayan dünyadaki tek teknoloji de Trimbox'ın bir diğer patentli ürünü GNDSeries'tir.



Evren Yurttaş / Trimbox / Yurttaş Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

Trimbox'ın ekonomik katkısı nedir?

Trimbox Türkiye'de 18. yılına girerken birçok istatistik oluşmuştur. Sadece sanayi sektöründe yıllık 2 Milyar USD seviyelerinde olan elektronik kart yanmalarının kullanım seviyesine bakıldığında şimdilik yıllık 180 Milyon USD'ını engellemekte, bu seviyeyi 2030 yılında yıllık 1.8 Milyar USD seviyesine çıkarmayı hedeflemektedir. Bu katkıyı da tanesi yaklaşık 100 USD seviyesinde olan bir ürünün toplam 15 Milyon makineye takılması durumunda ortalama 1.5 Milyar USD değerinde kullanımla hedeflemektedir. Kullanım alanı olarak, kısaca elektrik olan her yer diye tanımlayabilmekle birlikte; ev, otel, hastane, okul, yurt, kamu binaları, baz istasyonları ve gemi dahil birçok sektör sayılabilir. Uluslararası alanda IBM, Roche, Vodafone, TUV gibi birçok markanın teveccühünü kazanmış teknolojilerimizin, dünyanın tamamında kullanılacağı günler çok uzak değil.



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration

“Kale Kilit olarak, yüksek güvenlik standartlı yangın kapılarıyla otellere en iyi çözümleri sunuyoruz”

Turizm sektörü için güvenlik, misafir konforu kadar önemli bir kriter. Özellikle yangın güvenliği hem konaklayan misafirlerin hem de tesis çalışanlarının can ve mal güvenliğini korumada kritik bir rol oynuyor. Yangın kapıları, oteller, tatil köyleri ve diğer turizm yapılarında yangının yayılmasını önleyerek tahliye süreçlerini güvenli hale getiren temel unsurlar arasında yer alıyor. Kale Kilit, yangın kapılarında sunduğu üstün güvenlik ve dayanıklılık özellikleriyle turizm tesislerine en iyi çözümleri sunuyor. Kale Kilit Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Semih Teker, yangın güvenliğinin turizm tesisleri için taşıdığı önemi vurgulayarak şunları belirtti: “Turizm sektöründe misafirlerin güvenliğini sağlamak en büyük önceliklerden biridir. Yangın kapıları, olası bir yangın durumunda tahliye sürecinin güvenli ve kontrollü bir şekilde gerçekleşmesini sağlar. Kale Kilit olarak, yüksek güvenlik standartlarına sahip yangın kapılarıyla turizm tesislerine en iyi çözümleri sunuyoruz. Sertifikalı ve dayanıklı

ürünlerimizle yangın güvenliği konusunda sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz.”

Kale yangın kapıları, yüksek güvenlik standartlarını karşılayan malzeme ve tasarım özellikleriyle öne çıkıyor

Yangın kapıları, yangın anında binanın farklı bölümlerine alev ve dumanın yayılmasını önleyerek güvenli tahliyeye imkan tanıyor. Bu alanda Kale yangın kapıları, yüksek güvenlik standartlarını karşılayan malzeme ve tasarım özellikleriyle öne çıkıyor. Kale yangın kapıları, uluslararası CE, EN ve UL sertifikalarına uygun olarak üretilmesi; ayrıca EI120, EI90, EI60 ve EI45 gibi farklı dayanım seviyeleriyle otellerin ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyor. Kale yangın kapılarının bir başka dikkat çeken özelliği ise yüksek yoğunluklu taş yünü dolgu kullanımıdır. Standart kapılar genellikle 60 m/kg yoğunlukta taş yünü kullanırken, Kale yangın kapıları 150 m/kg yoğunlukta taş yünüyle üretilerek yangına karşı üstün koruma sağlıyor. Bu kapılar, dışta iki toz contası ve içte

bir ısı contası bulunan sistem ile 75°C’de genişerek duman sızdırmazlığı sağlayarak tahliye yollarının güvenliğini artırıyor.

Ayrıca, panik bar sistemleri ve yangına dayanıklı kilit mekanizmaları sayesinde acil durumlarda hızlı ve güvenli tahliye imkanı sunuyor. Turizm sektöründe, yangın güvenliği sadece yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda misafir güvenliği için temel bir gereklilik. Yangın kapılarının doğru seçimi ve montajı, turizm tesislerinde güvenliği en üst seviyeye çıkarmak için büyük önem taşıyor. Kale Kilit, yılların deneyimi ve yüksek kalite standartlarıyla, turizm sektörüne güvenilir yangın kapısı çözümlerini sunmaya devam ediyor.



AYZ Bilişim Yazılım’dan güçlü iş ortaklığı hamlesi

Turizm ve konaklama sektöründe yenilikçi yazılım çözümleri sunan AYZ Bilişim, Kod Yazılım (Sedna), Asyasoft ve Veboni ile iş ortaklığı anlaşması yaparak büyük bir entegrasyon adımı attı. Bu iş birliği, yazılımların birbirine entegre çalışmasını sağlarken, AYZ Bilişim Guestranet projesi ve Yapay zeka misafir Asistanı’nın misafir kanadındaki başarısını API üzerinden diğer yazılımlarla paylaşmayı hedefliyor. Bununla birlikte, AYZ Bilişim Yazılım’ın yapay zeka alanındaki çalışmaları da bu entegrasyona güçlü bir katkı sağlıyor. Akdeniz Üniversitesi Antalya Teknokent AR-GE Merkezi’nde geliştirilen kendi yapay zeka modeli, misafir deneyimini analiz ederek otellerin hizmet kalitesini artırmasına

yardımcı oluyor. Bu model, yalnızca misafir deneyimini iyileştirmekle kalmayıp, turizm profesyonellerinin de kendilerini geliştirmelerine katkı sağlıyor. Yapay zeka destekli analizler ve öneriler sayesinde otel yöneticileri ve çalışanları, daha verimli iş süreçleri oluşturabiliyor ve hizmet kalitesini artırabiliyor. AYZ Bilişim’in bu stratejik iş birlikleri, sektörde yazılım entegrasyonlarını bir adım öteye taşıyor. Kod Yazılım Sedna, Asyasoft ve Veboni ile geliştirilen ortak çözümler sayesinde, turizm sektöründe hizmet veren işletmeler daha akıllı, güvenli ve verimli bir altyapıya kavuşacak. Akdeniz Üniversitesi Antalya Teknokent AR-GE Merkezi’nde geliştirilen yüksek teknolojiler ve yapay zeka destekli entegrasyon



çözümleri, sadece işletmelere değil, turizm profesyonellerine de değer katıyor. AYZ Bilişim, teknolojiyle turizm sektörünün geleceğine yön verirken, iş ortaklarıyla birlikte sektörde yeni bir çağ başlatmaktan gurur duyuyor.

Form Endüstri Tesisleri’nden, YC Inox Türkiye’ye dayanıklı ve verimli aydınlatma çözümleri

Paslanmaz çelik boru, profil, sac, levha, bobin, lama ve köşebent üretiminde lider konumda bulunan YC Inox Türkiye, üretim tesislerinde doğal aydınlatma ve duman tahliye çözümleri için Form Endüstri Tesisleri’ni tercih etti. Endüstriyel yapıların doğal aydınlatma ve havalandırma ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler sunan Form Endüstri Tesisleri, bu



projede lider Alman markası Lamilux ile iş birliği yaparak YC Inox Türkiye’nin üretim alanlarında verimlilik, sürdürülebilirlik ve iş güvenliği açısından en yüksek standartları sağlamasına katkıda bulundu. Dilovası Makine İhtisas OSB’de yer alan tesiste, 6 adet Lamilux Rooflight B ışıklık sistemi üzerine toplam 42 adet duman tahliye kapağı entegre edilerek hem güvenlik hem de enerji verimliliği üst seviyeye çıkarıldı. EN 12101-2 Sistem Sertifikası’na sahip olan ve acil durumlarda güvenli tahliye imkanı sunan bu uygulama, tesisteki iş güvenliği standartlarını da yükseltti. Projede kullanılan Lamilux Rooflight B ışıklıkları, zorlu hava koşullarına karşı maksimum dayanıklılık sunarken, doğal aydınlatma sayesinde tesis içindeki enerji tüketimini azaltıyor. Endüstriyel binalar için su sızdırmazlık testlerinden başarıyla geçen Lamilux Rooflight B, yüksek

rüzgar ve kar yüklerine karşı dayanıklı bir tasarıma sahip. Aynı zamanda yüksek yalıtım değerlerine sahip olan bu sistem, yoğunluğu önleyen özel tasarımı ile iç mekan konforunu artırıyor. Yangın güvenliği açısından önemli bir çözüm sunan sistem, yangın durumunda çatıda alevlerin yayılmasını önleyen lineer yanma koruması (LBP) teknolojisini içeriyor. Ayrıca, doğal havalandırma ve duman ile ısı tahliye sistemleriyle entegre çalışarak, tek veya çift kanatlı duman tahliye kapakları seçenekleriyle yangın anında hızlı duman tahliyesi sağlıyor ve iç mekan hava kalitesini artırıyor. Farklı ışık geçirgenliği, ısı yalıtımı ve ses yalıtımı özelliklerine sahip çeşitli panel seçenekleriyle sunulan Lamilux Rooflight B, tesislerin sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunuyor.

Privé Kemer, iklimlendirme çözümlerinde Daikin'i seçti



100 yıllık deneyimiyle iklimlendirme sektörüne öncülük eden Daikin, geniş ürün gamı, çözüm odaklı yaklaşımı ve yaygın servis ağıyla prestijli projelerin iklimlendirme çözümlerinde ilk akla gelen marka olmaya devam ediyor. Bugüne kadar hastaneden AVM'ye, marka projelerden otellere kadar birçok yapının iklimlendirme çözüm ortağı olan Daikin, son olarak Şenkaya İnşaat tarafından İstanbul Kemerburgaz'da hayata geçirilen 'Privé Kemer' projesinde yer alarak kalitesini ve markaya olan güvenirliliği bir kez daha gösterdi. Daikin markalı ürünlerin

seçiminde ise markanın global itibarı, geniş yetkili servis ağının olması, Daikin Türkiye'nin projeye çözüm ve uygulama desteğinde bulunması en önemli kriterler olarak öne çıktı. Toplam 48 bin metrekare üzerine inşa edilen Privé Kemer projesi şık, modern ve az katlı mimarisi ve çevreye saygılı ev teknolojileriyle dikkat çekiyor. Yüksek tavanlı, geniş balkon ve terasları ile doğa ile iç içe bir yaşam sunan Privé Kemer, farklı büyüklüklerdeki dairelerden oluşuyor. Privé Kemer projesinin iklimlendirme çözümleri Daikin Türkiye tarafından sağlanarak, projede toplam 683 HP dış ünite kullanıldı. Düşük küresel ısınma potansiyeline sahip R-32 soğutucu akışkan kullanılarak üretilen Daikin Mini VRV sayesinde daha düşük CO salımı sağlanarak, yüksek sezonsal verimlilik elde edildi. Sürdürülebilirlik açısından üstün özelliklere sahip olan bu ürünler aynı zamanda kompakt boyutları, sessiz çalışma özellikleri ve sağladıkları konforla dikkat çekiyor. Estetik tasarımıyla ortama uyum sağlayan ve düşük

enerji tüketimiyle öne çıkan statik iç üniteler ise Mini VRV sistemleriyle uyumlu olarak tercih edildi. Projede yer alan 165 dairenin kombi ihtiyacı da Daikin Türkiye tarafından karşılandı. Dairelerin büyüklüklerine göre Daikin VZ Premix tam yoğunmalı kombiler tercih edildi. Daikin teknolojisini ve konforunu bir arada sunan VZ Premix model kombiler, tam yanma teknolojisi sayesinde yakıt tasarrufu sağlıyor. Çevre dostu yapısı, sessiz çalışması, dayanıklılığı ve uzun ömürlü olması nedeniyle projede tercih edildi. Privé Kemer projesinde kullanılan Daikin çözümleri, yalnızca yüksek konfor ve enerji verimliliği sunmakla kalmıyor, aynı zamanda çevre dostu teknolojileriyle sürdürülebilir bir geleceğe de katkıda bulunuyor. Isıtma ve soğutma sistemlerinde sağlanan yenilikçi çözümler, proje sakinlerine uzun ömürlü ve tasarruflu bir kullanım sunuyor. Daikin, sektördeki öncü konumunu koruyarak prestijli projelere imza atmaya ve iklimlendirme alanında fark yaratmaya devam edecek.

Turizmde yapay zeka etkisi

Yapılan araştırmalar, seyahat şirketlerinin %83'ünün yapay zekanın sektörde inovasyon için gerekli olduğunu belirttiğini ve turizmde yapay zeka odaklı kişiselleştirmenin müşteri memnuniyetini %20 artırdığını ortaya koyuyor. Yapay zekâ; kişiselleştirme, otomasyon, doğru analizi, veri analitiği gibi özellikleriyle ile turizm sektöründe devrim yaratıyor. Seyahat acentelerinin müşterileriyle iletişim kurma şeklini değiştiren yapay zeka sayesinde etkileşim ve memnuniyet oranı yükseliyor. Yapay zeka, turizm endüstrisini dönüştürürken, seyahat deneyimlerinin de tüm yönlerinde kişiselleştirmeyi, verimliliği ve yeniliği artırıyor. Yapay zeka teknolojisi; kişiselleştirilmiş seyahat önerileri sunmaktan sanal asistanlar aracılığıyla müşteri hizmetlerini geliştirmeye ve operasyonel verimliliği optimize etmeye kadar her alanda modern turizmi dönüştürüyor. Akıllı rezervasyon sistemleri, dinamik fiyatlandırma, yapay zeka destekli dil çevirisi ve sanal turlar ile yapay zeka, seyahat deneyiminin her yönünü geliştiriyor. Çeşitli sektörlerdeki şirketlere yapay zeka destekli chatbot çözümleri sunan Palamar Teknoloji'nin Kurucu CEO'su Onur Candan, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Turizm sektörü de yapay zeka teknolojilerini entegre etmeye başladı. Bu devam ettikçe, sektör hem gezginler hem de işletmeler için kolaylık, verimlilik ve kişiselleştirme konularında benzeri görülmemiş iyileştirmelerle modernleşme yolunda ilerliyor. WorldMetrics'in raporuna göre, yapay zeka uygulamaları seyahat şirketlerine önemli maliyet tasarrufları sağladı. Örneğin, müşteri deneyimini iyileştirmek için yapay zekadan yararlanılan havayolları, operasyonel verimliliklerini artırarak küresel çapta

265 milyar dolara varan tasarruf elde etti. Sanal seyahat asistanları ve sohbet robotları, otel rezervasyonları yapmak ve müşteri sorularını yanıtlamak gibi görevleri üstlenerek turizm sektörünün vazgeçilmez bir parçası haline geliyor. İşletmelerin müşterilere kesintisiz destek sunması her zaman mümkün olmadığından, bu yapay zeka araçları anında ve doğru yanıtlar sağlayarak bekleme sürelerini önemli ölçüde azaltıyor. Hatta birçok durumda, yapay zeka destekli seyahat acenteleri, insan desteğinden bile daha verimli bir şekilde seyahat deneyimini iyileştirebiliyor." Onur Candan, yapay zeka teknolojilerinin turizm sektörüne önemli katkılar sağlamaya başladığına dikkat çekerek, 3 önemli faydayı şöyle açıkladı: Gelişmiş müşteri hizmetleri ve kişiselleştirilmiş deneyimler: Yapay zeka destekli sanal asistanlar, 7/24 müşteri desteği sunarak soruları anında yanıtlar ve kişiselleştirilmiş öneriler sağlıyor. Bu sayede yolcular, bireysel ihtiyaçlarına uygun hizmetler olarak daha yüksek müşteri memnuniyeti yaşıyor. Gezginler ve seyahat şirketleri için maliyet tasarrufu: Yapay zeka destekli dinamik fiyatlandırma ve akıllı rezervasyon sistemleri, gezginlerin gerçek zamanlı olarak en avantajlı fırsatları yakalamasını sağlarken, seyahat şirketleri de fiyatları talebe göre optimize ederek gelirlerini artırabiliyor. Ayrıca, müşteri taleplerine fiyat teklifi sunma gibi rutin işlemleri sanal asistanlara devretmek, seyahat şirketlerinin operasyonel maliyetlerini önemli ölçüde azaltıyor. Seyahat lojistiği ve planlamasında iyileştirilmiş verimlilik: Yapay zeka, seyahat programlarını yönetip, olası aksaklıkları önceden tahmin eder ve rotaları optimize ederek seyahat lojistiğini daha verimli hale getiriyor. Bu sayede yolcular için daha



sorunsuz bir seyahat deneyimi sunulurken, seyahat şirketleri de kaynaklarını daha etkin bir şekilde planlayıp yönetebiliyor. Hiper kişiselleştirmenin kişiye özel seyahat deneyimleri sunarak turizm sektörüne yeni bir yaklaşım getirdiğinin altını çizen Onur Candan, sözlerini şöyle sonlandırdı: "Hiper kişiselleştirme, büyük veri ve yapay zekanın müşteri deneyimlerini daha özgün hale getirmek amacıyla kullanılmasından doğan bir yaklaşımdır. Tüketicilerin kişiselleştirilmiş hizmet beklentilerinin artmasıyla, seyahat şirketleri de bu teknolojileri kullanarak özel deneyimler sunmaya başladı. Bu dönüşüm, seyahat sektöründe hiper kişiselleştirmenin hızla benimsenmesini sağladı. Yapay zeka, geçmiş seyahat alışkanlıklarını, bireysel tercihleri ve gerçek zamanlı verileri analiz ederek gezginlere özel deneyimler sunma kapasitesini her geçen gün geliştiriyor. Artık yolcular, tercih ettikleri destinasyonlardan konaklama seçeneklerine, ilgi alanlarına uygun aktivitelere ve damak tatlarına hitap eden restoran önerilerine kadar tamamen kişiselleştirilmiş seyahat planlarıyla daha tatmin edici ve keyifli bir deneyim yaşayabiliyor."

Ethno Belek Otel, Doğu İklimlendirme'nin yenilikçi çözümleriyle fark yaratıyor

Türkiye'nin turizm cenneti Antalya'da yer alan Ethno Belek Otel, otelin iç mekân hava kalitesini artırarak enerji verimliliğini üst düzeye çıkarmayı hedefleyen proje, Doğu İklimlendirme'nin yenilikçi çözümleriyle hayata geçirildi. Doğu İklimlendirme bu proje kapsamında otelin iklimlendirme ve havalandırma sistemlerini güçlendirmek için projeye özel enerji verimliliği yüksek konfor santralleri, havuz nem alma santrali, mutfak havalandırması ürün grupları ile hava dağıtım ve kontrol ekipmanları olmak üzere üç farklı gruptaki ürünleri ile yerini aldı. Projede, ortamın ihtiyacına uygun filtreleme, ısıtma, soğutma, nemlendirme ve düşük ses seviyesi özellikleriyle öne çıkan, Doğu İklimlendirme San. ve Tic. A.Ş. tarafından üretilen Eurovent Sertifikalı DKS Klima Santralleri ilk sırada yer alıyor. Projeye özel olarak otomasyonlu olarak tasarlanan DKS Klima Santralleri, düz iç yüzeyi sayesinde kolay temizlenebilir olup, toz birikimini önleyerek müşteri memnuniyetini artırıyor. Ayrıca, mutlak nem

kontrolü ve mekanik soğutma özelliğine sahip POOL Havuz Nem Alma Santralleri ise kapalı havuz ortamlarında ideal hava koşullarını sağlayarak projeye değer katıyor. Bununla birlikte projede yer alan BGK By-Pass Dampirli Isı Geri Kazanım Cihazı, taze hava ihtiyacı bulunan mahallerde egzoz edilen havanın taşıdığı ısı yükünü plakalı ısı değiştiricisinde toplayarak taze havanın ön şartlandırılmasını sağlıyor. Böylece enerji verimliliği artırarak bu prestijli projeye ayrıca değer katıyor. Projenin mutfak bölümünde ise Eurovent Panel yapısı ile dikkat çeken % 99'a varan koku ve yağ tutma verimi ile KITCHEN Hava Filtrasyon Cihazları, Otomatik kontrollü sayesinde 7 gün 24 saat programlanabilir deterjanlı yıkama fonksiyonu ve IP65 sınıfı 300 °C'e dayanıklı aydınlatma modülü ile her ölçüde modüler olarak üretilebilen çift cidarlı HWW Yüksek Performanslı Yıkamalı Davlumbazları ve mutfakta pişirme sırasında oluşan duman, buhar ve kokuları dışarıya atmak için tasarlanmış KEF Mutfak Egzoz Fanları yerini alıyor. Ethno Belek



Otel'in hava dağıtım ve kontrol ekipmanları ürün grubunda ise hava dağılımını optimize etmek amacıyla VKM Kontrol Kapağı, DMK Kare Petek Kasalı Menfez, DML Lineer Menfez, OAK Kare Anemostat, DPE Dış Hava Panjuru, OAV Gemici Anemostat, OAC Klipin Kare Anemostat ve OLB Slot Difüzör gibi yüksek performanslı ürünler tercih edildi. Doğu İklimlendirme'nin Ethno Belek Otel'de sunmuş olduğu çözümler, modern mimariye uygun, enerji verimli ve uzun ömürlü sistemlerden oluşuyor. Bu prestijli projeye özel olarak üretilmiş olduğu ürünler ile Doğu İklimlendirme sürdürülebilir ve yüksek verimli sistemleriyle sektörde fark yaratmaya devam ediyor.

Elektraweb ve AYZ Bilişim'den güçlü iş birliği

Turizm sektörünün liderlerinden Elektraweb Otel Yönetim Sistemi, hotspot çözümleriyle tanınan AYZ Bilişim ile stratejik bir ortaklık kurdu. Bu entegrasyon, güvenlik, verimlilik ve kullanıcı deneyimini bir araya getiren yenilikçi bir çözüm sunuyor. 5651 sayılı yasa ile internet kullanılan yerlerde kullanıma ait trafik bilgilerinin zaman (hash) damgası ile birlikte saklanması ve gizliliğinin sağlanması zorunlu hale getirildi. Türkiye'nin en çok tercih edilen otel yönetim sistemi olan Elektraweb, bu konuda kullanıcılarına en iyi çözümü sunabilmek için AYZ Bilişim ile entegrasyon kararı aldı. Yazılım + donanım olarak sunulan

bu ortak çözüm sayesinde tesisler, internet hizmetini kullanmak isteyen misafirlere birden fazla hotspot girişi yöntemini "aynı anda" kullanılabildikleri gibi her bağlantı tipine göre ayrı ayrı reklam gösterebilme, bağlantı yapan kullanıcıların iznine göre e-posta, cep telefonu numarası vb. bilgileri toplayabilme, raporlayabilme ve doğrulayabilme avantajına da sahip olabiliyorlar. Bu entegrasyon, otellerin altyapılarını güçlendirip misafir deneyimlerini de bir üst seviyeye taşıırken teknoloji ve turizmin birleştiği bu noktada, sektöre yenilikçi bir vizyon kazandırıyor.



SG Nota, Mitsubishi Heavy Klima teknolojisiyle serinliyor

Soylu Gürüz İnşaat'ın Mersin Yenişehir 50. Yıl Mahallesi'nde hayata geçirdiği SG Nota konut projesi; yatay mimarisi, modern tasarımı ve sunduğu yaşam alanları ile bölgedeki



konut anlayışına yeni bir soluk getiriyor. 19.330 metrekare arazi üzerine kurulu proje, yalnızca bir konut değil, aynı zamanda geniş sosyal olanaklarıyla eksiksiz bir yaşam alanı sunuyor. Spor alanları, sosyal tesisler, havuz, mangal alanları ve yürüyüş yolları gibi birçok ayrıcalık sunan SG Nota, konforlu bir yaşam deneyimi için tüm detayları titizlikle tasarlıyor. SG Nota'nın iklimlendirme çözümlerinde ise Form MHI'nin (Mitsubishi Heavy Industries) ileri teknolojiye sahip klima sistemleri tercih edildi. Proje; OSB kanallı ve tek yöne kaset olmak üzere 492 adet iç ünite ve 84 adet micro heat pump VRF dış ünitelerden oluşmaktadır. Projenin

toplam soğutma kapasitesi 1302 kW'dir. Bu sayede hem enerji verimliliği yüksek hem de konfor standartları en üst seviyede bir iklimlendirme sağlanmış oldu. Mitsubishi Heavy'nin yüksek performanslı klima sistemleri, yalnızca teknik kapasiteleriyle değil, sağladığı konfor ve enerji tasarrufu ile de fark yaratıyor. SG Nota sakinleri de ileri seviye iklimlendirme teknolojileri sayesinde mevsim koşullarına bağlı kalmadan optimum sıcaklık ve hava kalitesinin keyfini çıkarabilecek. Çevre dostu tasarımı, sessiz çalışma modu ve akıllı kontrol sistemleriyle bu üniteler hem sürdürülebilir hem de uzun ömürlü bir iklimlendirme çözümü sunacak.



Türkiye

HOSTECH

by **TUSİD** İSTANBUL

Otel, Restoran, Kafe, Pastane
Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı

27 - 31 Mayıs 2025

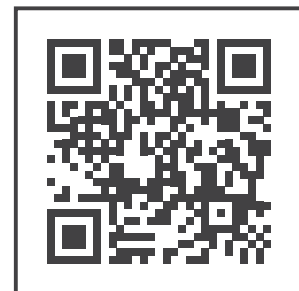


www.hostechbytusid.com



**TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ**

**BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL**



Hitit 2024'ü 34,2 milyon dolar gelir, yüzde 40 FAVÖK marjı ile kapadı

Havayolu ve seyahat teknolojileri alanında Türkiye'nin tek teknoloji ihracatçısı olan Hitit (HTTBT) denetimden geçmiş 2024 yılı bilançosunu açıkladı. Kamuoyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamaya göre Hitit, 2024 yılında yüzde 34 büyüyerek cirosunu 34,2 milyon dolara ulaştırdı. Aynı dönemde 13,7 milyon dolar faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (FAVÖK) elden eden şirketin FAVÖK marjı ise yüzde 40 olarak gerçekleşti. Satışlarının yüzde 78'ini döviz, yüzde 22'sini TL bazında kazanan şirketin yurt dışı / yurt içi porsiyonu ise, sırasıyla yüzde 65'e yüzde 35 olarak gerçekleşti. 30. yılını tamamladıkları 2024 yılında 50 ülkeli bir satış ağına sahip olmanın gururunu yaşadıklarını bildiren Hitit Genel Müdürü Nevra Onursal Karaağaç, aynı zamanda dünyanın en büyük bağımsız havayolu teknolojileri araştırma firması tarafından yapılan bir araştırmada, Asya-Pasifik, Güney Amerika ve Karayipler bölgelerindeki startup havayolları arasında en çok tercih edilen teknoloji sağlayıcısı olduklarını belirtti. Karaağaç, 72 havayolu Partnerinin yanı sıra, 850'nin üzerinde havalimanında teknolojileri kullanılan Hitit'in ulusal ve uluslararası platformda büyümesini her yıl düzenli olarak sürdürdüğünü belirterek, sözlerine şu şekilde devam etti: "Yıl içinde kullanıma geçerek gelir üretmeye başlayan AJet de dahil olmak üzere, Kuzey ve Güney Amerika, Avrupa, Afrika, Orta Doğu ve Asya'da toplam 16 kurulum projesini tamamladık. Altı kıtada süren operasyonlarımız sayesinde 250 milyarın üzerinde satış sorgusu gerçekleşti. 85'ten fazla ödeme sistemine entegre yazılımlarımız, yaklaşık 8,5 milyar

dolarlık satışa aracılık etti ve ayrıca 30 bini aşkın satış acentesine erişim sağlandı." Bu önemli başarıların arkasında Hitit'in 30 yıl içinde inşa ettiği ve gittikçe büyüyen paydaşları ile oluşturdukları ekosistemin sağlam temeller üzerine kurulu olduğunu belirten Karaağaç, "Hitit 2024 yılında Türkiye'nin En Mutlu Yazılım Şirketi ünvanını kazandı. Partnerlerimiz, çalışanlarımız, paydaşlarımız ve yatırımcılarımız ile birbirine değer veren ve değer katan büyük bir aile haline geldik. Sürdürülebilir bir temelde çevreye ve topluma katkılarımızla, ülkemizde ve yurt dışında dikkat çekiyoruz. Bu paraleldeki çalışmalarımız ile 2024'te Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmayı başardık. Aynı zamanda BİST Katılım Endeksi'nde de işlem görmekteyiz" dedi. Hitit'in sektöründeki iddiasını korumak için teknoloji yatırımlarına devam ettiklerini kaydeden Hitit Mali İşler ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sezer Tuğ Özmütlu ise, 2024 yılında maliyetleri azaltıcı, gelirleri artırıcı etkisi planlanan toplam 20 milyon dolara yakın Arge & Capex yatırımı yaptıklarını vurgulayarak sözlerine şu şekilde devam etti: "Yeni nesil Teklif ve Sipariş Sistemi (OOMS) ve NDC v21.3 standartları alanında IATA Havayolu Perakendecilik Olgunluğu (ARM) Endeksine göre tüm rakipleri geride bırakarak dünya birincisi olmamızın yanı sıra 2025 yılında hayata geçmesi hedeflenen kavram kanıtı (PoC) çalışmalarına da başladık. Geçtiğimiz yıl genişlettiğimiz uzman ekip ve altyapı yatırımları ile hızlandırılan AI projeleri sonucunda gerçek zamanlı fiyatlandırma ve kişiselleştirilmiş tekliflendirme kabiliyetine



Nevra Onursal Karaağaç

ilişkin yazılımı partnerlerimizin hizmetine sunduk. Operasyonel ve diğer alanlardaki AI projelerimiz ise devam ediyor. Yine geçtiğimiz yıl başladığımız Acente Dağıtım Sistemleri (ADS) çözümlerinde OOMS paralelinde yeni teknik kabiliyetler, kurumsal seyahat için gereken işlevler ve havayolu ürünleri dışında otel / transfer / araç kiralama entegrasyonları geliştirildi. İçerik tedariki tarafında ise Türk Hava Yolları devreye alınarak 200 ülkede 170 havayolunu barındıran APG Network de dahil olmak üzere yeni içerik dağıtım anlaşmaları imzalandı. Güçlü nakit durumumuz, yeni yatırımları hızlıca devreye almamızı sağlıyor. 2024 yıl sonu itibarıyla şirketin nakit ve nakit benzerleri toplamı 12,7 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönem için kiralama yükümlülükleri ve krediler hariç net nakit tutarı ise, 7,3 milyon dolar seviyesinde oldu." Şirket, büyüme stratejisi doğrultusunda yatırımlarına devam edeceğini kaydeden Özmütlu, 2025 sonu itibarıyla ciroda dolar bazında yüzde 33 - 38 aralığında büyüme ile birlikte, FAVÖK'te yüzde 43 - 48 aralığında, net karda ise yüzde 25-30 aralığında marj öngördüklerini ifade etti. Özmütlu, 2025 yılında yatırım / ciro oranını ise yüzde 30 - 35 aralığında beklediklerini belirtti.

HOSTECH By TUSİD İstanbul, 140 ülkeden fazla katılımcı ile kapılarını açmaya hazırlanıyor



Bekir Topuz

Türkiye'nin en büyük Avrupa'nın ikinci büyük fuarı olan HOSTECH By TUSİD İstanbul, 140 ülkeden fazla katılımcı ile kapılarını açmaya hazırlanıyor. Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TUSİD) ile TÜYAP iş birliğinde düzenlenen fuar, HORECA (Hotel, Restaurant, Cafe) sektörünün lider markalarını, karar vericilerini ve profesyonellerini İstanbul'da bir araya getirecek. Bu yıl için çok önemli hazırlıklar yaptıklarını ve dünya HORECA sektörünün kalbinin İstanbul'da atacağını belirten TUSİD

Başkanı Bekir Topuz, alım heyetleri ile birlikte 30 binin üzerinde ziyaretçi beklendiğini ifade etti. Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TUSİD) tarafından desteklenen ve Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise ikinci büyük fuarı olan "HOSTECH by TUSİD - Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı", 27-31 Mayıs 2025 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. HORECA sektörü için önde gelen uluslararası ticaret noktalarından biri olan fuara, sektöre hizmet veren endüstriyel mutfak, servis ve ikram ekipmanları, soğutma sistemleri, içecek makineleri ve kahve ekipmanları, çamaşırhane, pasta ve fırın makine ve ekipmanları, mobilya, tekstil, dekorasyon ürünleri, züccaciye ve tamamlayıcı ürünler gibi geniş bir yelpazede katılım olacak. Geçtiğimiz versiyonlarından farklı olarak TÜYAP'ta organize edilecek ve tüm salonlarda 45 bin metrekare'ye yayılacak olan fuara yabancı katılımcılarla birlikte 350'den

fazla katılımcı firma bekleniyor. Fuarın HORECA olarak adlandırılan hotel, restaurant ve cafe sektörünün lider markalarını, karar vericilerini ve profesyonellerini İstanbul'da bir araya getireceğini kaydeden TUSİD Başkanı Bekir Topuz, önceki fuara göre yüzde 25 büyüme hedefi koyduklarını belirtti. Bu yıl için çok önemli hazırlıklar yaptıklarını ve dünya HORECA sektörünün kalbinin İstanbul'da atacağını söyleyen Topuz, alım heyetleri ile birlikte 30 binin üzerinde ziyaretçi beklendiğini ifade etti. HOSTECH By TUSİD'in bu yıl daha fazla katılımcı ve ziyaretçiye ulaşarak sektöre büyük bir ivme kazandırmayı hedeflediğini anlatan Topuz, "Global çapta yürütülen pazarlama çalışmaları ve gerçekleştirilecek alım heyeti organizasyonu sayesinde, yalnızca alım heyeti kapsamında 140 ülkeden 2.000 sektör profesyoneli ile birlikte binlerce uluslararası ziyaretçinin fuara katılması bekleniyor. Bu organizasyonla sektörümüzün gücünü dünyaya bir kez daha duyuracağız" dedi.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

Piyasa değerine göre dünyanın en büyük 10 havayolu

Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin Companies Market Cap'in raporundan derlediği bilgilere göre, ticari havacılık sektöründe 393,79 milyar dolarlık toplam piyasa değeriyle 71 adet halka açık şirket hizmet veriyor. Raporda Türk Hava Yolları (THY) piyasa değerine 10'uncu sırada listeleniyor. Rapordan piyasa değeri yüksek 10 havayolunu derledik. **1-Delta Hava Yolları:** Piyasa değeri 42,23 milyar dolar olan şirket, 50'i aşkın ülkede 275'ten fazla varış noktasına hizmet veren kapsamlı bir yurt içi ve uluslararası uçuş ağı işletiyor. Merkezi ABD Atlanta'da bulunan Delta, SkyTeam ittifakının kurucu üyesidir ve kesintisiz küresel bağlantıya olanak tanıyor. **2-United Airlines:** Piyasa değeri 34,28 milyar dolar olan şirket, Star Alliance'nin önemli bir üyesidir. Merkezi Chicago'da bulunan United, Houston, Denver ve Newark gibi şehirlerde büyük merkezleri bulunan kapsamlı bir yurt içi ve uluslararası rota ağına sahiptir. **3-Ryanair:** Piyasa değeri 24,32 milyar dolardır ve Avrupa'nın en büyük düşük maliyetli havayolu şirketidir. Merkezi İrlanda'nın Dublin kentinde bulunan Ryanair, Avrupa, Kuzey Afrika ve Orta Doğu'da 230'dan fazla varış noktasına hizmet veriyor. Şirket yönetimi 2025 yılında 200 milyon yolcu taşımayı hedefliyor. **4- Uluslararası Konsolide Havayolları Grubu-IAG:** Piyasa değeri 20,49 milyar dolar olan IAG bünyesinde British Airways, Iberia ve Aer Lingus'u barındırıyor. Londra merkezli IAG, tam hizmet ve düşük maliyetli operasyonların bir karışımını sunuyor, amiral gemisi de British Airways'dir. Indigo Şemsiyesi Altında Hizmet Veriyor. **5-InterGlobe Aviation:** Piyasa değeri 19,32 milyar dolar olan şirket, Hindistan içinde 75'ten fazla, uluslararası olarak da 30'u aşkın rotaya uçuyor. Merkezi Gurgaon'da bulunan ve IndiGo şemsiyesi altında hizmet veren havayolu, Orta Doğu ve Güneydoğu Asya'da uluslararası ayak izini genişletirken Hindistan'ın iç pazarına hakimdir. **6-Southwest Airlines:** Piyasa değeri 17,94 milyar dolar olan ABD'li şirketin merkezi Dallas'da bulunuyor. Şirket, birçok rakibinin aksine ücretsiz bagaj hakkı sunuyor. Bu da sadık bir müşteri kitlesi oluşturmaya yol açıyor. Şirket yönetimi yalnızca Boeing 737



uçaklarını işletiyor, bu da bakım ve eğitim maliyetlerini azaltıyor. **7-Air China:** Piyasa değeri 16,61 milyar dolar olan şirketin merkezi Pekin'dedir. Star Alliance üyesi şirket, Çin'i Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya'ya bağlayan önemli rotalarla kapsamlı yerel ve uluslararası ağları işletiyor. Air China'nın filosu, devam eden filo modernizasyon çabalarıyla Airbus, Boeing ve COMAC uçaklarının bir karışımından oluşuyor. **8-Singapur Havayolları:** Piyasa değeri 14,29 milyar dolar olan şirketin merkezi Singapur'da bulunuyor. Havayolu, Asya'yı Avrupa, Kuzey Amerika ve Avustralya'ya bağlayan uzun mesafeli seyahatte küresel bir liderdir. Şirket, Airbus A350-900'ler ve Boeing 787-10'lar dahil olmak üzere modern bir filo işletiyor. **9-China Southern Airlines:** Piyasa değeri 12,56 milyar dolar olan şirketin merkezi Guangzhou'dadır ve filo büyüklüğü ile yolcu hacmi bakımından Çin'in en büyük havayoludur. Şirket bir dönem SkyTeam üyesiydi, 2020'den itibaren bağımsız büyümeye odaklandı. **10- Türk Hava Yolları:** Piyasa değeri 12,28 milyar dolar olan THY, yolcuları Avrupa, Asya ve Afrika arasında bağlamak için İstanbul'daki stratejik merkezini kullanarak küresel varlığını hızla genişletti. Boeing ve Airbus uçakları da dahil olmak üzere dünyanın en çeşitli filolarından birini işletiyor ve ödüllü business class gibi birinci sınıf hizmetler sunuyor. Türk Hava Yolları uluslararası seyahatte güçlü bir rakip olarak ortaya çıktı.

Global Ports Holding, Greenock Kruvaziyer Limanı'nı portföyüne ekledi



Mehmet Kutman

Global Yatırım Holding bağlı kuruluşu ve portföyündeki 21 ülkeden 33 kruvaziyer limanı ile dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), sektördeki konumunu güçlendiriyor. Birleşik Krallık'ta daha önce Liverpool Kruvaziyer Limanı'nı portföyüne ekleyen şirket, şimdi de İskoçya'daki Greenock Kruvaziyer Limanı'nda hizmet verecek. Peel Ports Group bünyesindeki Clydeport Operations Limited ile 50 yıllık bir anlaşma imzalayarak Greenock Kruvaziyer Limanı'nın işletmesini devraldığını duyuran Global Ports Holding, böylece Kuzey Avrupa'daki büyüme stratejisini pekiştirdi. Greenock Kruvaziyer Limanı ile birlikte şirket, Birleşik Krallık, İrlanda ve İskandinav ülkelerini birbirine bağlayan önemli kruvaziyer rotalarındaki stratejik konumunu

da güçlendirdi. Glasgow'un 40 kilometre batısında, Clyde Nehri kıyısında stratejik bir konuma sahip olan Greenock Kruvaziyer Limanı, İskoçya'nın kültürel ve doğal güzelliklerine kolay erişim imkânı sunuyor. Ayrıca, Glasgow ve Edinburgh'a kara ve demiryolu bağlantılarıyla ulaşım sağlayabilen liman, ziyaretçilerin İskoçya'nın kültürel mirasını keşfetmesine olanak sağlıyor. Lomond Gölü ve The Trossachs Ulusal Parkı başta olmak üzere tarihi yapıları ve doğal güzelliklere komşu konumuyla dikkat çeken Greenock Kruvaziyer Limanı, ziyaretçilere İskoçya'nın en özel destinasyonlarında unutulmaz deneyimler yaşama fırsatı sunuyor. Greenock Kruvaziyer Limanı, 2024 yılında 80'den fazla kruvaziyer gemisini ağırlayarak önemli bir büyüme kaydetti ve bu sayının 2025 ve 2026'da daha da artması bekleniyor. Birleşik Krallık'ın önde gelen kruvaziyer merkezlerinden biri olan liman, dünyanın en büyük kruvaziyer gemilerini ağırlayabilmenin yanı sıra ana liman (homeport) ve transit operasyonlar için üst düzey tesislere sahip. Bu büyüme ivmesinden güç alacak olan Global Ports Holding, kruvaziyer operasyonlarını geliştirmeye, daha

fazla yolcu çekmeye ve bölge ekonomisine katkı sağlayarak yeni iş fırsatları yaratmaya odaklanacak. Kanada'dan Singapur'a kadar çok geniş bir coğrafyada operasyonlarını yürüttüklerini belirten Global Yatırım Holding ve Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman, "Greenock Kruvaziyer Limanı'nın portföyümüze katılmasından büyük mutluluk duyuyoruz. Liman, İskoçya'daki ilk operasyonumuz olarak bizim için önemli bir kilometre taşı niteliğinde. Bu anlaşma, Birleşik Krallık'taki büyümemizi pekiştirirken, bölgedeki kruvaziyer turizmini geliştirme konusundaki kararlılığımızı da ortaya koyuyor. İskoçya, dünyanın en önemli turizm destinasyonlarından biri. Biz de yerel paydaşlarla yakın iş birliği içinde çalışarak Greenock'un kruvaziyer tesislerini geliştirmeyi, sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmeyi ve bu olağanüstü ülkeye gelen yolculara eşsiz deneyimler sunmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. Ayrıca portföyümüzde bulunan Liverpool Kruvaziyer Limanı, Almanya'daki Bremerhaven Kruvaziyer Limanı ve Danimarka'daki Kalundborg Kruvaziyer Limanı ile Kuzey Avrupa destinasyonlarında önemli bir ağa sahip olduk" dedi.

Orta Asya'nın ilk Service Apartments Projesi'nde Türk imzası

Kırgızistan konaklama sektörüne yön verecek yeni bir yatırım olan Wyndham Bishkek Residence ve N Group ile Wyndham iş birliği düzenlenen basın toplantısıyla tanıtıldı. Toplantıya N Group Genel Müdürü Ruslan Isakov, Wyndham CIS Direktörü Sergey Egorov ve Marq Group Başkanı Emrah Dalkaya katılarak, projenin Kırgızistan konaklama sektörüne ve yatırımcılarına sunacağı avantajları değerlendirdi. Projenin satış ve pazarlama süreçlerini yönetecek olan Türk şirket Marq Group Başkanı Emrah Dalkaya, Wyndham Residence Bishkek'in yatırımcılara sunduğu avantajlara dikkat çekerek, böyle bir projeye öncülük yapmaktan mutluluk duyduklarını ifade etti. 9 katlı ve 120 oda olarak inşa edilecek projenin 2027 sonunda tamamlanmasının planladığını aktaran Dalkaya, projede suit oda seçeneklerinin olacağını ve otel hizmetleriyle ev konforunu sağlayan service apartments anlayışıyla işletileceğini kaydetti. Emrah Dalkaya, "Bugün burada sadece bir otel yatırımından değil, yepyeni bir konaklama modelinden bahsediyoruz" dedi. Service Apartments, modelinin dünya genelinde en hızla büyüyen bir trend olduğuna vurgu yapan Dalkaya, bu modelin Wyndham'ın global gücüyle birleşerek yatırımcılara yüksek getiri sağlayan benzersiz bir fırsat sunduğunu belirtti. Orta Asya'nın ilk Service Apartments projesi olma özelliğini taşıdığının altını çizen Dalkaya, avantajlı fiyatlandırma modelinin projeyi cazip kıldığını belirtti. Ayrıca, Wyndham Bishkek Residence yatırımcılarının Wyndham Owner Card sahibi olacağını duyuran Dalkaya, bu kart ile yatırımcıların dünya genelinde 9.000'den fazla otelde özel indirimlerden ve VIP hizmetlerden yararlanabileceğini ifade etti. Toplantının açılış konuşmasını yapan N Group Genel Müdürü Ruslan Isakov, Kırgızistan'ın büyüyen ekonomisine ve artan konaklama ihtiyacına dikkat çekti. "Son yıllarda Kırgızistan, uluslararası yatırımcılar için cazip bir merkez haline geldi. İş dünyasının gelişimi ve artan turist sayısı, kaliteli konaklama ihtiyacını her geçen gün artırıyor. Wyndham Bishkek Residence, bu ihtiyaca yenilikçi ve sürdürülebilir bir çözüm sunacak" diyen Isakov, projenin yalnızca bir konaklama tesisi değil, aynı zamanda güçlü bir yatırım fırsatı sunduğunu vurguladı. Ayrıca, N Group ve Wyndham ortaklığında Issık Göl'de ikinci bir büyük projeyi birlikte geliştireceklerini açıklayan Isakov, bu yeni yatırımın Kırgızistan turizmde bir dönüm noktası olacağını ve sektörde pek çok ilki barındıracak yenilikçi bir konseptte sahip olacağını ifade etti. Ruslan Isakov, "N Group'un büyüme stratejileri ve yatırımcı dostu iş modelleriyle geliştirdiği bu projeler,



bölgesel ekonomiye önemli katkılar sağlayacak" dedi. Wyndham Hotels & Resorts'un CIS Bölge Direktörü Sergey Egorov, Wyndham Bishkek Residence'in, küresel markanın Kırgızistan'daki ilk Service Apartments projesi olduğunu belirtti. "Wyndham olarak, dünya çapında 95'ten fazla ülkede 9.000'den fazla otelimizle konaklama sektörüne yön veriyoruz. Şimdi ise Kırgızistan'a, otel hizmetleri ile ev konforunu bir araya getiren bu yenilikçi konsepti getiriyoruz" diyen Egorov, uluslararası standartlara sahip bir işletme modelinin Bishkek'te hayata geçirileceğini ifade etti. Egorov, "Wyndham'ın denetiminde uluslararası standartlarda işletilecek olan Wyndham Residence Bishkek, yüksek hizmet kalitesi ve profesyonel işletme yönetimiyle yatırımcılarına güvenli ve sürdürülebilir bir model sunacak. Ayrıca projenin tüm satış ve pazarlama süreçlerini hem Wyndham hem de N Group adına Marq Group üstlenecek" diyerek sözlerini bitirdi. Wyndham Hotels & Resorts ve N Group iş birliği, Kırgızistan'ın turizm sektöründe çığır açan projelere imza atmaya devam edecek. Bishkek'te hayata geçirilecek Service Apartments modelinden sonra, Issık Göl'de Kırgızistan'ın en prestijli turizm yatırımını başlatmaya hazırlanıyor. Issık Göl projesi, yalnızca bir otel yatırımı değil doğa ile iç içe, sürdürülebilir turizm konsepti sunması planlanan Issık Göl projesinde pek çok ilki barındıran bir model olacak. Bölgenin ekolojik dokusuna uyumlu sürdürülebilir mimari çözümler, Yüksek standartlarda bir tatil ve yatırım fırsatı, Wyndham'ın küresel yönetim gücü ile prestijli bir marka deneyimi sunması hedeflenen projeye ilgili detayların yakında açıklanacağı ifade edildi.

Vietnam, Ruslar için vizesiz girişi 2028 tarihine kadar uzattı



Vietnam hükümeti, Rusya vatandaşları için vizesiz giriş uygulamasını üç yıl daha uzatma kararı aldı. Ayrıca Fransa, Almanya, İtalya, İspanya, Birleşik Krallık, Japonya, Güney Kore, Danimarka, İsveç ve Finlandiya vatandaşları da bu uygulamadan yararlanacak. Bu ülkelerin vatandaşları, Vietnam'a vizesiz olarak 45 güne kadar giriş yapabilecek. Yeni düzenleme 15 Mart 2028'e kadar geçerli olacak. Ancak Belarus, vizesiz giriş hakkı tanınan ülkeler listesinden çıkarıldı. Daha önce Belarus vatandaşları da 45 güne kadar Vietnam'a vizesiz seyahat edebiliyordu. Öte yandan, tüm yabancı ülke vatandaşları Vietnam'ın özel e-vize portalı üzerinden elektronik vize olarak ülkede 90 güne kadar kalabilecek.

AB, Yunan adalarına ekspres vize uygulamasını bu yıl da onayladı

Avrupa Birliği Komisyonu, Yunanistan'ın Ege'deki belirli adalarda Türkiye'den gelen turistler için sağladığı ekspres vize uygulamasını bu yıl da sürdürmesini onayladı. Türk ziyaretçiler, bu yıl da İstanköy, Midilli, Rodos, Sisam, Sakız, İteryoz, Limni, Kelemez, Meis ve Sömbeki adalarında ekspres vize uygulamasından faydalanacak. Bu yıl Semadirek ve Batnoz Adaları olmak üzere 2 ada daha eklenerek vize kolaylığı sağlanan ada sayısı 12'ye çıkarılacak. İlgili limanlarda verilecek olan ekspres vize 7 gün geçerli olacak ve sadece başvuruda belirtilen ada için geçerlilik sağlayacak.



NTG projesi, geleceğin turizmcilerini yetiştirmeyi amaçlıyor

Next Tourism Generation Alliance (NTG), 2018'de Avrupa'da altı üniversite ve yedi ticaret derneğinin, eğitim ortaklığı ile Bulgaristan, Almanya, Birleşik Krallık, Macaristan, İrlanda, İtalya, İspanya ve Hollanda'nın ortaklığıyla kurulan bir ittifak olup dijital, yeşil ve sosyal alanda, 2030 yılına kadar ortaya çıkacak yaklaşık 5 milyon eleman ihtiyacına çözüm bulmayı amaçlıyor. NTG, turizm Endüstrisi için ilk Pan-Avrupa Beceri Planı'nı geliştirdi. Bu ittifak, çalışanları, işverenleri, girişimcileri, öğretmenleri, eğitimcileri ve öğrencileri desteklemek için kanıta dayalı, ölçeklenebilir bir modüller mekanizmayı içeriyor. NTG' kanıtlı 'beceri matrisi' oluşturup, bunları test edip kullanmayı hedefliyor. İttifakın Avrupa'daki turizm sektöründeki dijital, sosyal ve yeşil beceri ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik bir yol haritası sunuyor. Amaçları ise şöyle özetleniyor: Sanayi, eğitim sistemi ve kamu otoriteleri arasındaki ilişkiyi iyileştirmek için somut ve yenilikçi araçlar sağlamak. Turizm sektörünün sürdürülebilirliği ve dayanıklılığı yönünde somut adımlar atmak. Turizmde kariyerler yapmanın çekiciliğini artırıp, 5 milyon yeni istihdam imkanı yaratmak.

COVID-19 krizinin turizm sektörüne olan etkisini azaltmak. Mevcut ve gelecekteki beceri eksikliklerini kapatıp en aza indirmek. Bunun için özellikle dijital, yeşil ve sosyal becerilere odaklanarak yapısal ve kalıcı bir mekanizma oluşturup uygulamak. NTG Projesinin ürettiği altı ana çıktı bulunuyor. Bunlar: Beceri Değerlendirme Metodolojisi, turizm endüstrisi, eğitim ve öğretim sağlayıcıları ile hükümet organlarının beceri ihtiyaçlarını belirlemek. Değerlendirip izlemesine destek olmak. Hızla değişen yeterliliklerin ve beceri ihtiyaçlarının analizine yönelik araştırma tabanlı, yapısal bir mekanizma oluşturuldu. Profesyoneller, işverenler, çalışanlar, eğitimciler, öğrenciler, üniversite turizm bölümleri, yerel yönetimler, şirketler tarafından kullanılabilen Çevrimiçi Beceri Matrisi oluşturmak. Avrupa turizm sektörünün insan kaynaklarını güçlendirmek için çok yararlı bir araca dönüşmesi sağlandı. Eğitim sağlayıcıları, eğitim kurumları, işverenler, İK bölümleri, çalışanlar, iş arayanlar, STK'lar, hükümet kuruluşları için yararlı olan geniş bir kaynak seti oluşturma. Turizm Sektörü Beceri Araç Seti de ders planları, sunumlar ve eğitim



kaynakları, değerlendirmeler, notlandırma şemaları, karma öğrenme yaklaşımları, beceri denetleyicileri, mesleki profiller, haritalama belgeleri, vaka çalışmaları, en iyi uygulama örneklerini içeriyor. İçeriklerin eğitim müfredatına nasıl entegre edileceğinin mekanizmasını gösteren, beceri içeriğini ve sunumunu etkileyen temel kuruluşları belirlemeye yardımcı olan Kalite Beceri Standartları Çerçevesi çizildi. Beceri Laboratuvarı , tüm NTG beceri araçlarına erişim sağlayan ve son kullanıcılarla etkileşimi kolaylaştıran dijital ve kullanıcı dostu bir ortam sunuldu. Strateji ve Eylem Planı, AB'de turizm sektörünün hızla evrim geçirmesine yanıt veren ve önümüzdeki on yılda ortaya çıkabilecek öngörülebilir temel beceri boşluklarını belirlemek. Eksiklikleri gidermek için sanayi, eğitim ve hükümet arasındaki iş birliğine dayalı yönetime dayalı stratejik tercihler yapma ihtiyacına yanıt veriyor.



Aşırı turizmin getirdiği zorluklara karşı cesur bir hamleyle, Japonya kitle turizminin olumsuz etkilerinden yerel toplulukları korumayı amaçlayan devrim niteliğinde bir konaklama vergisi getirdi. Birçok şehir ve prefektörlükte uygulanacak olan vergi, özellikle Kyoto, Hokkaido ve Gifu gibi popüler destinasyonlarda artan ziyaretçi akışını

Japonya, aşırı turizme karşı devrim niteliğinde konaklama vergisi uygulamaya koyuyor

düzenlemek için tasarlandı. Bu vergiden elde edilen geliri sürdürülebilir turizm girişimlerine ve yerel altyapı iyileştirmelerine yönlendirerek Japonya, turistleri ağırlamak ve bölgelerinin kültürel ve çevresel bütünlüğünü korumak arasında bir denge kurmayı amaçlıyor. Bu dönüşürücü adım, Japonya'nın pandemi sonrası dönemde daha sorumlu ve sürdürülebilir bir turizm modeline olan bağlılığını yansıtıyor. Japonya'nın turizm sektörü pandemiden sonra önemli bir artış yaşıyor ve buna yanıt olarak hükümet bu akını yönetmek için stratejik bir yaklaşım

benimsedi. Ülkenin İçişleri ve İletişim Bakanı Seiichiro Murakami, bu sonbaharda başlayarak dokuz şehirde ve iki prefektörlükte uygulanacak yeni bir konaklama vergisinin onaylandığını duyurdu. Vergi tutarı yerel hükümete bağlı olarak kişi başı gecelik 100 yen (yaklaşık 0.70 \$) ile 500 yen arasında değişiyor. Bu tutar her misafir için konaklama maliyetine eklenecek. Bu mütevazı bir miktar gibi görünse de bu vergiden elde edilen toplu gelirin önemli olması ve yerel turizm çabalarına önemli ölçüde katkıda bulunması bekleniyor.

Radisson, bu yıl Hindistan'da 240 yeni otel işletmeyi planlıyor

Merkezi Belçika'nın Brüksel kentinde olan Radisson Hotel Group, 2025 yıl sonunda Hindistan'daki otellerine 240 tesis daha eklemeyi planlıyor. Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin şirket kaynaklarından derlediği bilgilere göre, Hindistan küresel bir turizm merkezi olarak güçlenmeye devam ederken, Radisson Hotel Group da ülkedeki varlığını güçlendirmek istiyor. Halen Hindistan'da toplam 140 otel işlettiklerini belirten Radisson Hotel Group Güney Asya Bölgesi Kıdemli Başkan Yardımcısı Nikhil Sharma, büyüme stratejilerini şöyle özetliyor: "2025 yılı sonuna kadar

Hindistan'da 240 oteli faaliyete geçirmeyi hedefliyoruz. Bu hedef, 2. ve 3. seviye pazarlara yönelik stratejik odaklanma ve lüks yaşam tarzı ile orta ölçekli konaklamaya olan talebin artmasıyla gerçekleşecektir." Grubun hizmete girmek için gün sayan tesisleri arasında Radisson Collection Hotel & Spa, Riverfront Srinagar, Radisson Hatgad Saputara, Radisson Namah Resort gibi önemli açılışlar; Kasauli, Nathdwara, Raipur, Siliguri ve Chennai gibi önemli destinasyonlar öne çıkıyor. 35 yıldır Belçika'nın Brüksel kentini merkez olarak kullanan Radisson Hotel Group, Belçika Ekonomik Misyonuna



Nikhil Sharma

katılarak, uluslararası ortaklıkları teşvik ediyor. Hindistan ile Belçika arasındaki ikili ticaretin 2024'te 15,07 milyar doları aştığı tahmin ediliyor. Belçika'dan Hindistan'a yapılan doğrudan yabancı yatırımların da 3,94 milyar doları aşacağı öngörüldü.

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



Dubai'deki otellerin mutfakları Türklere emanet

Yaklaşık 900 otelin bulunduğu ve yıl içerisinde şehrin farklı noktalarında yeni otellerin açılmasının planlandığı Dubai'de hem otellerin hem de hızla artan restoranların mutfaklarında Türk hakimiyeti söz konusu. Endüstriyel mutfaktan porselen tabaklara, çatal bıçaklara kadar Türk züccaciyeye ürünlerinin hakimiyeti hissedilirken, 70 milyon dolarlık ihracatın gerçekleştiği Dubai'ye ihracatın bu yıl yüzde 20 artırılması hedefleniyor. 4.700 ihracatçı firması ve 250 bin çalışanıyla 200'den fazla ülkeye ihracat yapan züccaciyeye sektörü, rotayı ilişkilerin hızla geliştiği Birleşik Arap Emirlikleri'ne çevirdi. 2024 yılında 15,7 milyar dolar hacimle Türkiye'nin 9. ticaret ortağı olan Birleşik Arap Emirlikleri'ne 8,3 milyar dolarlık bir ihracat ve 931 milyon dolar ticaret fazlası söz konusu. Ülkenin kendisinden daha ünlü olan şehri Dubai ise dünyanın en önemli turizm destinasyonlarından biri haline geldi. Dubai, Burj Khalifa, Palm Jumeirah, Burj Al Arab ve Dubai Mall gibi yapılarıyla dünyanın en lüks tatil destinasyonlarından biri olarak tanınıyor. Yaklaşık 900 otelin bulunduğu Dubai'de yıl içerisinde açılacak yeni otellerle birlikte

şehirdeki lüks konaklama seçeneklerinin artması bekleniyor. 2024 yılında 20 milyon turistin ağırlandığı ve 4 ve 5 yıldızlı otellerde doluluk oranlarının yüzde 90'a çıktığı Dubai, züccaciyenin alt kollarından biri olan HORECA için ciddi fırsatlar bulunduyor. Endüstriyel mutfak, çatal kaşık bıçak, porselen, elektrikli pişiriciler gibi züccaciyeye sektörünün en çok ihracat yaptığı ilk 20 pazardan biri olan Birleşik Arap Emirlikleri nezdinde Dubai'ye ihracatın artırılması için çalışmalar yürütülüyor. Her geçen gün Türk züccaciyeye sektörü için büyüyen bir pazar haline gelen ve yaklaşık 65-70 milyon dolar arası züccaciyeye ihracatımız olan Dubai'deki ticaret hacmini geliştirmek için 25-28 Şubat tarihleri arasında züccaciyeye sektörümüzün 17 değerli markası ile Dubai Ticari Heyeti düzenlediklerini belirten Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) Başkanı Mesut Öksüz, "Tüm zorluklara rağmen 2024 yılını 5,26 milyar dolar ihracatla kapatma başarısını gösterdik. Hedefimiz bu yıl ihracatta 6 milyar dolar rakamını yakalayabilmek. İhracatın artmasına büyük katkı sağlayan fuarların yanı sıra 6 yıldır Ticaret Bakanlığının desteğiyle Üretici-Marka Zirve'lerini ve yine



Ticaret Bakanlığının desteğiyle ticari heyetleri gerçekleştiriyoruz. Yılın ilk ticari heyetini de yaklaşık 900 otelin bulunduğu ve 20 milyon turisti ağırlayan Dubai'ye gerçekleştirdik. Züccaciyeye sektörünün temsil ettiği alanlardan bir tanesi de ev dışı alanları kapsayan HORECA geliyor. Tüm otel, restoran ve kafelerin endüstriyel mutfak aletlerinden çatal bıçak, porselen takımlarına, çay-kahve, kişisel bakım gibi elektrikli aletlere kadar birçok ürün züccaciyeye sektörüne bağlı. Dubai'de her geçen gün turizm sektörünün büyümesiyle bir yandan yeni otel, restoran ve kafelerin açılmaya başlaması hem de mevcut olan yerlerin her 7 yılda bir yenilenmeye gitmesi nedeniyle pazar sektörümüz adına oldukça hareketli. Bu nedenle mevcut ihracatımızı yıl içerisinde yüzde 20 artırma hedefimiz bulunuyor" dedi.



Donald Trump'ın ilhak ve gümrük vergisi tehditlerine muhatap olan Kanadalılar, ABD menşeli ürünlerle birlikte güney komşularında

Kanada ABD'ye tatil boykotu uyguluyor

yaptıkları tatillerden de vazgeçiyor. Wall Street Journal (WSJ), Kanadalıların ABD gezilerini yüzde 10 azaltması halinde dahi, 14 bin kişinin işini kaybedebileceğini ve ABD ekonomisinin 2 milyar dolar kaybedebileceğini bildiriyor. ABD'ye en çok yabancı turist, kuzey komşusundan geliyor. 2024'te Kanada'dan ABD'ye 20,2 milyon ziyaret kaydedildi. Kanadalılar da başka

yerlere göz dikerek Meksika, Karayipler ve İspanya gibi yeni güzergahlar belirliyor. 2024 ve 2025'in şubat ayları kıyaslandığında Kanada'dan ABD'ye uçakla gidenlerde yüzde 13'lük bir düşüş görüldü. Karayoluyla ABD'den memleketlerine dönen Kanada yurttaşı sayısında da yüzde 23'lük bir azalma var.

Uzay turizmi pazarının hacmi 2033'te 8,5 milyar dolara ulaşacak

Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin Verified Market Reports verilerinden derlediği bilgilere göre, geçen yıl 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşen Uzay Turizmi pazarı hacminin 2033'te 8,5 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Uzay turizmi pazarı, uzay keşif teknolojisindeki gelişmeler ve özel sektör yatırımlarının etkisiyle son birkaç yıldır önemli bir ivme kazanıyor. Uzay seyahati veya turizmi, Dünya atmosferinin ötesinde eğlence, dinlenme veya iş seyahatini ifade ediyor. Uzay endüstrisinin gelişen bu segmenti, sivilin mikro yerçekimine tanıklık edip, Dünya'yı uzaktan görme imkanı veren bir uzay uçuşu deneyimi sunuyor. Fırlatma başına maliyetin azalması, yeniden kullanılabilir roket teknolojisindeki yenilikler ve uzay deneyimlerine olan ilginin artması gibi faktörler pazarın büyümesini hızlandırıyor. Uzay ilk elden deneyimlemenin cazibesi, uzay keşfi ve yürünge altyapısının geliştirilmesiyle ilgilenen varlıklı bireyleri,

araştırmacıları ve hatta hükümetleri bu alana çekiyor. Artan uçuş sayısını desteklemek için olmazsa olmaz olarak kabul edilen uzay istasyonlarının ve ilgili altyapının geliştirilmesi de pazarın büyümesine olumlu katkı yapıyor. Sıfır yerçekimi deneyimi talepleri beraberinde uzay otelleri yatırımını getiriyor. Bilimsel araştırma görevleri sunan şirketlerin de bu alana yatırımcıları çekmesi bekleniyor. Uzayın ticarileşmesi, asteroit madencilik ve uzay tabanlı üretime olan ilginin artmasının girişimcilere uzun vadeli fırsatlar sunabileceği belirtiliyor.

Uzay turizminin önde gelen firmaları

NASA, SpaceX, Blue Origin ve Virgin Galactic gibi özel havacılık şirketlerinin varlığı, pazar büyümesine önemli ölçüde katkıda bulunuyor. Asya-Pasifik bölgesinin hızla ilerleyen uzay teknolojisinin de artık hesaba katılmasında yarar var. Sürdürülebilir enerjiye yatırımların yanı sıra hükümet



desteklerinin artması, önümüzdeki yıllarda pazarın büyüyeceğine işaret ediyor. Küresel Uzay Turizmi Pazarındaki kilit bölgeleri Kuzey Amerika, Avrupa, Asya Pasifik, Latin Amerika, Orta Doğu ve Afrika şeklinde sıralanıyor. Uzay Turizmi alanında hizmet ve çözüm üreten şirketler ise şöyle belirleniyor: Blue Origin, SpaceX, Axiom Space, Virgin Galactic, SpaceVIP, Boeing, Zero 2 Infinity, Rocket Lab, Skyroot Aerospace, Space Adventures, EADS Astrium, Armadillo Aerospace, Excalibur ve Space Island Group.

Uluslararası Jeotermal Yatırım Zirvesi Nevşehir’de düzenleniyor



Jeotermal enerji ve kaynakların etkin kullanımı konularında farkındalık yaratmak, sektördeki yatırım fırsatlarını ele almak ve jeotermal enerjiye dayalı kalkınma modellerini tartışmak amacıyla düzenlenen “Uluslararası Jeotermal Yatırım Zirvesi – IGIS” 9 Mayıs günü, Nevşehir’de Cappadocia Marriott Hotel’de gerçekleşiyor. Jeotermal Yatırımcıları Derneği (JEMYAD) tarafından organize edilen “Uluslararası Jeotermal Yatırım Zirvesi – IGIS”de jeotermal enerji alanındaki en önemli güncel konular ele alınıyor. Sektördeki kamu ve özel sektör paydaşlarını bir araya getirecek olan, akademik çevrelerden de katılım olacak etkinliğe, 250’ye yakın uzman ve yöneticinin katılması bekleniyor. JEMYAD Başkanı Ömer Tosun, zirvenin sektör için taşıdığı önemi şu sözlerle vurguluyor: “Jeotermal enerji, sadece enerji sektörü için değil, sağlık, tarım ve turizm gibi stratejik alanlar için de büyük fırsatlar sunuyor. Bu uluslararası zirve ile sektörün

paydaşlarını bir araya getirerek, yatırımları hızlandırmayı ve jeotermalin kalkınmadaki rolünü daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Jeotermal kaynakların doğru kullanımı, enerji bağımsızlığına katkı sağlarken, sürdürülebilir tarım, gıda güvenliği ve turizm alanlarında da yeni fırsatlar yaratıyor. Özellikle termal turizm ve jeotermal seracılık gibi alanlarda atılacak adımlar, ekonomik büyümeye önemli katılımlar sunuyor. Bu nedende, Uluslararası Jeotermal Yatırım Zirvesi – IGIS gibi organizasyonlar, bu potansiyelin gerçekleşmesine öncülük etme açısından kritik bir rol oynuyor.” Zirvede, jeotermal enerjinin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkısı kapsamında 4 oturum gerçekleştirilecek. Net sıfır emisyon hedefleri doğrultusunda jeotermal enerjinin rolü tartışılacak, jeotermal kaynaklı seracılık ve gıda arz güvenliği konusunda, tarımsal verimliliğin artırılması, yeni finansman modelleri ve düzenleyici çerçevenin geliştirilmesi üzerine öneriler sunulacak. Termal turizm bağlamında ise jeotermal kaynakların turizme entegrasyonu ve yeni yatırım alanlarının potansiyeli tartışılacak. Lüks termal turizmin sektöre sağlayacağı

katma değer, finansman ve yasal altyapı konuları detaylandırılacak. Ayrıca, jeotermale dayalı elektrik üretimi konusunda karbon yakalama teknolojileri, sektördeki finansman ihtiyacı üzerine geleceğe yönelik stratejiler de ele alınacak. Yatırım ortamının iyileştirilmesi ve mevzuat gelişimleri konusundaki oturumda ise sektör paydaşları bir araya gelerek düzenleyici çerçevenin güçlendirilmesine dair çözüm önerilerini paylaşacak. Jeotermal ve doğal mineralli su kaynaklarının etkin, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir şekilde araştırılması, geliştirilmesi, korunması ve kullanılması hedefiyle faaliyetlerini sürdüren JEMYAD, aynı zamanda sektör yatırımcılarını bir araya getirerek temsili güçlendirmeyi ve yasal altyapıyı geliştirmeyi amaçlıyor. Uluslararası Jeotermal Yatırım Zirvesi-IGIS de bu doğrultuda, sektördeki farklı paydaşların bilgi ve deneyimlerini paylaşmasını sağlayarak, jeotermal enerjinin ekonomiye, tarıma ve turizme daha etkin entegrasyonunu desteklemeyi hedefliyor. Uluslararası Jeotermal Yatırım Zirvesi - IGIS, enerji ve sürdürülebilirlik alanlarında fark yaratacak stratejik adımların atılmasına katkı sağlamaya devam edecek.

Elite World ve Özyeğin Üniversitesi, geleceğin turizm yöneticilerini yetiştirecek iş birliğine imza attı

Elite World Hotels & Resorts ile Özyeğin Üniversitesi, geleceğin turizm profesyonellerini yetiştirmek amacıyla iş birliği protokolüne imza attı. Turizmde, üniversite ile sektör iş birliğine örnek olan bu protokolle, Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi bünyesindeki Otel Yöneticiliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları programlarında okuyan öğrencilerin, turizmde öncü bir marka olan Elite World Hotels & Resorts’ta yönetsel gelişim programlarına dahil edilerek sürdürülebilir bir kariyer desteği sağlanması amaçlanıyor. İş birliği farkı kılan en önemli madde, öğrencilerin yönetsel gelişim alanlarında Elite World tarafından desteklenmesini içeriyor. Turizmde nitelikli çalışan sorununa da örnek bir çözüm sunması beklenen iş birliği kapsamında Elite World, Özyeğin Üniversitesi’nin ilgili bölümlerinde okuyan öğrencilerine mezun olduktan sonra birkaç yıl içinde zincir bünyesinde özelleştirilmiş bir kariyer gelişim programı sunacak. Böylece gençlere

yetkinlik kazandırarak sürdürülebilir bir kariyer imkanı tanıyacak. Bunun yanı sıra öğrenciler, iş başvurusu süreçlerinde de diğer adaylara göre önceliğe sahip olacak. Mezun öğrenciler, deneyimli bir zincirde sektöre hızlı bir başlangıç yaparken kariyer fırsatlarını da geliştirebilecek. Elite World ayrıca, üst düzey yönetici geliştirme kurslarını da destekleyecek. Bu protokolle Özyeğin Üniversitesi öğrencileri eğitimleri sırasında Elite World zincirindeki staj programlarında da öncelikli olarak yer alabilecek. Stajlar, öğrencilerin sektördeki deneyimlerini pekiştirmelerine ve güçlü bir kariyer temeli oluşturmalarına yardımcı olacak. İş birliği aynı zamanda yönetim seviyesindeki profesyonellere eğitim programlarını da kapsıyor. Özyeğin Üniversitesi, Elite World zincirinin orta düzey yönetimi için sertifika programları ve üst düzey yöneticilere yönelik kısa süreli eğitimler tasarlayacak. Buna karşılık Elite World yöneticileri ise sektörel deneyimlerini konuk öğretim görevlisi olarak öğrencilere aktarabilecek.



Hem Elite World hem de Özyeğin Üniversitesi’nin yurt dışındaki genişleme hedefleri çerçevesinde bu iş birliğinin dünya çapında da uygulanması bekleniyor. Her iki grup, yurtdışındaki Elite World otellerinde staj ve kariyer fırsatları sunmak, eğitim programlarını genişletmek ve küresel ölçekte genç turizmciler yetiştirmek için iş birliğini güçlendirecek. Elite World, üniversitenin diğer disiplinleriyle de iş birliği yaparak, öğrenci ve sektör odaklı projelerde yer alacak. Bu sayede öğrenciler, akademik bilgi ve pratik deneyimi bir arada yaşayarak sektöre daha donanımlı bir şekilde adım atacak. Elite World ve Özyeğin Üniversitesi arasında imzalanan iş birliği, sektöre yön verecek yenilikçi ve sürdürülebilir liderlerin yetişmesinde önemli rol oynayacak.

Ethem Zagikyan’ın “Otelci Olmak” isimli kitabı çıktı



Ethem Zagikyan’ın kaleme aldığı “Başarılı Bir Otel Yatırımı İçin Başucu Kitabı” turizm sektörü için bir rehber niteliği taşıyor. Kitap, teorik bilgiler ve gerçek hayattan edinilmiş tecrübelerle dolu. Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zagikyan, bu kitabı, yatırımcılarla yaptığı görüşmelerde sıkça karşılaştığı eksik noktaları tamamlamak ve sektöre yeni adım atanların doğru bir yol haritası edinmelerine katkı

sağlamak amacıyla kaleme aldığını ifade ediyor. Kitap, otel yatırımcılarına strateji geliştirme, operasyonel süreçleri yönetme ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturma gibi birçok kritik konuda rehberlik ediyor. Otelcilik sektöründe sağlam adımlarla ilerlemek isteyen herkes için bu kitap, benzersiz bir kaynak.

Türkiye, sağlık turizminde küresel güç olma yolunda ilerliyor

Türkiye'nin sağlık turizminde dünya çapında önemli bir merkez haline geldi. Modern hastaneleri, deneyimli hekim kadrosu ve uygun maliyetleriyle Türkiye'nin, estetik cerrahiden organ nakline kadar geniş bir yelpazede uluslararası hastalara hizmet sunduğunu vurgulayan Kadın Doğum Uzmanı Op. Dr. Mehmet Bekir Şen, dijital sağlık çözümleri ve robotik cerrahinin yaygınlaşmasıyla Türkiye'nin küresel sağlık turizmi pazarında liderliğe doğru ilerlediğine dikkat çekti. Türkiye, modern sağlık altyapısı, deneyimli hekim kadrosu ve uygun maliyetleriyle dünya sağlık turizminin yükselen yıldızlarından biri haline geldi. Kadın Doğum Uzmanı Op. Dr. Mehmet Bekir Şen, Türkiye'nin sağlık turizmindeki konumunu değerlendirerek, sektörün avantajlarını ve gelecekteki potansiyelini anlattı.

Türkiye, sağlık turizminde öne çıkıyor

Son yıllarda Türkiye, sağlık turizmi alanında önemli bir ivme kazandı. Özellikle Birleşik Krallık, Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Amerika'dan gelen hastalar, gelişmiş sağlık hizmetlerinden yararlanmak için Türkiye'yi tercih ediyor. İstanbul ve Antalya başta olmak üzere birçok şehirde A+ hastaneler, ileri teknolojiye sahip tıbbi cihazlar ve uluslararası akreditasyona sahip uzman doktorlar, hastalara dünya standartlarında tedavi imkanı sunuyor. Op. Dr. Mehmet Bekir Şen, Türkiye'yi sağlık turizminde öne çıkaran faktörleri şu şekilde sıralıyor: -Modern ve tam donanımlı hastaneler - Alanında uzman, uluslararası akreditasyona sahip doktorlar - Kısa bekleme süreleri ve hızlı tedavi süreçleri - Avrupa ve ABD'ye kıyasla

çok daha uygun maliyetli sağlık hizmetleri - Konaklama, ulaşım, tercüman desteği gibi özel sağlık turizmi paketleri. Bu avantajlar sayesinde Türkiye, özellikle estetik cerrahi, diş tedavileri, saç ekimi, obezite cerrahisi, göz sağlığı, kanser tedavileri ve organ nakli gibi alanlarda dünyanın önde gelen sağlık destinasyonlarından biri haline geldi. Türkiye, sağlık turizmi kapsamında İngiltere, İrlanda, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri, ABD, Kanada, Katar ve Suudi Arabistan'dan yoğun talep alıyor. Özellikle İngiltere ve Almanya gibi Avrupa ülkelerinden gelen hastalar, kendi ülkelerindeki yüksek maliyetler ve uzun bekleme süreleri nedeniyle Türkiye'de tedavi olmayı tercih ediyor. Op. Dr. Mehmet Bekir Şen, en çok talep edilen sağlık hizmetleri hakkında şu bilgileri paylaştı: -Estetik ve Plastik Cerrahi - Diş Sağlığı - Saç Ekimi - Obezite Cerrahisi - Göz Sağlığı - Onkoloji - Organ Nakli

Türkiye'nin sağlık turizminde daha güçlü olması için atılması gereken adımlar

Türkiye'nin sağlık turizmi alanındaki liderliğini daha da sağlamlaştırması için uluslararası tanıtım ve marka bilinirliğinin artırılması gerektiğini belirten Op. Dr. Mehmet Bekir Şen, şu noktalara dikkat çekiyor: -Küresel sağlık platformlarında daha fazla yer almak ve uluslararası sağlık fuarlarına katılımı artırmak - Sağlık turizmine yönelik vize ve ulaşım kolaylıkları sağlamak - Hastanelerin uluslararası sağlık akreditasyonlarını yaygınlaştırması - Yabancı hastalar için hasta destek sistemlerinin güçlendirilmesi (tercüman desteği, hasta danışmanları vb.) - Komplikasyon sigortalarının devreye sokulması. Op. Dr. Mehmet Bekir Şen,



önümüzdeki yıllarda sağlık turizminde robotik cerrahi ve yapay zeka destekli tıbbi çözümlerin yaygınlaşacağını belirtiyor. Uzman doktorlar, gelişmiş robot teknolojileriyle kıtalar arası operasyonlar gerçekleştirebilecek. Ayrıca, dijital sağlık hizmetleri hız kazanacak ve online doktor görüşmeleri, uzaktan takip sistemleri daha da yaygınlaşacak. Türkiye'nin devlet destekleri ile sağlık turizmi alanında büyümeye devam edeceğini belirten Op. Dr. Mehmet Bekir Şen, hasta memnuniyetine yönelik kişiselleştirilmiş tedavi hizmetlerinin de giderek önem kazanacağını vurguluyor. Türkiye, modern sağlık altyapısı, deneyimli doktor kadrosu ve maliyet avantajlarıyla sağlık turizminde lider ülkeler arasında yer almaya devam ediyor. Estetik cerrahiden kanser tedavisine kadar geniş bir sağlık hizmeti yelpazesi sunan Türkiye, önümüzdeki yıllarda dijital sağlık çözümleri, robotik cerrahi ve uluslararası yatırımlarla küresel sağlık turizmi pazarındaki gücünü daha da artıracak.

Restoran, kafe, eğlence tesisi gibi işletmelerin yıllardır süren telif ihtilafları son buluyor

T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un himayesinde, TURİYD'in temsil ettiği gastronomi tesisleri ve müzik meslek birlikleri arasında imzalanan 'Müzik Lisansına İlişkin İş Birliği Protokolü' ile yeni bir dönem başlıyor. Tarih boyunca süren yemek ve müzik birlikteliği kapsamlı bir uygulama ile modern ve kalıcı bir yapıya dönüşüyor. Gastronomi tesisleriyle müzik meslek birlikleri arasında imzalanan protokolle yeni bir dönem başlıyor. Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURİYD) üyesi işletmelerin ortalama %70 indirimli tarife bedelleriyle tek elden kolayca müzik lisansı alabilmesini ve telif lisansını kolaylaştıracak olan bu protokolle, restoran, kafe, eğlence tesisi gibi işletmelerin yıllardır süren telif ihtilafları son buluyor, müzik ve gastronomi sektörü kazanıyor. TURİYD adına konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Kaya Demirel, "Yemek ve müzik, bedeni besleyen tatlarla, ruhu besleyen müzik ayrılmaz bir ikilidir. Büyük medeniyetlerin kültür mirası olan fresk, mozaik ve minyatürlerinde müzisyenler, rakkaseler güzel, görkemli sofralarla birlikte resmedilir ve böylece damak ve müzik zevkinin tarih boyunca süren birlikteliği gözler önüne serilir. Bugün de Müzik Sektöründe Bağlantılı Haklar (MÜZFED) ve Müzik Sektöründe Eser



Sahipleri Federasyonları (MSF) ile derneğimiz TURİYD ve diğer tüm paydaşların Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığımızın öncülüğünde bir araya gelerek başka bir medeniyetin imzaları attık ve uzun yıllardır çözülmeyi bekleyen çok önemli bir sorun çözüme kavuşturdu" açıklamasında bulundu. Protokolün, sanatçıların telif haklarını koruyarak, müziğin adil ve sürdürülebilir bir şekilde misafirlerle paylaşılmasına olanak sağladığını belirten Demirel, konuşmasında tüm paydaşlara teşekkür ederken, protokolün, sanatın sürdürülebilirliği açısından kıymetini de belirtti.

17. SolarEX İstanbul için geri sayım başladı

Ticaret Bakanlığı'nın her yıl açtığı "Sektörel Nitelikli Fuarlar" listesinde yer alan SolarEX İstanbul, yeni eklenen salonları ve 65 bin m²'lik fuar alanı ile 10-12 Nisan tarihleri arasında 17.kez üretici, yatırımcı ve ziyaretçilerine kapılarını açmaya hazırlanıyor. Güneş enerjisi ve teknolojileri sektöründe uluslararası arenada statü kazanarak sektöründe dünyanın en büyük 3. fuarı olan SolarEX İstanbul, Türkiye yüzyılına güneşin gücüyle büyütmek ve sektörün dünyadaki en önemli temsilcileri ile bir araya gelmek için geri sayımı başlattı. SolarEX İstanbul, yalnızca bir ticaret etkinliği olmanın çok ötesinde, sektörün bugünü ve yarını üzerine değerlendirmelerin yapılacağı konferanslar, paneller ve özel oturumlara da ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. İstanbul Fuar Merkezi'nin 65 m²'lik alanında sektörde devrim yaratacak en yeni teknolojileri keşfedecek, sektörün en güçlü oyuncularıyla birebir temas kuracak ve geleceğin iş modellerini anlatan özel oturumlara katılabileceksiniz. Küresel rekabetin hızla arttığı günümüzde sektörün yönünü belirleyecek sektöründe dünyanın en önemli fuarı ile sektörün yönünü belirleyerek yeni iş birlikleri kurabilirsiniz. Güneş enerjisi teknolojisi ve depolaması

sektörünün dönüşümüne öncülük eden isimleri ve kurumları da bir araya getirmeye hazırlanıyor. Küresel büyüme ve nüfustaki artış devam ederken, enerjiye olan ihtiyaç ve talep de her geçen gün artıyor. Küresel ekonomik kalkınmanın bir numaralı oyuncusu olan enerji, yeşil ekonomi alanında tartışmasız liderliğini sürdürüyor. Enerji kaynaklarının sürdürülebilir bir şekilde kullanımına çalışırken öte taraftan verimli kullanmanın yolları geliştirilmeye çalışılıyor. Türkiye, enerjide dışa bağımlılığı azaltmak ve milli kaynaklara yönelme konusunda büyük adımlar atmaya devam ediyor. Enerjide millileşme hükümetin ana gündemlerinden biri olarak yerini korurken Uluslararası SolarEX İstanbul Fuarı, alanındaki en önemli şirketlerin güçlerini birleştirerek, etkin satış ağlarının oluşturulmasına ve firmaların inovatif ürün gamlarıyla yeni fırsatlar yakalayarak önemli anlaşmalar yapmasına zemin hazırlıyor. Küresel çapta düşük karbonlu ekonomiye geçiş trendinin hız kazandığı, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin enerji sektöründe bir dönüşüm sürecine girdiği günümüzde, sınırsız ve temiz kaynak modelinde olan güneş enerjisinden en üst düzeyde faydalanmak için yatırımlar hız kazanıyor. Sektör yatırımcılarına



yatırımları için gereken tüm olanakları sunan SolarEX İstanbul, pazarda meydana gelen yeni oluşumları takip ederek, etkili tanıtım imkânları ile yeni iş fırsatları yaratılarak yeni iş bağlantılarının kurulmasına olanak sağlıyor. Sürdürülebilir temiz gelecek için güç çözümleri sunan SolarEX İstanbul, 17.yılında büyüyen alanlarına eklediği Güneş Enerjisinde Depolama Çözümleri salonu ile katılımcı ve ziyaretçilerine geleceğin enerji çözümlerini sunuyor. Sektör ilgilileri tarafından merakla beklenen ve fuarla eş zamanlı gerçekleştirilecek olan enerji kongreleri; enerji profesyonellerinin yanı sıra dünyanın dört bir yanından gelecek akademisyenlere, sektör uzmanlarına ve sektöre yön verecek sunumlara ev sahipliği yaparak, küresel enerji dönüşümüne yön vermeye devam ediyor.

Konak Belediyesi'nden 'Altınpark' için tarihi hamle



Nilüfer Çınarlı Mutlu

Tarihi ve kültürel mirası korumak amacıyla çalışmalarını sürdüren Konak Belediyesi, geçmişi binlerce yıl öncesine dayanan Altınpark ve çevresinin "Arkeopark" olarak düzenlenmesi için harekete geçti. 5 bin 250 metrekarelik alanı kapsayan "Altınpark Arkeopark Çevre Düzenleme Projesi" ile İzmir 1 Numaralı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu'na başvuru yapan Konak Belediyesi, antik dönem surları dışında kalan çok katmanlı arkeolojik alanı, sosyal yaşam ile entegrasyon sağlayacak şekilde rekreasyon alanına dönüştürmeyi hedefliyor. Tarihi gün yüzüne çıkarak görünür hale getirecek olan proje kuruldan onay alması durumunda bölge turizmine de önemli katkı sağlayacak. Altınpark Kazı Alanı'ndaki

arkeolojik bulgular, Konak Belediyesi Zabıta Müdürlüğü Basmane Hizmet binası inşaatı sırasında tesadüfen keşfedildi. 2008 yılının Nisan ayında Prof. Dr. Akın Ersoy başkanlığında başlayan kazı çalışmalarına sonucunda antik dönem yerleşmesine ait kalıntıların gün yüzüne çıkarıldı. Çevresinde Kumrulu Mescit ve Tarihi Altınpark Kahvesi gibi tescilli yapıların da bulunduğu alanın arkeoparka dönüştürülmesi amacıyla 2021 yılında Konak Belediyesi'nin Koruma Kurulu'na sunulan proje için revizyon talep edildi. Konak Belediye Başkanı Nilüfer Çınarlı Mutlu'nun göreve gelmesinin ardından proje üzerinde ivedilikle yapılan çalışmalar sonucunda alandaki su sorununun çözümüne yönelik öneriler ve taş duvarların korunmasına dair müdahale kararları geliştirildi. Şubat ayında Koruma Kurulu'nun onayına yeniden sunulan Altınpark Arkeopark Çevre Düzenleme Projesi ile Konak, binlerce yıllık tarihi geleceğe taşıyan bir arkeolojik parka kavuşacak. Uygulama projesi, alanın mevcut sorunlarının çözülmesi, arkeolojik buluntuların korunması ve sergilenmesi, ayrıca ziyaretçilerin alana kontrollü ve güvenli bir şekilde erişimlerini sağlayacak önerileri kapsıyor. Alandaki su sorununun, kazı, drenaj, pompa, tahliye sistemleri, mıcır ve peyzaj düzenlemeleriyle

çözülmesi planlanıyor. Alandaki taş duvar konservasyonları, yer döşemesi kalıntılarının temizlenerek ortaya çıkarılması, Magnesiası Yolu'nu tasvir edecek düzenlemeler, arkeolojik buluntuların korunması ve sergilenmesi kapsamında yapılacaklar arasında yer alıyor. Yürüyüş yolları, çevre düzenlemeleri ve seyir platformları ile ziyaretçilerin arkeolojik alanı daha yakından görebilmeleri; kazı başkanlığı ve güvenlik birimleri için tasarlanan konteynerin güneş panelleriyle donatılmasıyla da enerji verimliliği amaçlanıyor. Tarihi mirası koruyarak gelecek kuşaklarla buluşturmaya kararlı olduklarını belirten Konak Belediye Başkanı Nilüfer Çınarlı Mutlu, insan ve kent tarihi arasındaki ilişkinin yeniden kurulması gerektiğine vurgu yaptı. Koruma Kurulu'na yapılan başvurunun bu açıdan anlamlı olduğunu dile getiren Başkan Mutlu, "Altınpark, tarihi ve kültürel zenginlikleriyle İzmir'in en kıymetli alanlarından biri. Altınpark Arkeopark Projesi, sadece geçmişe sahip çıkmak değil, aynı zamanda gelecek nesillere bu mirası aktarabilmek adına önemli bir adım. Konak'ta tarihi dokuyu ayağa kaldırarak görünür hale getirmeyi ve turizme katkı koymayı çok önemsiyoruz" ifadelerini kullandı.

Sağlık turizminde öne çıkmanın sırrı: “Dijital Pazarlama”

Türkiye, üstün hekim kalitesi, modern sağlık altyapısı ve rekabetçi fiyat politikalarıyla sağlık turizminde küresel arenada önemli bir güç haline geldi. Ancak bu başarının sürdürülebilirliği, dijital dönüşümle doğru orantılı olarak şekilleniyor. Sağlık Ajans'ın Kurucu Ortağı Onur Aksakaloğlu da sağlık turizminin dijital pazarlama stratejileri ve etik sağlık iletişimi üzerine değerlendirmelerde bulundu. Sağlık sektöründe dijital pazarlama stratejileri, hasta güvenini artırmak ve sağlık turizminde rekabet avantajı sağlamak için sürekli olarak yenileniyor. Sağlık Ajans'ın Kurucu Ortağı Onur Aksakaloğlu, sağlık kuruluşlarının dijital pazarlama süreçlerinde karşılaştığı zorlukları ve bu alanda öne çıkmanın yollarını açıkladı. Sağlık turizmi alanında global rekabetin artmasının dijital pazarlamada daha yenilikçi yaklaşımları zorunlu kıldığını aktaran Aksakaloğlu, “Dijital pazarlama artık “görünür olma”dan çıkıp “anamlı olma” dönemine

girdi. Yenilikçi yaklaşım derken sadece yeni platformları değil, o platformlarda nasıl bir anlatı dili kurduğumuzu da düşünmek gerekiyor. Yapay zekâ destekli içerik optimizasyonu, hiper-hedefleme ile dijital reklamcılık, interaktif içerikler, hastayla iki yönlü etkileşime dayalı stratejiler ve en önemlisi de lokalizasyon. Örneğin Almanya'daki bir danışanla İngilizce değil, Almanca konuşan bir içerik kurgusu... Bu artık bir lüks değil, rekabetin asgari gerekliliği.” dedi. Dijital pazarlama alanında sağlık kuruluşlarının en sık yaptıkları hatalara da değinen Aksakaloğlu, “Bu alanda en sık yapılan hata, dijital görünürlüğün yalnızca sosyal medya reklamlarıyla sağlanabileceğini düşünmek. Oysa dijital pazarlama; kullanıcı deneyimi, SEO, içerik derinliği, video anlatım gücü ve stratejik planlama gibi çok katmanlı bir yapı. Bir diğer kritik hata ise hedef kitleyi tanımadan iletişim dili belirlemek. Etkili pazarlama için, önce hedef ülkenin kültürünü, arama davranışlarını,

dijital platform tercihini anlamak ve tüm stratejiyi buna göre kurgulamak gerekir.” dedi. Dijital pazarlamada sosyal medya platformlarının sağlık turizmi alanındaki rolünün nasıl daha etkili kullanılabileceğini de açıklayan Aksakaloğlu şunları söyledi: “Sosyal medya, artık sadece duyuru panosu değil; bir güven inşa alanı. Etkili olmak için samimiyetle profesyonellik arasında dengeli bir dil kurmak gerekiyor. Gerçek danışan süreçlerinden izinli anlatımlar, hekim röportajları, bilgi içeren Reels videoları, infografikler, etkileşimli içerikler bu alanı zenginleştiriyor. Her platformun kendi dinamiğine göre içerik üretmek; TikTok'ta kısa bilgilendirici içerikler, Instagram'da görsel kalite, YouTube'da detaylı uzman anlatımı gibi farklı kurgularla ilerlemek gerekiyor.”



Onur Aksakaloğlu

Zuchex, katılımcılarına yeni ticaret kapıları açıyor



Ev ve mutfak eşyaları sektörünün uluslararası boyuttaki en prestijli buluşmalarından biri olan ZUCHEX, bu yıl da sektör profesyonellerini bir araya getirmeye hazırlanıyor. Küresel ticaretin önemli merkezlerinden biri haline gelen İstanbul'da 35.si düzenlenecek olan fuar, katılımcılarına eşsiz iş fırsatları sunarak, onlara yeni pazarlara açılma imkanı tanıyor. Uygulamaya koydukları yurt dışı satın almacı programı sayesinde ZUCHEX'in yabancı ziyaretçi oranını yüzde 20'nin üzerine çıkardıklarını söyleyen Fuar Direktörü Funda Kunduz, “Eylül ayında buluşmada bu oranı daha da yukarı çekmeyi hedefliyoruz. Türkiye ev ve mutfak eşyaları sektörü 2024'ü 3.4 milyar dolar

ihracatla kapattı. 2025'te ise en az yüzde 10'luk bir büyüme öngörülüyor. Aralarında sektörün mevcut ve hedef pazarlarının da olduğu 150'yi aşkın ülkeden binlerce doğrudan alıcı ağırladığımız ZUCHEX, Türk üreticiler için yine önemli bir ticaret kapısı olacak ve ihracat hedefine doğrudan katkı sunacak” dedi.

Funda Kunduz; “Türkiye'nin stratejik konumuyla, küresel ticaretin merkezi”

“ZUCHEX, Avrupa, Asya ve Orta Doğu pazarlarının kesişim noktasındaki Türkiye'nin sahip olduğu stratejik konum avantajını katılımcılarına sunuyor. Ev ve mutfak eşyaları sektörünün sahip olduğu üretim gücü ve ülkemizin lojistik avantajları, ZUCHEX'in yurt dışı ziyaretçi kitlesiyle birleştiğinde, yine önemli bir ticaret sinerjisi oluşacak” diyen Funda Kunduz, fuar katılımcılarının dört gün boyunca binlerce yerli ve yabancı satın almacıyla doğrudan temas kurarak, marka bilinirliklerini artırma ve satış hacimlerini büyütmeye şansı olacağını vurguladı. 11-14 Eylül 2025 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde

35.si gerçekleşecek ZUCHEX'in sergilenen ürün ve tasarım çeşitliliğine de değinen Kunduz, “Ev ve mutfak eşyaları daire ne varsa hepsi bu fuarda sergileniyor. Birçok katılımcımız, 2026 koleksiyonlarının lansmanını ZUCHEX'e saklıyor. Bu çeşitlilik, hem fuarda yer alan firmaların rekabet gücünü küresel boyuta taşımaları hem de ziyaretçilerimizin beklediklerinden de fazlasını bir arada görebileceklerini bilmeleri açısından önemli” dedi. ZUCHEX 2025'te, Sofra ve Mutfak Eşyaları, Pişirme Ekipmanları, Plastik Ev Eşyaları / Bahçe Aksesuarları, Ev Gereçleri, Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları ile Elektrikli Ev Aletleri kategorilerine dair yenilikler sergilenen fuar, aralarında profesyonel satın alma heyetleri, zincir mağazalar, e-ticaret firmaları, bağımsız perakendeciler, toptancı ve perakendeci kuruluşlar, bayi ve distribütörler, HORECA, catering ve organizasyon şirketleri, kurumsal hediyeleşim eşya firmaları, tasarımcılar ve uluslararası ticaret firmalarının olduğu 25 bini aşkın profesyonelin ziyaret etmesi bekleniyor.

ATİD Başkanı Akman: “Ankara'yı Avrupa başkentleriyle yarışır hale getirmeliyiz”

Başkent Ankara'nın turizmde de başkent olması misyonuyla hareket ettiklerini kaydeden Anadolu, Ankara Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Başkanı Birol Akman, Ankara'da gerçekleştirilecek büyük organizasyonlarla farkındalık yaratılması gerektiğini belirtti. Akman, “Ankara'yı Avrupa başkentleriyle yarışır hale getirmeliyiz. Özellikle yaz aylarında düzenlenecek büyük etkinliklerle dünyada fark yaratmalıyız. Ankara'nın bu potansiyeli olduğuna inanıyoruz ve başta Valilik ve yerel yönetimler olmak üzere tüm yetkililerden destek bekliyoruz” dedi. Gerçekleştirdikleri çalışmalarla Ankara turizmine büyük ölçüde ivme kazandırdıklarını anlatan Akman, Ankara'yı Avrupa başkentleri düzeyine getirmek için azimle çalıştıklarını dile getirdi. Ankara'nın turizmde dünya markası olması hedefiyle çalıştıklarını kaydeden Akman şunları söyledi: “Ankara, sağlık turizminin yanı sıra kongre, kültür, tarih ve gastronomi turizminde de önemli bir merkez olması için çaba sarf ediyoruz. Yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılarak Ankara'yı en iyi şekilde tanıtmaya çalışıyoruz.

Başkent Ankaramızın turizmde de başkent olması misyonuyla hareket ediyoruz. Kentin turizmde hak ettiği yere gelmesi için çalışıyoruz” diye konuştu. Ankara'da gerçekleştirilecek büyük organizasyonlarla farkındalık yaratılması gerektiğini söyleyen Akman, “Ankara'yı Avrupa başkentleriyle yarışır hale getirmeliyiz. Özellikle yaz aylarında düzenlenecek büyük etkinliklerle dünyada fark yaratmalıyız. Ankara'nın bu potansiyeli olduğuna inanıyoruz ve başta Valilik ve yerel yönetimler olmak üzere tüm yetkililerden destek bekliyoruz” dedi. Ankara turizmine katkı sağlamak için herkesin elini taşın altına koymasının gerektiğini belirten Akman, ATİD olarak kentin turizmine katkı sağlayacak her türlü projede yer almaya hazır olduklarını bildirdi. Akman, Ankara'yı Avrupa başkentleri düzeyine getirmek için azimle çalışmaya devam edeceklerini kaydetti.



Turizm sektöründe çalışan yabancılar için yeni dönem

Uluslararası etkileşimlerin etkisiyle Türkiye, emek piyasasını baştan yapılandırıyor. Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Yönetim Kurulu Üyesi, İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku Uzmanı Dr. Settar Kaplan'ın yaptığı açıklamaya göre, Turizm alanında 10 Türk işçi çalıştıran turizm işletme belgeli tesisleri dilediği kadar yabancı personel istihdam edebilecek. Güncellemelerin, yetkin uluslararası emek gücünün ülkeye kazandırılması ve Türkiye'nin küresel rekabette geri kalmaması açısından önemli olduğunu belirten Dr. Settar Kaplan yeni düzenlemelerin emek piyasasındaki denge açısından da önemli olduğunu söyledi. Dr. Settar Kaplan; "Bu güncellemeler özünde, Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu emek gücünün, önce kendi insan kaynaklarımızdan temin edilmesini öngörüyor. Ancak kendi insan kaynaklarımız yetersiz kaldığı durumlarda, uluslararası emek gücünün tamamlayıcı etkisinden yararlanılması tasarlanıyor. Türkiye, bir taraftan yerli istihdamı korurken, diğer taraftan yetkin uluslararası emek gücünü ülkeye yönlendirmeyi hedefliyor. Yıllardır turizm alanında nitelikli personel yetiştirilmesiyle ilgili projeler hazırlıyoruz. Endonezya, Bali, Kırgızistan ve diğer Türki Cumhuriyetlerde 3 yıl eğitim almış turizm personelinin Türkiye'deki turizm tesisleriyle buluşturuyoruz.

Bunun sağlanması için Uluslararası çalışma ruhsatı kriterlerinde değişiklikler ve yenilikler hayata geçiriliyor. Bunların başlıcalarını şöyle sıralayabiliriz. 1.Yüksek ciro yapan işletmelere yönelik istihdam şartı muafiyeti. Net ciro tutarı 50 milyon TL'yi aşan işyerleri, 5 yabancı çalışanı istihdam ederken yerli emek gücü oranına riayet etmek mecburiyetinde kalmayacak. 2.Nitelikli Yatırımcılara yönelik teşvikler. 100 bin dolar ve üzeri sermaye payı olan yabancı yatırımcılar, istihdam şartı muafiyetinden istifade edecek. Türkiye, bu hamleyle hem yüksek teknoloji gerektiren işler hem de büyük yatırımcılar için kapılarını daha da açıyor. 3.Turizm ve sağlık turizmi endüstrileri için esneklikler. Turizm endüstrisinde faaliyette bulunan ve ÇSGB tarafından aranan koşulları karşılayan iş yerlerinde, uzmanlık ve ustalık gerektiren işlerde istihdam edilecek yabancılar namına yapılan çalışma ruhsatı başvurularının değerlendirilmesinde, en az 10 Türk vatandaşı çalıştırılması halinde ayrıca istihdam şartı aranmayacak. Sağlık turizmi alanında faaliyette bulunan ve yetkilendirilmiş aracı kuruluşlarda çalışacak yabancılar namına yurt içinden yapılan çalışma ruhsatı başvurularının değerlendirilmesinde en fazla beş yabancı için istihdam ve mali yeterlilik şartları aranmayacak. 4. Bilişim Endüstrisi: Bu



Settar Kaplan

kapsamda, bilişim endüstrisinde faaliyette bulunan şirketlerde çalışacak yabancılar için istihdam ve mali yeterlilik şartları aranmayacak. 5. Ev Hizmetlerinde Kolaylık: Çocuk, engelli veya yaşlı bakımı ile hasta refakati işlerinde çalıştırılacak yabancılar bakımından işverenin yabancı istihdamı için gelir seviyesinin belgelendirilmesinde aile bağı bulunan diğer kişilerin gelirlerinin de dikkate alınması uygulamasına geçildi. 6. Türkiye TechVisa Programı: Teknoloji alanında kritik uzmanlıklara sahip yetenekler Türkiye'ye çekilecek. 7. Uluslararası emek gücüyle ilgili düzenlemelerin önemli hedeflerinden biri de kayıtlı istihdamın artırılması. Son beş yıl içinde üç yıl yasal olarak Türkiye'de kalan yabancılar için istihdam ve mali yeterlilik şartlarında kolaylıklar sağlandı. Bu sayede hem yabancı emek gücünün kayıt altına alınması hem de emek piyasasında daha düzenli bir yapı oluşturulması tasarlandı." dedi.

Global Yatırım Holding, 2024 yılına ait finansal sonuçlarını açıkladı



Ferdağ Ildır

Çeşitli iş kollarında yatırımlarıyla 4 kıta ve 21 ülkede faaliyet gösteren Global Yatırım Holding (GYH), 2024 yılına ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Tüm iş kollarından gelen katkılar ile Grubun konsolide net karı yüzde 14 artırarak 3 milyar 315 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Söz konusu konsolide net kar rakamının içerisinde, nakit çıkışı gerektirmeyen 2,4 milyar TL tutarındaki amortisman gideri ile 269,5 milyon TL tutarındaki kur farkı gideri yer aldı. Ayrıca, kar rakamının içinde enflasyon muhasebesi uygulaması kaynaklı 724,1 milyon TL'lik parasal kazanç da yer aldı. Enflasyon muhasebesi hariç bakıldığında 2024'te Holding'in konsolide Net Satış

Gelirleri yıllık bazda %64, FAVÖK'ün ise %73 gibi enflasyonun çok üzerinde artışlar kaydetti. TMS29 enflasyon düzeltmesi sonrasında ise konsolide gelirler yıllık bazda %3 artarak 17,6 milyar TL'den 18,2 milyar TL seviyesine ulaştı. Holding'in konsolide FAVÖK'ü de 2024'te enflasyon düzeltmesi uygulandıktan sonra önceki yıla kıyasla %13 artarak 6,8 milyar TL'den 7,7 milyar TL seviyesine ulaştı. 2024 yılının büyük kruvaziyer şirketleri için finansal açıdan güçlü bir toparlanma yılı olduğunu anlatan Global Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "2024 yılında sektörde rekor seviyede gelir artışı kaydedildi. Carnival Corporation, Royal Caribbean Group, MSC Cruises ve Norwegian Cruise Line gibi önde gelen şirketler, yüksek doluluk oranları ve güçlü fiyatlandırma stratejileri sayesinde kârlılıklarını artırdı. 2025 ve sonrasında yönelik rekor seviyede ileriye dönük rezervasyonlar alınmış olup, sektörde güçlü büyüme beklentisi devam ediyor. Yeni gemi siparişleri ve yolcu kapasitesindeki artış devam ediyor. 2025 Kruvaziyer Endüstrisi Yıllık Raporu'na göre, küresel kruvaziyer kapasitesinin 2030 yılına kadar yüzde 25 artacağı öngörülmüyor" dedi. Kutman, gayrimenkul iş kolunda da Karaköy'deki eski ofis binasında inşaatın devam ettiğini anlatarak, Hilton Worldwide

Manage Limited ile 25 yıl süreli bir marka ve yönetim sözleşmesi imzalandığını ve otelin 2025 sonunda faaliyete geçmesini beklediklerini kaydetti. GYH Mali İşler ve Finansman'dan sorumlu Grup Başkanı Ferdağ Ildır ise, "Makroekonomik koşullar ve jeopolitik hassasiyetlerin de etkisiyle belirsizliklerle dolu bir yılın geride kaldığına dikkat çeken, "Memnuniyetle söylemek isterim ki tüm bu olumsuzluklara rağmen tüm paydaşlarımız için anlamlı etki yaratabildiğimiz bir yıl oldu. Stratejik olarak çeşitlendirilmiş yapımız, operasyonel kârlılığımızı desteklemeye devam etti. Limanlar tarafında rekorlara imza attığımız benzersiz bir yılı geride bıraktık. Enflasyonun ve hedeflerin üzerinde gerçekleşmeler kaydettik. Gaz için de 2024 oldukça başarılı bir yıl oldu. Yatırımlarımızı sürdürerek operasyonlarımızı genişletmeye ve geleceğe yönelik stratejik konumlanmamızı güçlendirmeye devam ettik. 2025 yılı için de güçlü performansımızı sürdürmeye ve yılı elde ettiğimiz başarılar üzerine inşa etmeye kararlıyız. Grubun konsolide brüt borcu 1.2 milyar ABD doları. Bunun da yaklaşık 818 milyon ABD Dolarlık kısmı 15 yıl ve daha uzun vadeli borçlanmalar. Tüm limanlar hariç bakıldığında grubun net borç/FAVÖK oranı 2024 sonu itibarıyla 3,0x seviyesinde" diye konuştu.

FUARLAR

YURTIÇİ FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	03 - 05 Nisan 2025	Coffex İstanbul	Kahve Ekipmanları, Kahve Çeşitleri, Kakao, Butik Çay	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Enc Uluslararası Fuar Organizasyon Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti.
	07 - 13 Nisan 2025	Yacht Life Boat Show	Motorlu-Motorsuz Tekneler, Yetkenli Su Sporları, Deniz Araçları Ekipmanları Ve Aksesuarları	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Kuzey 2009 Medya İnşaat Turizm Oto Kiralama Tic. Ltd. Şti.
	11 - 13 Nisan 2025	Med-Breeze (Akdeniz Ülkeleri Turizm Fuarı)	Oteller ve Acenteler	Wow Hotel İstanbul	Asya Fuarcılık Ltd.
	15 - 19 Nisan 2025	(Modelf 2025) 52.Uluslararası Mobilya Ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı Uluslararası Fuar Alanı	Modelf Fuarcılık Ltd.
	16 - 19 Nisan 2025	47.Yapı Fuarı-Türkiyebuild İstanbul 2025	Hizmetler, Altyapı, Kaba Yapı, Bitirme İşleri, Tesisat, Elektrik-Elektronik, Bina Donanımı, Mutfak-Banyo, Çevre Düzenleme	İstanbul - Türap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	18 - 20 Nisan 2025	Colors Of The World Kültür, Turizm Ve Destinasyon Fuarı	Dünya Şehirlerinin Kendilerini Tanıtması	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Ece Fuarcılık Ltd.
	24 - 27 Nisan 2025	Bedding Expo Yatak, Baza, Başlık	Yatak Teknolojileri Ve Yan Sanayi	Kayseri Osb Fuar Ve Kongre Merkezi	Nobel Expo Uluslararası Fuarcılık A.Ş.
	01 - 04 Mayıs 2025	Hac Umre ve İslami Turizm Fuarı	Oteller, Turizm Acentaları Ve Diğer Hizmet Sektörleri	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Proaktif Fuarcılık Ltd. Şti.
	20 - 23 Mayıs 2025	Hometex 2025 Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili Ve Aksesuarları	İstanbul Fuar Merkezi	Kfa Fuarcılık A.Ş.
	27 - 31 Mayıs 2025	Hostech By Tusid İstanbul Otel, Restoran, Gastronomi, Donanım Ve Teknolojileri Fuarı	Mutfak Ve Catering Donanımı, Masaüstü Ekipmanları, Oda Banyo Ekipmanları, Camısrhane Ekipmanları, Otel Tekstili, Mobilya Ve Dekorasyon End, Spor-Havuz-Spor Ve Rekreasyon Endüstrisi	İstanbul - Türap Fuar ve Kongre Merkezi	Türap Tüm Fuarcılık Yapım Anonim Şirketi
	02 - 07 Temmuz 2025	17. Hac Umre Turizm Hizmetleri Fuarı 2025	Hac Ve Umre Turizmüne Yönelik Otel, Havayolu, Acenta Vb. Sektörlerin Buluşması	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Grup Medya Fuarcılık Limited Şirketi
	11 - 12 Temmuz 2025	Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm Acentaları, Hac Ve Umre Turizmüne Yönelik Seyahat Acentaları, Oteller, Hava Yolu Sirketleri, Pazarlama, Reklamcılık	Wow Hotel İstanbul Safir Hall	İstanbul Aşk Turizm Gayrimenkul Danışmanlığı Limited Şirketi
	29 Ağu. - 09 Eyl. 2025	94. İzmir Enternasyonal Fuarı	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Araç, İş Makineleri, Genel Makine, Mobilya, Finans, İletişim Teknolojileri Ve Telekomünikasyon	İzmir Uluslararası Fuar Alanı Kültürpark	İzfaş İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür Ve Sanat İşleri Ticaret Anonim Şirketi
	02 - 05 Eylül 2025	Worldfood İstanbul 2025 33.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri, Gıda Teknolojileri	İstanbul - Türap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	11 - 14 Eylül 2025	Zuchex 35. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektroniği, Elektrikli Ev Eşyaları	İstanbul - Türap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.
	23 - 27 Eylül 2025	Karavan Show Eurasia 4. Uluslararası Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm Fuarı	Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım Anonim Şirketi
	25 - 26 Eylül 2025	İstanbul Turizm Fuarı	Turizm ,Oteller, Seyahat Acentaları, Ülkeler, Tanıtım Büroları, Teknoloji, Servis Sağlayıcılar, Ulaşım Sağlayıcılar, Kongre, Toplantı, Etkinlik	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Dream Project Organizasyon Fuarcılık Ve Ticaret Anonim Şirketi
	08 - 11 Ekim 2025	İsaf International Fuarı - 29.Uluslararası Güvenlik, Ülke Güvenliği, Siber Güvenlik, Yangın, İşg Fuarı	Güvenlik, Ülke Güvenliği, Siber Güvenlik, Yangın, İşg	İstanbul Fuar Merkezi	Marmara Tanıtım Fuarcılık Organizasyon Reklam Ve Ticaret Anonim Şirketi
	15 - 16 Ekim 2025	3. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman İstanbul Hotel And Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon San.A.Ş.
	26 - 29 Kasım 2025	3. ETHEXPO Avrasya Turizm Ve Sağlık Fuarı	Turizm, sağlık turizmi ve medikal alandaki sektör profesyonellerini aynı çatı altında toplayan fuar	İstanbul Fuar Merkezi	Discover Events
	17 - 20 Aralık 2025	Anfaş Hotel Equipment - 36. Uluslararası Konaklama Ve Ağırta Ekipmanları İhtisas Fuarı	Otel, Otel Ekipmanları, Temizlik, Endüstriyel, Restoran, Bakım Onarım	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	TT Global Turistik Servisler San. Tic. A.Ş.
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	31 Mrt. - 03 Nsn. 2025	Hotel & Shop Plus Shangai	33.Uluslararası Konaklama, Tasarım ve Malzemeleri Fuarı	Şangay - Çin	TG Expo
	08 - 10 Nisan 2025	RIYAD HOTEL SHOW HORECA FUARI		Saudi Arabistan - Riyad	Expotim - Ladin Fuarcılık
	08 - 13 Nisan 2025	I Saloni Milano Mobilya Fuarı	Uluslararası Mobilya ve Aksesuarları Fuarı	İtalya - Milano	Salone del Mobile
	28 Nsn. - 01 Mys. 2024	Arabian Travel Market	ATM Arabian Seyahat Marketi	B.A.E - Dubai	Reed Exhibitions
	06 - 08 Mayıs 2025	HD Hospitality EXPO	Otel Ekipmanları Fuarı	USA - Las Vegas - Mandalay	HDExpo
	19 - 20 Mayıs 2025	Afrika Turizm Fuarı 2025	Turizm Fuarı	Mısır - Kahire	GMT Afrika
	27 - 29 Mayıs 2025	The Hotel Show	25.Uluslararası otel, restoran, mutfak, dekorsyon malzeme ve ekipmanları fuarı	Dubai - BAE	TG Expo
	12 - 15 Haziran 2025	ITE Hongkong : Hong Kong Uluslararası Turizm Fuarı	Uluslararası Seyahat Fuarı	Hong Kong - Çin	TKS Exhibition
	02 - 04 Eylül 2025	ITB India 2025	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin
	13 - 15 Eylül 2025	International Food Hospitality Restaurant & Baking Expo 2025	Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Pakistan - Lahor	Ecommerce Gateway Pakistan (Pvt) Ltd.
	15 - 17 Ekim 2025	ITB Asia 2025	B2B ticaret fuarı ve kongresinde, MICE, Eğlence ve Kurumsal Seyahat'i kapsayan küresel çatı katılımcı şirketler yer alacak	Singapur	Messe Berlin
	17 - 21 Ekim 2025	Host Milano : Uluslararası Otel ve Catering, Mağaza Dizaynı Fuarı	Otel Ekipmanları	Milano - İtalya	Fiera Milano
	04 -06 Kasım 2025	WTM Londra	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Exhibitions
	12 - 15 Haziran 2025	ITE Hongkong : Hong Kong Uluslararası Turizm Fuarı	Uluslararası Seyahat Fuarı	Hong Kong - Çin	TKS Exhibition
	02 - 04 Eylül 2025	ITB India 2025	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin
	13 - 15 Eylül 2025	International Food Hospitality Restaurant & Baking Expo 2025	Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Pakistan - Lahor	Ecommerce Gateway Pakistan (Pvt) Ltd.
	17 - 21 Ekim 2025	Host Milano : Uluslararası Otel ve Catering, Mağaza Dizaynı Fuarı	Otel Ekipmanları	Milano - İtalya	Fiera Milano
	12 - 15 Haziran 2025	ITE Hongkong : Hong Kong Uluslararası Turizm Fuarı	Uluslararası Seyahat Fuarı	Hong Kong - Çin	TKS Exhibition
	02 - 04 Eylül 2025	ITB India 2025	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
03 - 06 Nisan 2025	IMWF Uluslararası MICE ve Düşün Forumu	Sektör profesyonellerinin katılacağı bir etkinlik	Antalya Regnum Carya Otel	Inventum Global
28 Nsn. - 01 Mys 2025	Schmetterling Kongresi	Alman acentelerin buluşacağı bir kongre	Muğla - Bodrum	Schmetterling International
9 Mayıs 2025	Uluslararası Jeotermal Yatırım Zirvesi - IGIS	Turizm için de fırsatlar sunan jeotermal enerji ve kaynakların etkin kullanımı ve bu alanda yapılacak yatırımlar ele alınacak	Nevşehir Cappadocia Marriott Hotel	JEMYAD - Jeotermal Yatırımcıları Derneği
11 - 12 Eylül 2025	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets
05 - 08 Kasım 2025	Club of the Best	Seyahat Endüstrisinin seçkin iş ortaklarının katılacağı bir etkinlik	İzmir Sunis Efes Royal Palace Resort & Spa	Bentour Reisen

2025 yılının ilk iki ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı binde 3 artışla 4 milyon 343 bin oldu

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 2 ayında (ocak - şubat) 4 milyon 343 bin 60 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 463 bin 865 kişi ile İran, 371 bin 344 kişi ile Rusya, 330 bin 70 kişi ile Almanya yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 4 milyon 341 bin 606 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 2 ayında (ocak - şubat) yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre binde 3 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2023 - 2024 - 2025)					
MİLLİYET	2023	2024	2025	Değişim %	
				2024 / 2023	2025 / 2024
İran	225 799	437 905	330 070	14,80	-0,21
Rusya Fed.	507 513	433 654	316 072	8,58	-8,46
Almanya	288 124	330 771	174 764	27,92	0,47
Bulgaristan	318 011	345 301	168 037	-5,19	-18,94
İngiltere (Birleşik Krallık)	135 974	173 939	133 525	-5,25	9,98
Gürcistan	218 655	207 306	118 620	35,88	-1,77
Irak	128 143	121 413	115 497	13,92	19,65
Azerbaycan	88 872	120 756	103 238	12,11	5,53
Amerika Birleşik Devletleri	84 741	96 533	96 102	25,49	19,80
Fransa	87 264	97 832	94 789	18,43	-5,94
Romanya	63 924	80 221	85 975	59,38	2,50
Yunanistan	85 090	100 772	83 131	20,68	-2,92
Suudi Arabistan	52 630	83 882	82 511	20,82	19,40
Hollanda	70 954	85 628	80 221	30,46	39,93
Özbekistan	57 196	69 106	79 499	3,08	-5,62
İtalya	43 944	57 329	55 286	1,46	-8,79
Ukrayna	81 710	84 230	53 003	-4,21	22,89
Kazakistan	59 745	60 616	52 019	171,38	7,77
Endonezya	45 028	43 132	49 523	23,93	3,23
Çin Halk Cumhuriyeti	17 787	48 270	48 563	23,96	21,79
Cezayir	38 709	47 972	44 668	40,71	25,06
Polonya	32 167	39 874	42 240	20,89	24,07
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	25 382	35 716	40 175	13,68	-7,18
İspanya	28 162	34 045	39 643	13,20	6,56
Belçika	38 075	43 285	34 462	30,45	-10,49
Avusturya	32 863	37 202	32 949	8,81	13,27
Libya	29 514	38 501	31 953	15,70	7,41
Güney Kore	26 734	29 089	30 697	16,38	0,75
Hindistan	25 712	29 749	30 693	-26,61	-30,06
Lübnan	26 178	30 467	859 926	0,15	0,79
Kuveyt	59 798	43 885	4 343 060	12,00	0,03
Diğer	851 983	853 225	424 024	-10,48	7,39
YABANCI TOPLAMI	3 876 381	4 341 606	2 171 118	2,05	6,06

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2023	2024	2025	2024 / 2023	2025 / 2024
OCAK	2 005 967	2 047 027	2 171 118	2,05	6,06
ŞUBAT	1 870 414	2 294 579	2 171 942	22,68	-5,34
MART	2 335 728	2 701 244		15,65	
NİSAN	3 321 824	3 611 244		8,71	
MAYIS	4 500 242	5 130 119		14,00	
HAZİRAN	5 584 021	5 860 446		4,95	
TEMMUZ	7 148 044	7 333 812		2,60	
AĞUSTOS	6 660 700	6 825 403		2,47	
EYLÜL	5 786 027	6 054 431		4,64	
EKİM	4 987 112	5 448 459		9,25	
KASIM	2 525 345	2 733 663		8,25	
ARALIK	2 483 756	2 588 856		4,23	
TOPLAM	49 209 180	52 629 283		6,95	
2 AYLIK TOPLAM	3 876 381	4 341 606	4 343 060	12,00	0,03

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMADA DA
ÇÖZÜM ***Daikin***
uzmanlığında



- Gıda Perakende • Ticari Soğutma
- Endüstriyel Soğutma • Transport Soğutma

Soğuk zinciri oluşturan tüm süreçlerde, Daikin'in sessiz ve güvenli çözümleri, %50'ye kadar enerji verimliliği sağlıyor.



Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:

Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad. No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

yatsan®



Gerçek lüks,
Her sabah dinlenmiş uyanmaktır.

Dünyanın markaları sadece Yatsan'da!

STEARNS & FOSTER®

TEMPUR

KING KOIL
MATTRESS CO.

Serta

Sealy

L A Z B O Y®